

热点财经

# 走出厦门建基地 多家厦企外出投资扩产能



## 中欧(厦门)班列 出口破 10 万标箱

8月2日,伴随着一阵长长的汽笛声,满载110标箱婴儿纸尿裤、柴油发电机组等货物的中欧(厦门)班列从厦门海沧车站缓缓驶出。据悉,该班列4天后将从霍尔果斯口岸出境发往哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦,标志着全国首条自贸区中欧班列出口突破10万标箱。

作为中国首条由自贸试验区始发和首条加入中欧“安智贸”项目的国际班列线路,中欧(厦门)班列深受市场追捧。班列自2015年8月开行以来,截至8月2日,累计开行1213列出口班列,载货100009标箱,货值45.03亿美元(超300亿元人民币)。货物种类覆盖电子、机械、日用品、新能源汽车等,细分产品超过千种。

作为“一带一路”建设标志性成果,中欧班列为“一带一路”互联互通“穿针引线”。中欧(厦门)班列通过与“丝路海运”班轮对接,形成了具有独特优势的过境货物海铁联运。(睿睿来源:厦门日报)

食品集团基地前列。就在上述项目签约前,安井食品华南生产基地一期项目举办了投产揭牌仪式。该项目总投资7.16亿元,项目计划分两期建设,两期项目达产后年产值约15亿元。一期拟先建设16条生产线,可满足日产260吨速冻食品的生产需求。二期将投入建设一个生产车间和一个冷库。项目全部建成后将成为安井食品在华南最大的速冻食品生产基地。厦企三安光电近期也发布公告,拟独资在重庆设立8英寸碳化硅衬底工厂,计划投资约70亿元,以满足合资工厂的衬底需求。(叶子申来源:海西晨报)

年产10万吨磷酸铁锂项目投产,拟建设AI高性能算力服务器智能制造基地、投建多个生产基地……近期,多家厦企纷纷赴外地扩大生产投资规模,寻觅新的发展商机。日前,雅安厦钨新能源材料有限公司揭牌暨年产10万吨磷酸铁锂项目(一期)举办点火仪式,这标志着该项目正式投产,向达产迈出了重要一步。随着国家“双碳”战略的实施,储能产业迎来了新机遇。2021年10月,厦钨新能发布计划,在四川雅安总投资100亿元,建设年产10万吨磷酸铁锂、6万吨三元前驱体及锂电池回收的厦钨新能锂电新材料项目。

经过前期的稳步建设,如今该项目顺利投产。厦钨新能表示,这将显著提升公司向市场大规模供应具有差异化优势的磷酸铁锂正极材料的能力,对公司战略目标的实现和长远稳健发展至关重要。近年来,厦钨新能产能效益稳步提升,不断扩大生产规模。去年8月,厦钨新能发布公告,拟投资24.45亿元,在宁德基地新建生产车间,通过设备采购安装,实现新增年产7万吨锂离子电池正极材料产能。项目计划于2025年8月投产,达产后,宁德基地年产将达9.5万吨。除了厦钨新能,数日前,厦企弘信电子也发布公告,拟在

甘肃天水建设AI高性能算力服务器智能制造基地,项目投资预计为10亿元。弘信电子称,本次投资项目,是公司抓住AI人工智能带来的历史性机遇,推动公司产业结构升级的重要举措。此外,厦企安井食品近期也多次“走出去”投建新的生产项目。不久前,安井食品西南(资阳)生产基地三期项目正式签约。安井集团相关人士表示,该项目拟投资约7亿元,新建年产10万吨速冻食品(速冻菜肴、速冻火锅料制品等)生产线、仓储中心和综合楼,建设总面积约7.5万平方米;三期项目建成达产后,预估新增年产值10亿元。四川基地整体规模将位列安井



## 香奈儿背后的神秘家族

一个世纪以前,当“Chanel Modes”在巴黎的康朋街21号开张时,可可·香奈儿被同侪揶揄为“那个做帽子的”。一个世纪过去了,香奈儿已然成为价值持续看涨的时尚圈佼佼者。“想要无可取代,必须与众不同。”当提及香奈儿时,大多数

人想到的是说出这句名言的香奈儿女士和其灵魂人物“时装界的凯撒大帝”卡尔·拉格斐尔德。鲜为大众所知的是,自香奈儿品牌创立至今,掌控它的是一个极为低调但成功的犹太家族——韦特海默家族。韦特海默家族的起源可追溯至中世纪的

德国,历经普法战争、两次世界大战等百年之大变局,曾因犹太身份在二战中涉险,甚至在性命攸关之际还遭遇最重要合作伙伴香奈儿女士的争产与诉讼。重重考验之下,这个家族历经四代人、接力150年,据估算其家族财富高达790亿美元。

### 何以立业、壮大并延续150年?

韦特海默家族起源于中世纪的德国法裔家族。家族企业第一代创始人恩内斯特·韦特海默,自1874年移民至法国创业至今已近150年,现已传承至家族第四代。2021年,清华大学研究专员王俐在《新财富》上撰写文章,深入分析了韦特海默家族的案例。王俐认为,家族企业的成长史,本质上也是不断与社会资本相融合的发展过程。回溯韦特海默家族四代的发展历程,从第一代白手起家,到第二代于战争危难中壮大事业,再到第三代经营不利和第四代再创辉煌,这一家族通过与高价值社会资本互动融合,成功实现了社会地位、声望及财富水平的提升,也给家族企业带来了长期的竞争优势。韦特海默家族四代成员共同创建香奈儿商业帝国的经历,极为有力地诠释了社会资本是在漫长竞争中获胜的最后仲裁者这一论断。

