



海外生活

华侨在肯尼亚创业：闯出一片天

在肯尼亚生活了 30 年的华侨徐晖敢闯敢拼，从做贸易起家，到做工厂，再到涉足电子产品、地产领域，难关难过关。

徐晖最开始作为公派人员到肯尼亚内毕罗工作。在工作的几年间，经济学专业出身的他对价格 and 市场需求有着灵敏的嗅觉。他发现肯尼亚当地的小型日用品价格远高于国内的同等类型产品价格。

徐晖当机立断，开始做起了“摆摊”生意，卖一些从国内运来的毛线、玩具和发卡等。

开张当晚，2000 元美金入账，这也让徐晖有了干劲儿。他辞去了外派的工作，潜心经营起自己的小商品生意。

但生意总有起落，大大小小的“坑”潜伏在暗处。

一次，徐晖结识了一名乌干达商人，这名商人声称可以和他一起打开乌干达的市场。徐晖便发给他几万美元的货物。

然而，在货物发出后，这位商人却消失不见了。徐晖多年来的积蓄也付之东流。

生意上的第一次重击让徐晖彷徨了一段时间，但他依然坚持寻找翻身的机会。

不久，肯尼亚邮政部门要进口电脑。徐晖得知这一消息后做起了电脑进口生意，并且创办了自己的电脑品牌。

2000 年，电视机开始进入肯尼亚百姓家中。徐晖看到了这一广阔的需求前景，便与国内的长虹电视机厂达成协议，成为了长虹在肯尼亚的第一个代理经销商。

而当时的肯尼亚基础设施相对落后，经常面对停电的困扰，且农村很多地区都还未通电。徐晖便生产了一种接上直流电瓶也能使用的黑白电视机。

凭着价格实惠、质量上乘，徐晖代理和生产的电视机广受欢迎。

在经营电池生意的那段时间，徐晖的公司受到竞争对手的恶意打压。对方将其告到了肯尼亚的总统办公室，称其经营不合规、产品质量不达标。

面对恶意控诉，徐晖在确认其公司经营和产品质量并未有不合规的情况后，运用法律武器，与其正面抗争，最终赢得了官司。

而其法律意识和良好的经营方式也赢得了当地政府的认可和尊重。肯尼亚标准局将其聘为电子委员会委员。

在肯尼亚的这些年里，徐晖对于中非间的贸易往来有了更多思考和感悟。

“非洲许多国家提出了工业化发展愿景。在交流中，许多非洲学者和政府官员向我表示，中国作为目前世界上最大的发展中国家，其发展模式和路径具有借鉴意义。”徐晖说，非洲的学者们希望了解和学习中国如何强化工业基础，如何从劳动密集型产业向高新技术产业转型升级。

徐晖表示，中国通过“一带一路”倡议与非洲各国共享科技成果和前沿技术，帮助他们提升生产制造能力、产业职业技能。以肯尼亚为例，“一带一路”倡议为当地农业和制造业带来所需技术和外资。侨商侨企和中资企业也从中觅得新商机。

“贸易仅仅是一部分。在‘一带一路’倡议背景下，侨商侨企更应思考如何在当地真正扎下根来。”徐晖说，“扎下根”意味着要站在当地企业发展需求、民众生存需求等角度，共享行业利益，保持良性营商环境。

（刘洋 来源：中国新闻社）

曾秀敏：在澳大利亚推广中华优秀传统文化

曾秀敏是澳洲华人艺术联盟协会演艺总监，在澳大利亚，她努力推广中华优秀传统文化，已经超过 10 年。

“选我选我！”

30 多年前，曾秀敏到澳大利亚打拼。当时，她做过当地中文补习班的老师，学生主要来自华人家庭。

曾秀敏说：“澳洲华侨华人的第二代、第三代中，很多孩子已经西化。一些孩子只能听懂中文，但不会说中文；有一些孩子甚至抗拒学中文。”这让她感到痛心，“如果华人孩子对中华文化一窍不通，这是我们第一代移民的失责。”

参天之本，必有其根；怀山之水，必有其源。中华优秀传统文化是华侨华人的根与源，曾秀敏始终谨记在心。她在教学中使用中国国内的语文课本，同时发挥自己的艺术特长，教孩子们学习中国传统的琴棋书画。她努力做到寓教于乐，培养小朋友们对传统文化艺术的兴趣。

“最喜小儿无赖，溪头卧剥莲蓬。”清脆稚嫩的童音朗诵诗歌，尽管普通话未必标准，仍然令人心暖流涌动。慢慢地，小朋友们爱上了富有韵味的古诗词。有演出机会时，曾秀敏在课堂上问：“谁愿意参与诗朗诵表演？”孩子们都会踊跃地举手，大声喊：“选我选我！”“我也想参加！”

“有一分光，发一分热”

小时候，曾秀敏跟随两位艺术家兄长咿呀学艺：黄梅戏、越剧、快板……“我一边看一边模仿。”曾秀敏说。耳濡目染之中，对中华传统艺术的热爱在她心中油然而生。

退休后，曾秀敏没有选择“躺平”，而是尝试将中华传统艺术带到海外。“我不为名利，只是希望能够为传统文化的推广做些事情。”她说，“有一分光，发一分热。”

