

热点财经

# 厦门市工商联组织“百会万企”助力乡村振兴

“产于海拔 1000 米以上的白芽奇兰茶滋味醇厚、鲜爽回甘……”前不久,在厦门市工商联(总商会)指导下,首场“万企兴万村·百会万企兴村富民”直播举办,活动由厦门市南靖商会、厦门市哈尔滨商会等 7 家商(协)会联合主办,充分借助直播渠道,宣介乡村特色农产品,探寻助力乡村振兴新路径。

厦门市委统战部副部长、市工商联党组书记陈永东说,行动旨在发挥全市 200 多家商(协)会和广大民营企业在助力乡村产业振兴的优势和作用,采取工商联搭台、所属商协会和会员企业“唱戏”的模式,秉承“平等自愿、互助协同、真招实法、落地见效”的原则,开展若干主题活动,汇聚乡村振兴合力。

## 产业帮扶让群众有奔头

走进厦门市绿百合食品有限公司位于翔安区云头村的加工前置仓,工人在各自工作岗位上忙碌着,一片繁忙景象。

云头村是传统农业村。“当地农户生产种植较为分散,没有固定的销售渠道,销售价格也不稳定,经常出现滞销问题。”厦门市绿百合食品有限公司总经理何丽勤在深入调研之后,剖析云头村农业产业发展面临的短板。

如何突围?何丽勤决定,依托公司强大的供应链、价值链,在云集村建设加工前置仓,采取“基地源头直采+基地初加工”模式,将农产品采购和初加工前移到田间地头,按照公司技术要求完成农产品的初加工。同时,将部分优势农产品大批量运到加工前置仓,由合作社组织村民进行初加工。

“这一模式既节约企业成本,提升蔬菜的安全品质,又破解了农产品的销售难题、带动了当地农民就业,可谓一举多得。”何丽勤说,加工前置仓的建设,预计每年可为每户村民增收 5-6 万元,帮助村财增收 50-60 万元。

乡村振兴是乡村振兴的关键。厦门市广大民营企业和商(协)会激发产业活力,做好“土特产”文章,实现联农带农。

厦门山国饮艺茶业有限公司从原料采购入手,扶持乡村产业发展。“在建设自有基地的同时,我们更多采取订单合作的形式,和茶叶合作社、家庭农场、初加工茶叶供应商、农户建立利益联结机制,与茶叶核心产地开展合作,促进农户增收,助力当地茶产业发展壮大。”公司总经理胡福元说。

产业振兴,关键在人。胡福元介绍,公司一方面以自家茶园及初制加工厂为示范样板,邀请专业茶师进行培训分享,指导茶叶合作社及茶农科学管理茶园,提升初制加工技术水平。另一方面,实施“百城千店”计划,为更多来自农村地区的人员提供就业或创业机会,为产业振兴注入生机活力。

涓涓细流汇成海,点点纤尘积就山。厦门市安溪商会凝聚会员合力,推介安溪茶文化、壮大安溪茶产业。

“我们组织安溪铁观音茶文化采风、安溪铁观音秋季茶

王赛等活动,利用商会平台资源优势,组织会员企业回报家乡、助力家乡特色产业高质量发展。”厦门市安溪商会执行会长李进江介绍,“厦门市安溪商会杯”茶王赛如今已成为规格最高的安溪铁观音茶叶赛事之一,激励广大茶农茶人传承匠心、用心制茶,提升安溪铁观音的美誉度和影响力。

## 公益慈善力量加码赋能

为永靖县慈善协会捐赠教育基金 1000 万元,再次向安溪县慈善总会捐赠 560 万元……最近,厦门市工商联(总商会)主席(会长)柯希平的厦门恒兴集团,频频捐赠教育事业。

乡村振兴,人才是关键。厦门市工商联引导商(协)会和民营企业通过公益慈善等形式助力乡村教育事业,补齐乡村振兴的“人才短板”。身为主席(会长),柯希平作出表率。

振臂一呼,应者云集。“乡村

振兴是一项长期工程。一代代少年将逐渐成长为乡村振兴的中流砥柱。如何让他们‘破茧成长’,事关乡村振兴的成效。”厦门市总商会监事长、奥佳华集团董事长邹剑寒表示,集团长期关注参与捐资助学、东西部扶贫等公益事业,今后还将继续多措并举参与“万企兴万村·百会万企兴村富民行动”,助力乡村教育事业,为乡村振兴注入不竭动力。

说起商会助推乡村教育发展的情况,厦门市安溪商会执行会

长李进江侃侃而谈:“24 年来,商会累计已资助家乡 1800 多名学子上大学,这项公益活动还将坚持做下去。”

立足农村医疗资源相对短缺的实际,厦门广大商协会和民营企业也积极发力。厦门市安溪商会成立了乡村卫健委员会,整合在厦安溪籍医疗专家组建义诊队,到山区乡镇开展义诊活动。商会还为乡镇卫生院与厦门三甲医院搭建信息互通、资源共享、经验交流平台,促进农村医疗卫生事业发展。

## 推动振兴力量走出厦门

走进宁夏同心县“大美同心”电商直播间,琳琅满目的名特优农产品让人眼花缭乱,主播们在介绍着当地特产。

“大美同心消费帮扶平台由我公司投建运营,整合同心县乃至自治区优质农特产品与文旅产品,以线上区域平台融合线下县一乡镇一村三级门店一体化模式,实现‘同心农产品走出去,外地游客引进来’,促进一二三产融合发展,帮助农户增收,助力乡村振兴。”来三斤(厦门)网络科技有限公司董事长陈坤祥介绍,公司还在甘肃打造了大美宕昌消费帮扶平台,以线上平台融合线下集散中心与统仓共配模式,助力优质农产品销售。