女士的不解之缘始于二十世纪初。1924年4月,韦特海默家族的第二代成员皮埃尔与香奈儿女士达成协议,将她的名字用作香水品牌,但她本人无需参与业务运营。同年,香奈儿香水公司正式成立。香奈儿女士以配方和制造工艺占10%股份,老佛爷百货联合创始人巴德占20%股份,而皮埃尔提供全部的融资、生产、营销及分销业务,作为回报,他拥有香奈儿香水70%股份。香奈儿5号香水大获成功,但“创业团队”香奈儿女士与韦特海默家族却陷入了贯穿整个二战时期的股权之争。“付出了一切却只得到10%”,二战后,香奈儿小姐一方面重新推出新的“香奈儿小姐5号香水”,另一方面又再次提起诉讼。彼时,韦特海默二代两兄弟面临的不仅是销量骤减,还有股权之争和司法诉讼带来的品牌形象损害。经多方协调和斡旋之下,韦特海默两兄弟和香奈儿女士最终于1947年5月17日达成新协议——后者获得5号香水的战时利润40万美元(相

当于现今900万美元),外加未来所有香奈儿产品收入的2%,作为香奈儿女士名字的特许权使用费(预计每年高达2500万美元)。然而,在历经股权争斗的数年后,双方却又重新进行了一次合作。1954年,70岁的香奈儿小姐决定重启她的高级定制时装屋。这是一个冒险的决定,但皮埃尔仍然相信她:他决定再次在经济上支持她。香奈儿于1955年推出了她著名的2.55金链绗缝包。然后是标志性的修剪斜纹软呢套装和黑色尖头双色浅口鞋。这一次,是香奈儿时尚提升了香奈儿香水的形象。韦特海默家族第四代接手后,最重要的决定是在1983年说服卡尔·拉格斐尔德成为创意总监。双方的合作是建立在信任和深深尊重的基础上的长期合作关系。

### “长期主义”投资

香奈儿的成功为韦特海默家族带来了巨额财富。为了实现家族财富的保值和增值,1994年,韦特海默第四代成员共同创立了单一家族办公室——Mousse Partners。彭博社曾经报道,当时韦特海默家族的家族办公室管理着近900亿美元财富,其规模和运营模式完全类似于专业的机构投资者。该家族办公室在曼哈顿、香港和北京有30多名员工。中国(香港)沐思思有限公司北京代表处成立于2019年2月。公开报道称,其主要开展对私募股权基金、对冲基金及地产基金的投资,并且也参与大中华地区的直接以及联合投资。他们投资过的公司包括美国美妆连锁零售商Ulta Beauty、美国清洁美容品牌Beauty counte、云通讯平台MessageBird、酒店餐饮服务台Butler Hospitality、健身公司Tonal、休闲连锁快餐连锁店Cava等,涉及美妆、娱乐、消费、家居和制药等多个领域。业内有分析认为,相比其它风险投资机构,家族办公室作为“长钱”,往往坚持“长期主义”的投资策略,对投资回报更有耐心。譬如,Mousse Partners投资Ulta Beauty这一案例至少持有14年,回报率超过了1700%。(陈嘉玲来源:《21世纪经济报道》)

## 厦门工博会成交及意向 订单额约 4.2 亿元

近日,2023厦门工业博览会暨第27届海峡两岸机械电子商品交易会(以下简称“厦门工博会”)圆满落幕,展览展示、论坛活动均取得积极成效。大会期间共吸引约6.4万人次到场观展参会,近180个专业团组参与,据不完全统计,厦门工博会成交及意向订单金额约4.2亿元。

今年厦门工博会共有1039家境内外企业携约3000个品牌顶尖设备参展,展会期间举办20场论坛会议、供需对接等专业活动。

本届大会持续发挥对台优势,吸引了台湾龙泽、凯士士、安威机具、东亚机械、大金集团等几十家知名台企参展,助力两岸工业行业交流合作,共拓合作机遇。

厦门工博会期间举办了多场“智能+产业”研讨论坛,工业和信息化部国合中心代表以及来自施耐德电气、百度TOB、联想集团、鼎捷软件、中建三局、华为云、厦门大学等企业和高校的专家、企业家、学者共聚论坛交流,分享工业制造企业数字化转型的经验 and 解决之道,助力中国“智造”,赋能产业发展。(吴君宁来源:厦门日报)

## 厦门科学城 已集聚超 1400 家企业

近日,厦门市科技创新委员会下设立厦门科学城管委会,统筹厦门科学城发展规划、政策标准和产业布局等。

厦门科学城总规划面积34平方公里,包括环东片区和翔安莲河片区,空间范围横跨集美、同安、翔安,其建设涉及相关区政府、同安新城片区指挥部、翔安南部片区指挥部等。

目前,厦门科学城建设已取得积极进展,已布局嘉庚创新实验室、翔安创新实验室等2家省创新实验室,引进中国科学院理化所“低密度微球及复合材料研究院”、厦门国创中心先进电驱动技术创新中心等12家新型研发机构和公共技术服务平台,核心园区注册入驻各类企业超过1400家。(吴君宁来源:厦门日报)

### 股权之争背后的“情感投资”

韦特海默家族与香奈儿