

热门动画电影《长安三万里》背后的“厦门制作”

《消失的她》《八角笼中》《长安三万里》……今年暑期档的多部影片,均创下傲人票房,描绘唐代众多诗人故事的动画电影《长安三万里》更被誉为其中的“黑马”。“唐风、诗意、壮美、考究

……”这是许多观众对《长安三万里》的评价。据灯塔专业版数据统计,截至 7 月 26 日 20 时,《长安三万里》总票房达 13.18 亿元,豆瓣评分也上涨至 8.2,是今年暑期档评分最高的一部电影。

《长安三万里》电影取得高票房和好口碑背后,也有厦企的功劳——厦门凡塔斯文化传媒有限公司、厦门漫行者科技有限公司参与了这部电影部分场次的角色动画制作。

角色动画不可或缺

据了解,一部动画电影的制作,拥有庞大的工作量和复杂的流程,涉及概念设计、资产制作、角色动画、特效等。其中,角色动画是不可或缺的重要部分。“这需要动画师根据导演的要求,按照故事的内容及角色的人物特征、性格、内心等进行肢体和情绪表演,获导演最终确认后才能开始制作动画。”厦门凡塔斯文化传媒有限公司创始人吴鸿斌说。

吴鸿斌在影视动画圈资历颇深,有个行内代号“黑”。他所在的凡塔斯成立于 2016 年,之前参与过多部知名动画影视、游戏的制作,如《雄狮少年》《杨戬》《青蛇劫起》《哪吒重生》等。在《长安三万里》中,吴鸿斌带领的团队主要负责“李白在客栈内逃避平卢军追杀的生死关头,幸得郭子仪出手解围”那一场戏,该场次在电影中出现的时长总共 91 秒,由 7 位动画师参与制作。

厦门漫行者科技有限公司则参与了《长安三万里》另一场戏的角色动画制作。“该场次故事背景发生在一个酒楼,高适、杜甫、张旭、崔宗之等知名人物都在其中。”漫行者动画总监叶荣旭说,崔宗之酒后在空中长板摇晃着身躯弹琵琶的镜头,让人印象深刻。

据了解,漫行者成立于 2018 年,在《长安三万里》前参与过十多部电影的制作,“包括今年暑期热映的《茶啊二中》《消失的她》,及此前上映的动画电影《青蛇劫起》《哪吒重生》等。”谈及此次与《长安三万里》制作方“追光动画”的合作,漫行者制作总监蔡奕城表示,由于公司内部档期的原因,他们加入《长安三万里》项目组时“比较中后期”,留给他们的都是



一些比较复杂、难度大的镜头了。

制作过程精益求精

实际上,角色动画的制作并不容易。“我们参与的场次,除了有主配角 5 人外,还有 12 匹马、马背上的 12 名‘平卢反贼’,共 29 个角色,各有形态、动作、表情,工作量非常大。”吴鸿斌表示,为了让角色表演更细腻、精准,达到精益求精的效果,团队在制作时也是费尽心思,从去年 5 月开始,用了近六周时间进行制作,其间不断修改直至成型。

叶荣旭说,他们参与制作的镜头,在电影中呈现的时长不到 1 分钟,但因角色众多,各有造型、动作、神态,动画师需先了解其性格、特点,设计出适合角色的动作,再不断细化,因此难度比较大,10 个人的团队用了一个多月时间才完成制作。“每个动画师需负责 4-5

个角色的制作细化,最后再合成一个镜头,这相当于其他普通镜头 4-5 倍的工作量。”叶荣旭说,让他印象深刻的是电影中崔宗之这个角色的制作过程。为了更精准地表达这个角色的神态、动作等,团队来来回回修改了十几次,不断细化,最终才完美地呈现给观众。

“厦门制作”实力不凡

通过动画电影《长安三万里》,业界看到了“厦门制作”的实力。近年来,厦门大力发展影视动画产业,聚集了一批优秀的影视动画及视觉特效制作企业。

2014 年,Base FX 落户厦门,在观音山商务区设立分公司“倍视厦门”,《变形金刚 4》《长城》《捉妖记 2》《侏罗纪世界 2》等大片的特效制作,就有部分出自倍视厦门。来自台湾地区的西基动画是最早落户厦门软件园的合资企业之一,曾参与制作《驯龙高手》《绿灯侠》等脍炙人口的影视动画。甚妙动漫是厦门本土成长起来的企业,曾参与动画片《三只松鼠》、动画电影《年兽大作战》《哪吒之魔童降世》等多部知名作品的制作。此外,华强方特厦门文化产业园是华强方特集团的第二总部,连续多年在春节上映的《熊出没》系列动画电影,有不少工序就是由华强方特厦门文化产业园承担的。

作为国内最早出台并落实动漫扶持政策的城市之一,厦门把握数字经济发展机遇,大力引进和培育动漫游戏企业,推动动漫游戏产业驶入快车道。数据显示,十年间,厦门动漫游戏产值增长了 20 倍。而在如今的厦门软件和信息服务业千亿产业链中,动漫游戏产业占比约 10%。

(叶子申 来源:海西晨报)



上半年厦门对金砖国家进出口劲增 46.9%

来自厦门海关的最新统计数据显示,上半年,厦门对其他金砖国家进出口 561.2 亿元,比去年同期增长 46.9%;其中,出口 147.3 亿元,同比增长 15.6%,进口 413.9 亿元,同比增长 62.5%。

