

首条“海丝”航线启航

厦门国际邮轮母港迎来复苏



热点财经

10月10日上午10点30分,伴随着汽笛声,厦门国际邮轮母港迎来“蓝梦之星”号邮轮。当晚,“蓝梦之星”满载千名游客,从厦门出发前往菲律宾苏比克,开启五天四夜的在厦首航之旅。据了解,这是三年多来首条厦门国际邮轮航线,也是国际邮轮复苏以来中国国内出发的首条“海丝”航线。

厦门国际邮轮再启航暨“蓝梦之星”首航仪式上,厦门港口管理局、厦门国际邮轮母港集团、上海蓝梦国际邮轮股份有限公司签署战略合作框架协议,三方将以本次合作为全新起点,依托厦门独特的区位优势、良好的文创旅游产业基础及营商环境等资源,发挥各自优势,共同打造邮轮旅游品牌。

通道,安排专人前置引导。当日,共监管出入境旅客1815人次、船员604人次。

厦门国际邮轮母港此前全面改造邮轮泊位,新建邮轮航站楼。现码头岸线长1418米,拥有1个15万吨级泊位、2个8万吨级泊位邮轮泊位,新航站楼总建筑面积6.8万平方米,将于年内交付使用,通关能力比旧航站楼提升50%,年旅客吞吐能力80万人次。

挥部相关负责人表示,一直以来,厦门港把握港口高质量发展机遇,抢抓重要窗口期,持续助力优化营商环境、激发政策红利、提振市场主体信心、提升行业服务水平,为本次“蓝梦之星”来厦奠定了重要基础。

厦门鼓励商贸企业 掘金消费旺季

为进一步激活消费市场,助力厦门市商贸企业开展促消费活动,10月10日,厦门市商务局发布最新消费促进措施,对2023年10月-11月零售额达到标准的商贸企业给予奖励,单项最高奖补可达100万元。

措施鼓励商贸企业紧盯重要节点,紧抓消费旺季,创新消费场景,聚焦汽车、家电、家居、服装鞋帽等热点商品,开展各类促消费活动,持续激活零售消费市场。

对商贸企业(汽车销售企业除外)2023年10月-11月零售额同比增量达到2000万元以上,且同比增速达6.5%以上的,每1000万元零售额增量给予5万元奖励,最高不超过100万元。对汽车(包括新能源汽车、二手车)销售企业2023年10月-11月零售额达到3000万元以上,且零售额同比增速为正增长的(其中,新能源汽车销售企业增速需达到20%),每1000万元零售额增量给予5万元奖励,最高不超过100万元。

(沈彦彦来源:厦门日报)

本航季共计12航次 包含“海丝”航线

据介绍,“蓝梦之星”将以厦门为母港开启为期2个月、共计12航次的航季,航线覆盖菲律宾、日本冲绳等。其中,“厦门-菲律宾苏比克-厦门”航线是2023年国际邮轮恢复后首条国内出发的“海丝”航线。“能参与、见证这一刻,我感到非常兴奋。”一位从厦门出发的旅客说。

在“蓝梦扬帆 启航美好”

厦门国际邮轮母港集团为国际航线复航后首批入厦、离厦的旅客准备了“舞狮”欢迎、欢送仪式,并向旅客们赠送限定版鼓浪屿纪念邮票作为“首航礼”。

海上游提档升级 “屿见厦门”

全面上线邮轮产品

面对复航当天邮轮带来的瞬时客流高峰,厦门邮轮港海关开启多条旅客入境查验

游客在厦购票登轮、丰富“海上游”体验方面也有了新平台——10月16日起,厦门邮轮产品将在厦门国际邮轮母港集团打造的一站式智选平台“屿见厦门”全面上线,旅客可通过平台快速了解产品内容及价格,体验“一对一”售前服务、实现一键式下单。后续,“屿见平台”将成为邮轮官方售票平台。

厦门港口高质量发展指

“蓝梦之星”邮轮

“蓝梦之星”邮轮今年对品牌进行了全线升级,全方位打造以“一”为基点的国风文化体验,包含“一桌好菜”“一茗好茶”“一床好梦”“一方好礼”“一出好戏”“一群好友”和“一缕幽香”等。

“蓝梦之星”将在厦门运营2个月,以“厦门-菲律宾苏比克-厦门”航线为主,且穿插有冲绳航线和济州航线,给来厦乘邮轮的旅客带来多元化的体验。

(高金环来源:厦门晚报)

新疆冰雪产业来厦拓展合作

2023中国产业转移发展对接活动(新疆)暨体育产业招商推介会近日在厦举行,此举旨在加强新疆与中东部地区,特别是与对口援疆省市的经济交流合作,充分发挥福建体育产业的产业援疆积极作用,进一步推动闽疆产业协作共赢发展。现场共有近百家来自厦门、漳州、龙岩的企业代表

参会。推介会现场,与会来宾观看了新疆以及昌吉州招商推介宣传片,昌吉州工信局副局长(福建省工信厅援疆干部)刘海元从昌吉人文自然资源、产业政策、营商环境等方面进行了介绍。

地域广、纬度高、冬季漫长……新疆发展冰雪运动具有独特的区位条件。截至

2021年12月31日,新疆建成冰雪场地共188个,2021-2022赛季共举办大型冰雪赛事活动20项22次。昌吉州是新疆五大冰雪资源富集区之一,拥有世界顶级的冰雪资源,为开展冰雪运动、发展冰雪产业创造了绝佳条件。

