

# 华侨华人的“亚裔月” 展现文化魅力,呼吁“亚裔声音”



海外见闻

5月是美国亚裔传统月和加拿大亚裔传统月,各类庆祝活动陆续举办,展示亚裔历史文化,纪念他们的贡献。随着亚裔群体实力和地位提升,他们越来越受到当地社会的尊重和认可。

## 多样活动展示多元文化

当地时间5月13日,加拿大蒙特利尔唐人街鼓声震天、雄狮腾跃,不同族裔的鼓乐队击鼓奏乐庆祝亚裔传统月。主办方表示,各种鼓的音色和节奏多样组合,彰显了亚裔团结的力量,展现出多元文化之美。

加拿大多伦多华人团体联合总会近日举办“促进多元文化发展、反对种族歧视”主题活动,华人文艺团体在安大略省议会大楼前表演民间舞蹈和汉服秀。加拿大密西沙加市中华文化节近日在市中心庆典广场举行,戏曲、民乐等节目轮番上演。

在美国,第二届“亚太裔传

统文化大游行”近日在纽约曼哈顿中城举行,由100余个方阵组成的游行队伍带来各具特色的文艺表演。今年洛杉矶亚太裔传统月主题为“团结就是力量”,当地的博物馆和图书馆举办了展览、讲座和研讨会等活动。

## 政界人士为亚裔正名

当下亚裔群体仍面临种族歧视带来的困扰。

美国和加拿大的一些政界人士发声重申反种族歧视立场。在亚美联盟5月22日举办的亚裔传统月主题论坛上,美国国会众议员孟昭文表示:“亚裔美国人被视作‘永久的外来者’,直到今天我们也经常遇到‘你从哪里来’这样的问题,将亚裔美国人历史纳入历史科目至关重要。”

加拿大联邦住房和多元化与包容部长胡森在5月发布的一份

声明中表示,加当局正通过制定“打击仇恨行动计划”等具体行动,遏制一切形式的种族主义。不列颠哥伦比亚省反种族歧视项目议会秘书艾美宝亦在一份声明中表示,当局不会任由歧视和仇恨肆虐,正在尽力解决种族主义问题。

## 团结一致发出亚裔声音

“不关心政治、不愿意发声”曾是美国社会长期以来对亚裔群体的刻板印象,当下针对亚裔的偏见和歧视仍普遍存在。亚裔各族群有不同的语言和文化,只有团结起来才能更好地发出声音,摆脱“哑裔”标签。”美国西方学院终身教授尹晓煌表示。

在尹晓煌看来,华侨华人始终活跃在反对亚裔歧视的第一线,为自己争取权益,捍卫族群利益。

“一直以来加拿大华侨华人为当地社会做出很多贡献,但很



加拿大多伦多华人文艺团体的演员们在安大略省议会大楼前表演腰鼓舞

多当地民众对此并不了解,亚裔传统月为各族裔提供了增进了解的机会。”加拿大共生国际传媒社长胡宪说,她每年5月都会参与报道亚裔社区的庆祝活动,华侨华人在活动中表现亮眼,中国的舞蹈、音乐和服饰总能吸睛无数。

在胡宪看来,华人要更好地融入当地社会,还要不断完善自

己,比如在语言方面更加精进,多与其他族裔交流,在做好自身事业的同时也要承担社会责任,多帮扶弱势群体。“在加拿大这样一个多元文化的社会中,种族歧视难以避免,比被歧视更严重的是无人敢于为此发声,亚裔群体还需团结一致,将反歧视斗争进行到底。”

(吴侃 门睿 来源:中国新闻网)

## 泥塑老师张龙泽 让美国小朋友体验中国泥塑



美中实验学校当地时间5月27日在美国首都华盛顿“中国城”举办了一场中国泥塑展示和体验活动。

当天,约40位美国中小学生参加了体验活动。泥塑老师张龙泽首先向学生们讲述了中国泥塑的发展历史,并向学生们介绍了从古至今不同时代的泥塑作品。之后,在老师的讲解下,学生们开始体验制作泥塑大熊猫。经过一个小时的制作,学生们已经能成功做出大熊猫作品。

参加当天活动的13岁华裔女孩阿曼达表示,这是她人生中第一次体验泥塑,学习泥塑的各种技巧是“非常有趣的体验”。阿曼达还说,当天的活动学到很多东西,包括如何制作泥塑以及关于泥塑的中国文化。

13岁的美国女孩莉莉说,当天的活动“很好玩”,对她来说“很新鲜”,她以后会继续尝试泥塑。她还期待未来可以参加更多中国文化体验活动。

对于当天的活动,张龙泽表示非常成功。他认为,该活动“很有意义”,可以让美国小朋友了解中国传统文化,这“非常重要”。此外,该活动还可以让“小朋友们动手、动脑,对他们的健康非常有好处”。张龙泽还说,“小朋友们都学得非常认真,表现出很大的耐心,好于预期,最后大家完成的作品也不错,让我非常有成就感”。

当天的活动是华盛顿“中国城里品中国”系列活动的第二期。据悉,接下来还将举行中国国画、书法等活动。

(沙晗汀 来源:中国新闻网)

## 侨胞在美创办中文杂志《小枇杷》 让华裔小读者看到更多中文故事

“中国特产,快乐阳光”。在美国,侨胞程静和伙伴们创立了专门面向美国华裔儿童的中文杂志《小枇杷》,10年来出版61期,发行范围覆盖全美。他们传承中华文脉,努力消除华人家庭代际文化隔阂,尽力为华裔孩子打造一个文化乐园。