民营企业增长抢眼,上半年对其他金砖国家进出口 228.9 亿元,同比增长 67.9%,占同期厦门对其他金砖国家进出口总值的 40.8%。

据悉,厦门对其他金砖国家出口以机电产品和劳动

密集型产品为主。上半年共计出口机电产品 65.8 亿元,同比增长 29.2%;出口劳动密集型产品 41.7 亿元,同比增长 23.8%。进口则以能源、矿产和农产品为主。厦门进口煤及褐煤、金属矿及矿砂分别为 137.1 亿元和 93.8 亿元,分别同比增长 237.8%和 5.1%,合计占厦门对其他金砖国家进口总值的 55.8%。同期,进口农产品 57 亿元,同比增长 13.8%。

(廖丽萍 来源:福建日报)

嘉庚创新实验室科创产业加速器揭牌

为深入实施科技创新引领工程,7 月 24 日上午,嘉庚创新实验室科创产业(湖里)加速器揭牌暨签约仪式在湖里创新园创业大厦举行。湖里区人民政府与嘉庚创新实验室战略合作框架协议成功签约,首批四个人驻湖里区项目也在现场签约。

据悉,湖里区与嘉庚创新实验室共建的这个科创产业(湖里)加速器位于湖里创新园创业大厦,旨在充分发挥湖里区政策、产业、空间优

势和嘉庚创新实验室创新、人才优势,聚焦新能源、新材料等领域,汇聚顶尖研发团队、创新企业、创投基金,力争 3 年转化或引入不少于 10 家优质科创企业落地湖里,预计 5 年累计实现产值约 12 亿元、引进及培育科技与工程化人才 200 人。

首批入驻湖里区的项目也正式签约,分别为晞和科技、永庚新材料研究院、鹭翔嘉仪、嘉扬微电子科技有限公司四家企业。

(庄筱婧 来源:厦门日报)

银城智谷 21 家企业参与搭建高效沟通平台

7 月 26 日,银城智谷战略发展联席协调会成立仪式暨第一次会员大会召开,这标志着同安新城首个产业园区战略发展联席会议制度正式落地实施。

日前,厦门科学城党群服务中心揭牌成立。银城智谷战略发展联席协调会是在厦门科学城党群服务中心指导下谋划成立的,也是新城服务园区企业的又一切实举措。首批成员由智谷园区 21 家企业代表组成,将采取每季度一次定期会议和 1/3 以上成员发起临时会议的形

式,搭建高效沟通平台,就新城园区的产业规划、项目招引、物业服务、硬件配套、企业赋能等内容进行集中商议,提出建设性意见建议,推动新城产业园区高质量发展。

助力企业高质量发展是同安新城的重点工作之一。接下来,同安新城将深入挖掘银城智谷战略发展联席协调会的资源优势,构筑起产业园区议事发展的重要平台,为新城产业园区发展提供经验、打造样板。

(张珏 来源:厦门日报)

特斯拉,准备继续降价



价格战之后的第一份财报

7 月 20 日,特斯拉交出了它经历电动车市场首次价格战后的第一份完整财报。

特斯拉今年以来的降价始于中国市场,后在一季度行进到三分之一时扩散至全球,包括其最大市场美国。二季度是能完整反映特斯拉降价后对毛利影响的第一个季度。

不出预料,特斯拉毛利进一步下探至 18.2%,环比一季度下滑 1.6 个百分点,略高于市场预期的 18.1%,创特斯拉近 4 年来

毛利率的最低点。

这些数字反而稳住了资本市场对特斯拉的信心。特斯拉在经历完整的价格战后,毛利率并没有下降太多,且销量如期增长。

二季度特斯拉卖出了 46.6 万辆车,环比一季度增长 10%。且因价格下降,Model Y 车型在今年一季度卖出 26.72 万辆,超越丰田卡罗拉成为全球最畅销车型。这也是纯电车型第一次取代燃油车,登上全球单车销量季度冠军。

在今年 4 月发布一季度财报后,特斯拉在中国、美国等市场,

曾对部分车型小幅涨价,这可能是为了保护毛利。但在财报电话会上,马斯克重申了他对经济形势的担忧:在经济形势不好时,人们购买汽车会更在意价格。马斯克认为,特斯拉需要将汽车的价格维持在人们“可负担的范围内”,他说:“特斯拉会继续降价。”但并未透露具体时间和幅度。

车型和技术的空窗期还未结束

一季度财报电话会上,马斯克

曾称特斯拉 4 年来的首款乘用车新车型(不计算改款),Cybertruck 可能会于今年四季度开始小批量交付,2024 年的总交付量约在 25 万辆左右。近日,Cybertruck 第一台车正式在德州工厂下线。

二季度财报会上,当分析师问“Cybertruck 需求情况如何”时,马斯克并未透露具体数字,只称“订单量远超预期”,并称因量产难度极高,涉及多种新技术验证、测试,正式的批量交付时间仍会在明年。

关于规划中的、价格可能下探到十几万元人民币的特斯拉新车型,分析师并未提问,特斯拉也未主动披露进展。

与大多数竞争对手不同,进入销量大增的快速成长期后,特斯拉也没有更快推出更多新车型,而是在一些消费者不能直接看到的地方持续投入、优化,比如改造制造工艺和流程,重新设计产线,研发新的电池方案。

这也意味着特斯拉要攻克更难的技术,承担更大的研发风险,并以更慢的速度转化为竞争优势。但一旦它的产品和技术设想兑现,又能让特斯拉大幅领先。

这种发展策略使特斯拉会出现周期性的“空窗阶段”。现在正是这样一个时期:老产品售卖已久,新车型和技术还没有大举发力。(李梓楠 来源:《财经》杂志)