冰雪活动丰富多彩、冰雪项目实力增强、冰雪产业

日益兴盛。昌吉州文化体育广播电视和旅游局副局长(福建省体育局援疆干部)高婷婷表示:“近年来,昌吉州充分发挥资源禀赋优势,紧抓新发展机遇,持续推动产业转型升级,希望福建企业多人疆入昌走访考察,不断拓展合作的深度和广度,实现互惠共赢、共同发展。”

(谢嘉迪来源:厦门日报)

8家厦企入选 全国商贸物流重点联系企业

近日,中国商务部发布了2023年全国商贸物流重点联系企业名单。全国重点联系企业共有334家,其中8家为厦门企业,分别是厦门国贸集团股份有限公司、厦门象屿股份有限公司、鹭燕医药股份有限公司、厦门见福连锁管理有限公司、厦门市东万晟贸易有限公司、建发物流集团有限公司、云仓供应链管理(厦门)有限公司、厦门海投供应链运营有限公司。

商贸物流是指与批发、零售、住宿、餐饮、居民服务等商贸服务业及进出口贸易相关的物流服务活动,一头连着生产,一头连着消费,是扩大内需和促进消费的重要载体。

除了8家厦企,福建省还有永辉超市股份有限公司、福州朴朴电子商务有限公司、福建省中通通信物流有限公司等13家企业入选。

(吴佳来源:厦门晚报)



汇丰持续发力中国财富管理业务

10月9日,汇丰银行(中国)有限公司(以下简称“汇丰中国”)与花旗银行(中国)有限公司(以下简称“花旗中国”)宣布,汇丰中国将收购花旗中国在中国内地的个人财富管理业务,覆盖后者在全国11个主要城市的个人财富管理客户。交易条款未披露,预计交易将于2024年上半年完成。

截至2023年8月,花旗中国在中国内地的个人财富管理业务总额约达36亿美元,涉及个人客户持有的账户、存款和相关理财产品。此番收购,意味着花旗中国36亿美元资产将易主。

花旗中国称,这是该行2022年宣布逐步关闭中国内地个人银行业务计划实施的一部分,该行仍将继续服务中国的企业和机构客户。汇丰中国表示,交易完成后,花旗中国被收购业务将融入汇丰中国财富管理及个人银行业务的运营中,并将在内地市场推进的“大财富管理矩阵”策略

中发挥更加关键的作用。

在业内人士看来,汇丰中国收购花旗中国内地个人财富管理业务,背后是两家银行战略调整的交汇。对汇丰中国而言,中国客户及市场占其总营收和利润的比重与日俱增,个人财富管理业务被视作汇丰集团的增长点和业务多元化的方式。对花旗中国而言,剥离其利润微薄的个人银行业务,有利于帮助其专注于较为擅长的对公业务及跨境业务。此次收购后,汇丰中国在外资领域的重要性或进一步提升。

花旗中国的财报数据显示,2019年至2022年,该公司在华营收呈波动下滑趋势,分别为59.5亿元、55.8亿元、54.4亿元、56.2亿元;净利润也持续下滑,分别为20.7亿元、17.3亿元、18亿元、16.6亿元。

不过,尽管要退出中国内地的个人银行业务,但花旗集团在亚洲的大部分增长依然来自中国。花旗中国表示,与



汇丰中国的收购交易并不涉及花旗中国的对公业务。

花旗中国表示,该行服务了在华运营的70%的财富500强企业,300多家中国领先企业和众多新兴新经济企业。花旗中国负责人、花旗银行(中国)有限公司行长林钰华亦表示,该行将支持在华的企业和机构客户的跨境需求。

此次收购花旗中国内地个人财富管理业务,亦是汇丰集团持续加码中国市场的最新动向。

在财富管理领域,今年4月,汇丰中国在中国内地市场正式启动“大财富管理矩阵”策略,系外资金融机构首次加入大财富管理赛道。同时,汇丰集团已实现对汇丰人寿的全资控股,其私人银行服务已拓展至中国内地六个主要城市。

汇丰集团行政总裁祈耀年表示,中国的开放可能会进一步提速。

(康恺来源:《财经》)

2023方特动漫大会 在厦门启幕

国民IP“熊出没”10岁了。10月10日,以“拾光而上·造梦未来”为主题的2023方特动漫大会在厦门方特假日酒店启幕,来自学界、动画影视行业、媒体平台及品牌企业的数百名嘉宾为“熊出没”IP“庆生”,共话中国动画产业新未来。会上,方特动漫一举发布8大新片,覆盖电影、电视电影、电视系列片等类型。

10年时间、9部院线电影、57亿总票房、2亿观众……华强方特集团执行总裁、华强方特动漫董事长尚琳琳用一组数字总结“熊出没”的发展历程。迄今为止,《熊出没》系列作品在全国300多家电视台和平台热播,发行至全球130多个国家和地区,打破中国动画电影在英国、德国、俄罗斯等国家的发行纪录。

此外,同期举行的两场行业高峰论坛,特邀北京电影学院中国动画研究院副院长曹小卉、金鹰卡通卫视副总监罗昕、腾讯视频少儿IP运营负责人库寅斌等数十位行业代表出席,围绕“国产影视动画新发展新趋势”和“动漫IP创新赋能与授权营销新玩法”两大主题进行交流探讨。

(林健华来源:厦门日报)