

“双十一”助力消费持续恢复

今年“双 11”，线上线下平台和商家推出丰富的促销活动，激发了人们的消费热情。从主要平台发布的数据来看，今年促销活动订单量和成交总额保持增长，并显现出一些新的消费升级趋势。

京东数据显示：截至 11 月 11 日 23 时 59 分，成交额、订单量、用户数创新高，累计超过 60 个品牌销售额破 10 亿元，近 2 万个品牌成交额同比增长超 3 倍，新商家成交单量环比增长超 5 倍。

天猫数据显示：截至 11 月 12 日零时，用户规模和商家规模显著增长，带动订单量和成交总额增长。共有 402 个品牌成交额破亿元，其中有 243 个是国货品牌，3.8 万个品牌成交额同比增长超过 100%。

抖音电商数据显示：抖音商城成交总额同比增长 119%，平台整体参与商家数量同比增长 91%，抖音商城场景的消费人数同比增长 111%。

线下商家方面：银泰百货客流同比增长 45%，超半数门店客

流同比实现双位数增长，饰品、运动户外、咖啡茶饮等细分业态快速增长；苏宁易购线下主要门店客流同比提升六成，洗烘套装、洗碗机、扫拖机器人等家电销售额分别同比增长 117%、125%、132%，绿色节能家电、取暖类家电成为消费者选购的热门品类。

经过多年发展，“双 11”已成为见证中国百姓消费升级、观察中国消费新趋势的重要窗口。商务部电子商务司负责人日前表示，前三季度，电子商务在扩内需、稳外贸、深化国际合作方面发

挥积极作用，网络零售拉动消费效应显著。

今年“双 11”，消费新场景、新业态、新模式更加丰富，形成市场新的增长点。

直播电商带动销售的势头依然强劲。数据显示，“双 11”期间，京东采销直播的总观看人数突破 3.8 亿，有力地带动了相关商品销售。

商场打造更加丰富的消费新场景。在安徽合肥高新银泰百货店，“真人抓娃娃机”抓零食的亲子活动，吸引了很多顾客前来打

卡；在浙江宁波天一银泰百货，“森林奇遇巡游”等多个亲子主题场景受到顾客欢迎……

新服务也成为各大平台优化体验的关键词。京东“以旧换新”服务覆盖家电、马桶、床垫等 200 个品类。在苏宁易购，消费者购买绿色节能家电即可享受绿色节能补贴。得益于新服务，门店绿色智能家电销售占比提升至 73%，一站式以旧换新订单量环比增长 131%，带动 5 万元以上品质电器套购订单量环比增长 141%。

（王珂 来源：《人民日报》）

第十六届中国(厦门)国际游艇展览会圆满闭幕

碧海蓝天，奋楫扬帆。11 月 10—13 日，备受关注的第十六届中国(厦门)国际游艇展览会(以下简称“厦门国际游艇展”)在五缘湾游艇港成功举办。各路豪华游艇、设备配件等亮相展会，为全国各地游艇爱好者和广大市民倾情演绎了鹭岛特有的滨海风情。

此次游艇展为期四天，是 2023 厦门国际海洋周重要的配套专业展会之一。

作为 IFBSO(国际游艇展组织者联盟)船展会员，厦门国际游艇展自 2008 年举办至今已成功举办十六届，成为集“展览、论坛、赛事、活动”于一体的复合型国际游艇盛事，始终致力于成为游艇产业的引领者和滨海新生活的推动者，被誉为中国最有影响力的“水陆联动”游艇展。

“游艇 +” 打造滨海新生活

不久前，国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》，明确要推进“展览 + 旅游”“赛事 + 旅游”等业态融合发展；拓展海洋旅游产品，完善邮轮、游艇旅游政策，加强游艇码头等旅游配套服务设施建设，为游艇旅游发展指明了方向，更为广大从业者注入了信心与动力。

紧跟趋势发展，在国家利好政策的引导下，本届展会围绕“滨海新生活”的主题，全新升级“游艇 +”概念，打造开放式、体验型水陆联动游艇展，呈现海洋休闲风情，力争以推动游艇产业的高质量发展，和更加丰富的水上体验方式，展现滨海生活的全新魅力，努力打造更有活力的产业生态圈。

展会水陆展览面积达 4 万平方米，设置陆上展区、水上展销区、帆船体验区、游艇体验区、美食嘉年华五大展区。有超过 70 艘游艇精彩亮相，100 多艘各类 OP、Topper、飞虎帆船现场竞赛，并有数十场行业交流盛会、专业配套活动、水上嘉年华活动轮番上演。

竞风采 全球明星品牌齐聚

作为下半年最受关注的游艇展会之一，本届厦门国际游艇展汇聚了超级游艇、豪华游艇、飞桥游艇、运动游艇、钓鱼艇、滑水艇、帆船、摩托艇，以及当下热门的新能源游艇，还有围绕“游艇 +”引入的运动休闲产业展品，可谓亮点纷呈。此外，还有各类船艇配件商、服务商到场参展。

各类国际明星品牌齐聚，慕恩、飞驰、大昌行、艾德琳、欧尼尔、宝海海洋、鹭岛行等等企业，带来阿兹慕、博纳多、法拉帝、公主、科罗娜等等知名品牌

船艇，共有超过 30 艘国际品牌船艇实船参展，来自美国、新西兰、德国、芬兰、波兰、日本、法国、意大利、英国等 11 个国家和地区，其中包含全亚洲唯一一艘意大利品牌阿兹慕巨人 S10 超级游艇、中国首艘波兰品牌德尔菲 D11 Fly 柴油版游艇，以及被誉为“游艇中的劳斯莱斯”、国内首艘意大利品牌丽娃 Rivamare。