### 跨越隔阂 促进交流

“我来美国这么多年,第一次看到编写质量这么高的中文杂志!”《小枇杷》的一名读者感叹。

从2013年至今,《小枇杷》在重视中文教育的华人父母间颇受欢迎。许多中文学校、沉浸式语言学校和图书馆是杂志的订阅客户。

“20多年前刚来美国时,我房东的孩子会陪父母看粤语片,但这仅仅是出于孝顺,他不会说粤语和普通话。”程静说,“曾经,很多华人父母不重视培养孩子的中文能力,结果孩子长大后对汉语和中华文化感到陌生,造成了华一代和二代之间的隔阂。”

友人潘婵娟提出想创办中文儿童杂志并出资支持,程静为这种不谋而合感到兴奋,立刻紧锣密鼓地筹备起来。从中国文学艺术界联合会朋友的帮助下设计《小枇杷》的内容定位,约出第一期稿件,到马不停蹄回国考察5个城市的印刷厂,程静的团队每天加班到凌晨一两点,累到开着电话会议也能睡着。

2013年春,《小枇杷》试刊

号如期出版。然而程静发现,对于部分华人家庭来说,孩子学中文并非刚需。市场小、利润低等现实因素接连向程静和伙伴们泼来冷水。

宣传经费捉襟见肘,团队成员只好采用“笨办法”:奔波在不同城市,亲手向中文学校赠送《小枇杷》。然而,即使杂志免费,他们还是屡遭冷遇。

“比如,有的学校负责人说,需要通过董事会开会决定是否接受《小枇杷》,我们就把会议时间挨个记上日程,结果发现这件事可能从没被提上他们的议事日程。”程静说,“还有一次,我们本来已联系好中文学校举办讲座,结果,我们驱车几小时赶去,却得知他们没有通知观众,只好无功而返。”

### 克服困难 耕耘内容

通过团购形式扭转销售低迷的局面,是团队做出的尝试之一。早期在得克萨斯州推广《小枇杷》时,有的志愿者会长期随身携带杂志。遇到侨胞下棋、打牌或练武术,志愿者都上前争取新读者。只要这些侨胞展现出一点兴趣,她就记下对方的邮箱,鼓励订阅。终于,《小枇杷》拥有了第一个订阅团。

经历了一次次磨砺,程静倍加珍惜推广中文杂志的同行者:“尽管代销杂志利润很低,但有的同胞坚持帮我们销售。我知道,是对中华文化的热爱在支撑他们。”程静的目标是打造适合

小读者的精品内容。起初,团队缺乏经验,部分内容“中国风”偏重,超出缺乏中华文化环境的华裔孩子理解能力。在一名华裔编辑的启发下,程静的编写思路由“我想告诉孩子什么”转变为“孩子想看什么”。她通过外籍华裔儿童熟悉的“超级英雄”文化,引出一些中国古代英雄的传说;利用“童话童画”栏目向华裔儿童征稿,展示孩子们的作文和图画。

程静最喜欢的栏目是“童年记忆”,各年龄段华裔受邀在栏目中分享故乡童年往事。在以“南京”为主题的“童年记忆”中,程静邀请南京大学的校友根据儿时经历创作文章,又邀请江苏画家、童书编辑王祖民创作插图。收到稿件时,程静看着画作里无数生动的生活细节和南京地标,不时被勾起回忆,在书稿前泪目,感觉“把这座熟悉的城市又爱了一遍”。

“一个在父母故事中长大的孩子是好奇多思的;一个在故事中成长的民族是丰富成熟的。希望《小枇杷》把我们这辈人的见闻、经历和心得分享给下一代。”在一期杂志的卷首语中,程静写道。

### 多维发展 长久陪伴

为了给华裔孩子营造中国文化环境,程静在创新传播形式、线下聚合读者方面下了一番功夫。电子书、电台、云课堂、读书会、绘画和写作大赛……每年,她都带领《小枇杷》

尝试一个全新领域。

程静的团队连续5年在美国各州举办读书会,累计有数百个华人家庭参与。在华人不多的州,有时仅有5个家庭到场,但读书会照常开展。每次读书会前,一个家庭挑选适合美国儿童的中文绘本,然后组织其他家庭一起到图书馆读书,并安排学诗词、猜谜语、讲成语和寓言故事。

“我所在的地区每两周举办一次读书会,我常带两个儿子参加。家长们给了我很多惊喜。他们中有的主持人,讲故事时把不同动物的声音模仿得惟妙惟肖,一下就迷住了孩子们;有的是大学老师或实验室员工,正讲着‘三国’故事,忽然以它为背景出了道数学题。”程静说。

一片冰心,久久为功,《小枇杷》与小读者们产生了双向的爱。程静跟10年前在杂志上发表作品的华裔孩子仍有联系。一日,一名华裔女孩通过家长告诉她,希望把摆摊卖书所得悉数捐给《小枇杷》。

“投稿时她可能还是小学生,现在要上大学了,居然还记得并实打实支持我们。”程静说,“还有一些华裔孩子一得到压岁钱,就捐给《小枇杷》。比起来自成人的捐赠,孩子们对中华文化的认同和对我们的支持更让我感到欣慰。”

(杨宁 陈思扬 来源:《人民日报海外版》)



海外生活