行动开展以来,厦门市工商联发扬“艰苦奋斗、拼搏创新、包容并蓄、大气和谐”的厦门精神,引导商协会和民营企业立足实际,发挥特色优势,以助力乡村振兴为抓手,促进农民农村共同富裕。

一批成果落地:厦门恒兴集

团在永靖县投资黄河丹霞旅游区综合开发建设经营项目,以振兴文旅产业带动永靖经济社会发展,助力乡村振兴;冠军时代(福建)照明股份有限公司在甘肃张掖、天水投建健康照明数字化智能化产研基地和智慧城市节能照明设备生产基地,并在宁夏永宁县建设智慧健康照明项目。三个项目建成后,预计年产值达 3 亿元,可提供就业岗位 600 个。

厦门市工商联(总商会)还倡导商协会和民营企业积极探索海峡两岸融合发展新路,更好造福两岸同胞。

“协会将推动组织台湾特色农产品企业和经纪人将极具宝岛特色的农产品及技术引来大陆参展并分享,继续推动海峡两岸在农产品生产、加工、贸易等方面进行深入的交流合作。”厦门市两岸农产品流通协会会长陈东阳如是响应。

陈东阳是天晨农旅汇(福建)咨询服务有限公司董事长,连任两届厦门市两岸农产品流通协会会

长。他说,过去几年,协会服务并见证了两岸农产品流通、落地施行的历程。最近,协会副会长吴丽萍、副秘书长林秋香当选“乡村大使”,副秘书长曾秀斌当选“乡村代言人”,为乡村振兴贡献力量。“未来,协会将聚焦服务两岸农业合作交流、促进产业融合发展,对接台湾农业产业,以绿色发展、品质提升、营养健康为主题,建设覆盖从农产品生产、加工、运输到供应、销售、展销的全链条多环节安全质量和技术服务标准体系,推动农业产业转型升级,实现高质量发展,更好助力乡村振兴。”

“推进乡村振兴必须久久为功。”陈永东表示,下一步,厦门市工商联(总商会)将紧密结合主题教育,深入开展“万企兴万村·百会万企兴村富民行动”,在培育特色产业、培养乡村人才、培塑合作平台做实功、求实效,为乡村振兴助力添彩。

(吴翠珊 许倩雯 来源:厦门市工商联)

## 财经速递

### 厦门餐企可申报“闽菜馆”

日前,厦门市商务局发布《关于开展 2023 年闽菜馆申报工作的通知》(以下简称《通知》),有意向创建“闽菜馆”的经营单位,可于 6 月 20 日前向厦门市商务局递交申请材料。

闽菜是中国八大菜系之一,由福州、闽南和闽西三种不同风味的地方菜组合而成,滋味万千,享誉世界。

根据《通知》,厦门市“闽菜馆”品牌授权许可使用的对象,为主营闽菜、具有较强闽菜专业厨师队伍、经营场所及装修风格有显著的闽派建筑风格和地方文化特色、管理规范、在当地有一定影响力、消费者评价良好的厦门市内外餐饮经营单位和线上餐饮服务平台。优先支持限额以上餐饮企业积极创建“闽菜馆”。鼓励餐饮经营单位积极参与“全闽乐购”等各项促消费活动。(叶子申 来源:海西晨报)

### 厦门园博苑儿童公园正式运营



5 月 31 日上午,位于厦门园博苑中华教育岛的儿童公园正式运营并举行简洁的揭幕仪式。

园博苑儿童公园占地面积 33936.6 平方米,规划有花蔓高塔、泡泡鱼浅滩、龙舟溯流、知识之城、海滩集市、彩虹丘陵、太阳动力工厂等七大区域,并配备多人跷跷板、彩虹蹦床、亲子鸟巢秋千、旱喷水车、IP 沙子迷宫以及互动类的太空行走、月球漫步等近 30 项游乐设施,均为无动力设施。自今年 3 月 5

日起投入试运营以来,吸引了众多家长和孩子参与游乐体验,截至 5 月 30 日,共有逾 19 万人次通过预约入园。

经过一段时间的试运营,根据游玩需求,完善了预约渠道和预约机制,增加投入服务配套设施。目前儿童公园内设有 6 个洗手池、6 个直饮水装置、1 台冷热饮水机。服务配套用房内设置了母婴室,提供哺乳室、婴儿床和沙发。公厕内设置有家庭卫生间,方便一家人使用。(张玉榕 来源:厦门日报)

### 厦门港新能源车出口创新高

5 月 28 日,装载了 3061 辆名爵汽车的滚装船“吉安翡翠”轮从厦门现代码头出发驶往英国布里斯托尔港。这是该码头出口到国外单港汽车数量的新纪录,其中还包括 1722 辆

新能源汽车。今年以来,厦门港新能源车出口累计超过 43000 辆,再创新高,较去年全年数量增长 5 倍,厦门港新能源车集散效应日益凸显,已然成为福建省

乃至全国新能源车出口的重要海运枢纽。

近年来,厦门持续优化港航营商环境,吸引了宁德时代、中创新航、海辰储能等多家新能源车上下游企业落户厦门,

将厦门作为其产品出口的始发港。随着中国新能源汽车产业的不断发展,中国制造的新能源汽车越来越受到全球消费者的认可和青睐。(谢嘉迪 来源:厦门日报)