国产品牌也竞相亮风采，毅宏、瀚海、航通、红龙等国内游艇厂商展示建造实力，包括国内首推的商务型豪华游艇之一毅宏

SeaStella 63，以及世界首款景泰蓝装饰工艺游艇也在展会首次亮相。

为诠释“游艇 +”概念，展会首次引入吉影无人水下智能设备、诺笛卡滑索冲浪、索尼克特色游艇船屋、迪森特水上超跑等特色展品，川崎、庞巴迪等国际知名品牌带来摩托艇展示，还有金龙汽车带来“陆地游艇”MC 数智大巴、C 型房车及露营车，通过水陆文旅产业链的整合呈现，具象化展示“滨海新生活”的发展趋势及丰富性。

趣玩海 踏浪扬帆花样多

近年来，厦门国际游艇展通过打造一系列富有特色的亲海嘉年华活动，打造“滨海新生活”的品牌，引领泛海休闲活动的消费趋势，提升大众参与度与兴趣度，实现从游艇装备展览向游艇生活方式展览转型。

本届厦门国际游艇展融合“游艇 +”的概念，呈现“滨海新生活”的多样化场景：惬意的游艇下午茶、火热的乐队表演、精彩的花式鸡尾酒、养眼的模特巡游、浪漫的游艇夜宴、轻松的滨海烧烤派对，给参展观众带来全方位的视听游玩享受；尾波冲

浪、桨板、皮划艇、电动水翼板、网红脚踏船、帆船巡游去年在展会期间亮相后备受欢迎，今年也再度惊喜回归，让参展观众畅享水上嘉年华。

展会同期还举行两大赛事：全国性银牌赛事——第三届“海洋之星杯”青少年帆船赛和五缘湾游艇港自主品牌赛事——2023“望潮杯”第二届帆船邀请赛，呈现航海的激情与魅力。

厦门国际游艇汇商业“海岸倾听·音乐汇”系列活动也在展会期间上演，不仅有街头艺人的音乐表演，还有特色美食、潮玩

手作等市集活动。

丰富多彩的展览内容和活动吸引了许多观众前来观展，不仅有来自各地的专业买家、本地的市民游客，还有来自港澳台地区、东南亚地区的嘉宾观众组团参观。

壮阔航程，筑梦前行。中国(厦门)国际游艇展览会以搭建产业交流平台、领航滨海新生活为目标，始终与游艇产业及企业共发展，与大众共同感受滨海生活的魅力，为推动厦门游艇产业乃至中国游艇产业的发展贡献力量。（李晓平 来源：厦门日报）

金砖创新基地 区块链公共服务平台在厦运行

11 月 15 日，2023 “星火·链网”大会(厦门)暨数字技术赋能工业产品流通发展论坛在厦门市国际会议中心举行，金砖创新基地区块链公共服务平台——“星火·链网”超级节点(厦门)服务功能全面运行仪式启动。

“星火·链网”是在工业和信息化部指导和支持下，由中国信息通信研究院联合政产学研用多方生态伙伴共同打造的国家级数字经济“新型基础设施”。在 2021 金砖国家新工业革命合作伙伴关系论坛上，“星火·链网”超级节点正式落地厦门。经过两年的发

展，目前，厦门超级节点已平稳运营，可提供分布式数字身份可信认证管理、链上签、可信存证服务网络、智能安全金融服务、数字原生资产等服务。

论坛还发布了星火“金砖优品码”和星火“数字文旅”场景。据介绍，“金砖优品码”将依托厦门超级节点，提供可信存证、检测认证、商品溯源、供应链数字化、碳足迹追溯等服务；星火“数字文旅”场景将通过区块链，增强现实、虚拟现实等技术，提供更加沉浸式、个性化的体验。

（李晓平 来源：厦门日报）

全云化 5G 技术落地厦门

近日，中国电信厦门分公司携手中电信智能网络科技有限公司，在厦门港落地首套全云化 5G 定制网，以数智力量赋能传统海港码头智慧化再升级。

随着港口智慧化建设需求不断增加，5G 技术赋能港口自动化改造成为行业热点。厦门电信通过核心网网云的云化部署，实现码头上设备的高精度定位，摄像头、传感器等设备通过 5G 网络在云上连接，控制台的工作人员可实时掌握码头最新情况，实现对码

头的实时监控、调度，同时利用云网技术开展数据分析，有效提高码头的作业效率。

据了解，相较于传统码头，“5G+ 智慧码头”将大幅提升港口运行管理效率和安全性。借助 5G 云网技术，可以实现码头数据不出港区，确保码头运营数据安全传输。

以厦门港全云化 5G 定制网成功落地为新起点，今后厦门电信将进一步推动全云化 5G 定制网在厦门的广泛应用。

（许晓婷 王玉婷 来源：厦门日报）

厦门丁雅丽登胡润女企业家榜

11 月 14 日，胡润研究院发布《2023 红颜会·胡润女企业家榜》，列出了今年胡润百富榜上前 50 名女企业家。新鸿基创办人郭得胜的夫人邝肖卿财富上涨 25 亿至 720 亿元，首次成为中国女首富。

从居住地来看，福建省共有 3 人上榜，分别是泉州达利食品陈丽玲、宁德时代陈琼香以及厦门安踏体育丁雅丽。作

为安踏创始人丁世家和丁世忠的妹妹，丁雅丽拥有 140 亿元财富。这一榜单中最年轻的白手起家女企业家也是 48 岁的丁雅丽。

邝肖卿成为胡润女企业家榜 18 年来第六位中国女首富，前五位是张茵（三次）、杨惠妍（十次）、吴亚军（两次）、周群飞（一次）、陈丽华（一次）。

（张海军 来源：厦门晚报）



财经速递