



热点财经

厦门发布升级方案 个体户转企业 1 天内可完成登记

近日,厦门市市场监管局发布了《深入推进个体工商户转型升级工作实施方案》,贯穿转前、转中、转后全链条帮扶,从建立完善培育库、简化登记程序、加强转型衔接、提供高效服务四个方面提出 15 项具体措施,切实帮助有一定规模的“发展型”个体工商户拓展上升空间,激发个体工商户转型升级的积极性和主动性,助力个体工商户高质量发展。



厦门市场监管人员走访了解“乌糖”沙茶面店需求

6 家厦企 上榜中国上市公司 500 强

7月12日,《财富》发布 2023 年中国上市公司 500 强排行榜,6 家厦企入围,分别是厦门建发股份有限公司(11 位)、厦门象屿股份有限公司(25 位)、厦门国贸集团股份有限公司(26 位)、厦门信达股份有限公司(145 位)、厦门钨业股份有限公司(267 位)、盛屯矿业集团股份有限公司(479 位)。

榜单体现了过去一年中国上市企业的发展业绩,500 家上榜企业总营业收入达到 65.8 万亿元人民币,净利润为 4.7 万亿元,上榜门槛为近 237 亿元。

位居榜单前三的依次是:中石化、中石油和中国建筑,中国中铁位列第四;中国平安位列第五,是非国有企业第一位。位列前十的民营上市企业还有京东和阿里巴巴,其中京东位列第 7 位,阿里巴巴位列第 10 位。

厦门市三家国企——建发、象屿和国贸,也是该榜单福建榜国企的前三位。位居福建榜民企的首位是宁德时代,紧随其后的是紫金矿业,分别位居 500 强的第 44 位和第 51 位。

(李晓平 来源:厦门日报)

“厦门制造” 将亮相杭州亚运会

日前,70 台厦门金龙客车举办交付仪式,之后正式驶向杭州,为本次亚运会提供交通服务保障。将于 9 月 23 日至 10 月 8 日在浙江杭州举行的第 19 届亚运会上,涌现出多家厦门企业的身影,它们将为此次盛会的顺利举办贡献力量。

总部位于厦门的知名体育品牌 361°,是本次杭州亚运会的官方体育服饰合作伙伴。目前,其为杭州亚运会提供的官方体育服饰已在杭州亚运会博物馆展示。而在本月初,361° 杭州湖滨亚运旗舰店开业,展示了公司为杭州亚运会特别定制的“中国星”系列产品等。

作为国内最早的 LED 制造企业之一,厦门光莆电子股份有限公司也与第 19 届亚运会组委会及第 4 届亚残运会组委会签署赞助协议,成为杭州亚运会和杭州亚残运会官方消杀产品及服务(非独家)的供应商。

(叶子申 来源:海西晨报)

聚焦海洋经济 共谋高质量发展

7月12日,2023 年海洋经济高质量发展研修班开班仪式在厦门举行。来自巴西、委内瑞拉、尼日利亚等 26 个国家海洋发展相关领域的 30 位政府高级官员在厦门展开为期 8 日的交流学习之旅。

此次研修班是全球发展促进中心创新培训基地联合厦门市金砖办本着“量身定制”原则,精心设计的对外培训项目。这也是全球发展促进中心创新培训基地首个线下培训项目,曾在联合国总部举行的全球发展倡议高级别主题推介活动中面向全球发布。

今年 1 月全球发展促进中心创新培训基地在厦揭牌后,厦门市聚焦全球发展倡议重点领域,高标准建设好创新培训基地,不断拓展金砖国家及“金砖+”务实合作。下一步,厦门市还将依托金砖创新基地、全球发展促进中心创新培训基地,围绕工业互联网、乡村振兴等全球发展热门主题,陆续推出新的培训计划。

(钟宝坤 来源:海西晨报)

转前

建立重点培育库“一户一档”服务

“个转企”,是指个体工商户以现有的生产经营条件为基础,按照《公司法》等法律法规,将原个体工商户转型升级申请登记为企业。

据统计,截至今年 6 月 30 日,厦门共有商事主体 88.62 万户,其中个体户 44.51 万户,约占全市商事主体的 50%。

《方案》首次提出构建重点培育库,把一般纳税人、产值和销售规模较大、连锁经营等几类个体工商户列为重点支持对象,按照“一户一档”原则构建各区转型升级培育库,定期走访服务,提供政策解读和转型升级辅导,分型分类引导个体工商户转型。

转中

简化登记程序“一次性一日内”完成

在提升“个转企”登记便利度方面,市场监管局为“个转企”提供线下一窗通办及线上一网通办服务,整合市场监管、税务、社保等部门事项,申请人可“一次性、一日内”完成个体工商

户注销登记及企业设立登记。

此外,在不影响其他企业名称权、不违反法律法规前提下,“个转企”企业名称允许最大限度保留原个体工商户名称中的字号和行业特点。

转后

促进有效衔接 保留各种荣誉

《方案》明确,经营范围(许可项目)和经营场所未发生变化的,原个体工商户持有的食品经营许可证、仅销售预包装食品经营者备案、食品生产加工小作坊登记证等可按变更办理,免于现场核查,1 日内取证,消除经营者转型的后顾之忧。同时,为“个转企”企业申请商标注册、专利申请及办理转让、许可等相关业务提供便利,原则上可保留转型前个体工商户获得的各种荣誉称号。转型企业申报“守合同重信用”企业公示,其成立日期可按照个体工商户成立日期起算。