曾秀敏曾将澳大利亚华人的奋斗史改编成快板节目，在澳洲华人电台和多个社区进行表演。她穿上长袍和马褂，以朗朗上口的台词和惟妙惟肖的表演，歌颂中华儿女文化基因中的奋斗精神。

“自强，团结，奋进！在墨尔本的华人建立了唐人街，让老城镇旧貌换新颜。”曾秀敏的演出让观众倍感鼓舞振奋。

今年中秋节，作为澳洲华人艺术联盟协会的演艺总监，曾秀敏组织了一场大型中秋联欢晚会：旗袍秀、笛子独奏、彝族舞……多姿多彩的节目精彩上演。

月圆时刻，身在异国他

乡的华侨华人团聚在一起，分享月饼、闲话家常，借传统习俗和传统艺术，倾诉对故土与亲人的思念。

“带来更高质量的演出”

曾秀敏说：“个人的力量太渺小了，我们要联合起来，才能更有影响力。”

曾秀敏所在的澳洲华人艺术联盟协会团结了许多在澳华人艺术团体。协会几乎每个月都会举办一场演出，在澳洲各地展示中国艺术之美。

有一次在公园演出，一名来自尼泊尔的小朋友兴奋地跟表演者说：“你们的衣服和舞蹈太好看啦！”曾秀敏很高兴。

曾秀敏组织艺术团将中国艺术带到澳洲基层社区，送入养老院，让更多人感受中华优秀传统文化的魅力。她还组织了多场义演，筹集的善款均用于改进社区学校的教学设备。曾秀敏和团队成员也经常遇到困难：没有资金、场地短缺、专业性不足……她却淡然处之：“我相信，热爱可抵岁月漫长。”

曾秀敏还有一个愿望：回到中国，举办一场中澳传统艺术联欢晚会。她说：“我们希望和国内高水平艺术团体交流学习，精进我们的表演，给海外观众带来更高质量的演出。”

（睿加 刘欣欣 来源：《人民日报海外版》）



海外见闻

留学生相海兴：用行动为海外流失文物发声

约 2000 件文物“不翼而飞”！日前，大英博物馆失窃风云全球发酵，多国要求归还文物。不少中国留学生期盼文物回国的心情同样强烈，相海兴便是其中之一，在他的视频《愿海外流失文物早日回家……》中，讲述着当时参观大英博物馆时的复杂心情，尤其是结尾那句“我来英国留学每年都能够回国，而这些文物已经来到这边这么多年了，他们一定比我更想家吧”，让很多网友感同身受。

“大英博物馆视频爆火”

网友们认识相海兴，大多是从《在大英博物馆里发现的秘密》那条阅读量上千万的视频开始的。谈及这条视频的创作初衷，相海兴表示，视频早在去年年底时就已经拍摄了，当时之所以选择开场用“为什么那些文物都缺了

个头”这个让人唏嘘不已的点，是因为之前自己参观时也并不理解，直到来到了大英博物馆……

相海兴想为弘扬中国文化做一些力所能及的事。于是，他与毕业于央美的朋友从云峰一起合作策划了一条视频——《我们在英国用行动，为海外流失文物发声》，再一次被各大媒体争相转载。

“我们把两幅敦煌壁画‘送’给了英国，想用这样的方式，让全世界的人看到，我们捍卫文化尊严的决心。”

据相海兴透露，这个复刻壁画是通过英国官方层层审批，才获得了在伦敦市中心最著名的 Leake Street(艺术街区)作画的机会。

“在壁画上，我们用中英双语写下中国人的态度，用一种直观有力的方式，向世界展示，我们守护文化遗传的坚定决心。希望通过这样的方式，让全世界重视我们独具沉淀的中华文化，坚定地发出我们的声音，让大英博物馆直面文物争议。”

相海兴表示，在复刻的敦煌壁画中，很多处细节也藏着隐喻，带有“面壁”的意味。

“社牛特质是留学后才有的”

作为海外留学多年的学子，95 后相海兴的视频内容中，还有一个频繁出现的关键词，就是“社牛”。“伦敦社牛留学生的日常”、“中国社牛街头合唱震惊老外”等关于在海外留学如何社交的视频都是他作品中点击率颇高的内容。

“我小时候其实并不是一个社牛，反而有些内向。但到了英国留学之后，才发现在这里不管是工作还是学习，都更注重整个人的综合素质。”谈起如何跟外国同龄人打交道、成为朋友，相海兴表

示，第一就是要自信。

“在中国，我们经常教育说谦虚内敛是咱们的美德，但在国外，步入社会你会发现，侧重这两点是不够的，还要加上要敢于表达自己。此外，在心态放开的前提下，要多表达友好，就更容易交到朋友。”

“在国外，你会发现，大家从小就注重每个人个性的塑造，我要不一样，要找到我自己的路，要活成自己的样子，更重视培养个人魅力这一环节。你可以有不同的生活方式，也不用特别在意和关注别人的看法。”

“未来继续推动中国文化走出去”

今年 9 月份，相海兴已经从英国伦敦大学毕业。未来，他打算组建自己的工作室，花更多的精力专职从事短视频工作，包括采访在海外的中国力量，为中国文



化走出去贡献一份自己的力量。

相海兴说：“未来，我还对更多的中国品牌进行采访，去宣传在世界各地散发着自己力量的中国人，聚焦在海外的默默努力的中国人。相信给我们的民族品牌一些时间，未来世界一定会是另外一番景象。”

（何颖 来源：中国新闻社）