案例

保住“乌糖”招牌 还开始申请老字号

“‘个转企’好处不少,不仅更容易获得贷款等支持,还有助于拓展市场。”思明区个体工商户陈秀华是“乌糖”沙茶面店的经营者,随着经营业务的壮大及知名度的提升,她想着把“乌糖”转型为公司,进一步开拓市场、打造“百年老店”。但是担心重新设立公司后就不能使用“乌糖”这个字号,恐将失去原来的客户资源、品牌价值。

陈秀华的难题在近期得到顺利解决。思明区市场监管局注册科同步为陈秀华提供了“个转企”全程“一对一、帮代办”服务,陈秀华当场就领取了营业执照。“谢谢你们帮我保住‘乌糖’这块招牌,老字号申请也提上日程。”陈秀华说。(高金环 来源:厦门晚报)



大疫三年后第一个暑假:海外夏令营回暖

新冠疫情之前,每次暑假,都能在牛津、剑桥这两所英国著名大学的校园看到颇为独特的现象:除了成年游客,还有许多未成年游客,而这些由举着小黄旗的导游们率领的一队队孩子,几乎清一色都是来自中国内地的中小學生。

这些孩子都是赴英夏令营的成员,他们不远万里,从中国内地,来到英伦三岛,都是奉父母之命,前来这两所名校“朝圣”的,因为他们的家长心中,都有一个希望孩子长大以后能够在牛津、剑桥读书的梦想。

海外夏令营当然并非中国首创,在英国的各大景点,你经常能够看到来自各国的孩子在老师的带领下参观游览。

把学习和旅游结合起来

中国放松了严格的疫情防控措施。如今,随着中国全国的中小学纷纷开始放暑假,那些专门针对中小学生的各种夏令营旅游活动也开始热了起来,其中把学习和旅游结合起来的,特别受到学生家长和学生本人的欢迎。

今年这类活动的形式多种多样,有“游学”“研学”“毕业游”“教科书游”等。鉴于“游

学”有其特定含义,我就把游学结合的活动总称为“游学”活动,以示区分。

数据显示,中国参加“游学”活动的人数,已经从 2019 年的 480 万人,猛增到 2022 年的 600 万人,创下了纪录。2023 年刚刚过去一半,全年的数据还没有出来,但估计会超过 2022 年的数据,因为今年是中国新冠疫情管控措施全面放开的第一年。

大学生通常会选择“自驾游”和“跟团游”,而“游学”和“研学”则深受中小學生及其家长的欢迎。当然,“游学”和“研学”是有区别的:“游学”更偏重于游,“研学”则更偏重于研,一般是由师生共同组成团体,让学生主动去研究,在研究的过程中去学习,“研学”最初兴起于 20 世纪 80 年代的美国,大概在 2000 年前后引入到中国。

数据显示,2023 年 6 月中国的一些“游学”项目的销量大幅增加。例如,今年 6 月底的博物馆门票预售量环比上升了 324%,水族馆门票预售量环比增加了 412%。

今年的“研学”项目也热度不减。《中国研学旅行发展报告 2022—2023》指出,当前“研学”旅行的参与者已从中小學生,

扩展到了学龄前儿童、大学生以及成年人、老年人等群体。

据报道,今年咨询、报名“研学”旅行的人数持续攀升,推出的几条“研学”线路已基本满员。

“毕业游”,顾名思义,是专门针对小学、中学和大学的毕业生而设计的一种旅游项目。

美团和大众点评网的数据显示,最近这一周网上对“毕业游”的搜索量,与去年同期相比暴增,增幅高达 1139%。

“教科书游”则是让学生根据课本上看到的景点,去现场参观景点,亲身体验、感受和领悟该景点背后的文化背景和历史典故。

根据美团的数据,最近这一周网上对“教科书游”的搜索量,与去年同期相比,增加了 480%。

海外“游学”市场的规模

前述的数据均涉及中国国内的“游学”活动,而很多希望孩子未来留学海外的中国家长,很早就开始为子女预订了海外“游学”活动,其目的不仅是想让孩子去海外开开眼界,更重要的是想让孩子去海外著名大学亲身体验一下,为未来的留学提前“热身”。

据报道,今年暑期的多个热门海外“游学”活动路线早在 4 月底就已售罄。

如果把所有专门针对中国学生的各类海外“游学”项目看成一个市场,那么,这个海外“游学”市场规模到底有多大呢?

在新冠疫情之前的 2018 年,总部设在上海的艾瑞咨询曾经做过一次调查。调查发现,那一年参加过至少一次海外“游学”项目的中国学生,总人数高达 105 万,其中每个人的消费额在 2300 英镑至 5800 英镑之间,根据他们当时的估算,中国的海外“游学”市场规模为 946 亿元人民币。

艾瑞咨询当时预测,这个海外“游学”市场的年增长率大约为 20%。当然,新冠疫情打断了这个市场的增长势头,但随着中国如今大幅度放开了对出境游的限制,这个市场的增长率将会逐步恢复到疫情前的增速,甚至超过疫情前的增速。

如今,随着中国重新打开国门,随着中国海外夏令营重新启程,那些一直期盼中国游客重返的国家因此感到欣慰:自己国家的名校,终于又能迎接这些脸上带着稚气、心中怀着梦想的中国娃了。

(魏城 来源:《财经》)