



●汪卫东
厦门市政协委员
厦门总商会副会长
厦门伟屹集团董事长

厦门市在外向型经济和房地产业经济方面抓住了机会,得到了长足发展,但在互联网领域尚未实现重大突破。希望抓住这一波新型工业化的机会,利用特区的先行先试优势,在重点领域和重点行业培育一批创新型的新型工业化企业。在营商环境方面,厦门市出台了多项政策,起到了积极作用,为充分发挥市场主体作用,可减少干预,增强民营企业对市场 and 经营的信心。

●曾建华
厦门市政协委员
厦门总商会副会长
厦门伟合科技有限公司董事长

要进一步提振民营企业信心,促进民营企业朝精耕细作、专

厦门两会：民营企业建言高质量发展

厦门两会期间,来自民营经济领域的代表和委员围绕经济发展、社会民生等积极建言献策,备受关注,引发共鸣。

精特新方向发展,确保市委市政府出台的民营经济发展政策落地落实。去年国家发改委设立了经济发展局,希望厦门市能够组建一个民营经济发展局,促进民营企业参与到城市发展、城市更新等政府项目建设。在当前经济形势下原有的一些税收优惠、人才房等政策要有持续性,帮助企业发展壮大。

●陈岱桦
厦门市政协委员
厦门市工商联常委
建霖健康家居股份有限公司总裁

要加强企业对政府政策的信心,积极响应并推动相关政策的落实;要增强企业投资信心,民营

企业对营商环境有信心是支持发展的重要因素。厦门市政府已出台多项投资政策,企业应积极响应,表明对未来的乐观态度;要树立发展的信心,企业应大胆拓展内外部市场,特别注意厦门在外循环中的重要地位。

●林斌炜
厦门市政协委员
厦门市工商联常委
厦门十点文化传播有限公司董事长

去年淄博烧烤和最近的哈尔滨变“尔滨”在全国引起了广泛关注,通过文化和旅游消费获得了经济效应。围绕厦门成为“文化中心、艺术之城、音乐岛”的目标,建议:一是发挥闽台深

厚文化积淀,借力金鸡百花电影节等资源,通过一系列文化、旅游等规划,推进厦门成为下一个全国爆火的“文化旅游网红城市”;二是挖掘闽台顶尖的文化人才,通过影视、短视频和线下活动,丰富群众的精神文化生活,吸引更多游客体验闽台特色文艺生活方式。

●吴家莹
厦门市人大代表
厦门总商会副会长
佳好集团(厦门)有限公司董事长

目前在厦台资企业有 5700 多家,经历疫情三年却能够实现逆势成长,在厦台资企业对在厦门发展预期乐观,这源于厦门良

好的营商环境。建议厦门成立对台服务窗口,为台青台胞台企提供更好的服务。

●李莉
厦门市政协常委
厦门总商会副会长
厦门融坤集团有限公司总经理

两岸融合发展,青年先行。应充分鼓励两岸青年交流,助力台湾青年来厦就业创业。加强利用自媒体平台传播厦门的发展情况,帮助台湾青年了解并融入厦门,让青年力量在推进两岸融合进程中发挥更大的作用。

(许倩雯 来源:厦门总商会)



联通内外 织密海陆空物流网

厦门稳步推进高水平制度型开放

“和进”轮、“天敬天星”轮、“森罗东京”轮……1月16日,“丝路海运”命名航线执航船舶先后靠泊厦门港海天码头,带来新年新气象。数据显示,“丝路海运”开行5年来,厦门港已接待命名航线船舶9823艘次,预计2024年春节前,这个数字将会破万。

上万艘次,带来的是千万标箱的货物流转,凸显厦门在服务和融入新发展格局中所做出的努力与贡献。市委经济工作会议提出,要加快打造新发展格局节点城市,完善港口、航空、铁路等综合交通体系,建设高标准市场体系,稳步推进高水平制度型开放,促进内外贸一体化发展,努力在服务和融入新发展格局中抢占先机、赢得主动。

便捷进出口之路 联通外贸发展新机遇

今年1月9日,开通不到1年的“厦门-巴西圣保罗”全货运航线,累计执行进出港航班200班次,在厦进出港货量超14000吨。

从厦门到圣保罗有一万多公里,对企业来说,这条长长的“空中走廊”,便捷的是商品进出口之路,联通的是外贸发展新机遇。

“我们公司的跨境电商货物主要来自厦门及周边城市,以前发货到巴西,需要通过广州、武汉、上海等地的商业航班,‘厦门-巴西圣保罗’专线开通后,我们可以直接从厦门发货,省去了在国内周转一天的时间。”厦门易海通电子商务有限公司是这条专线上的常客,公司总经理周文明介绍,专线开通后他们每周都有约90吨货物通过这条“空中走廊”飞往巴西,专线给货运时效带来的利好也拉动了公司去年全年业务量的大幅增长。

数据显示,2023年厦门市跨境电商增速达65.04%,远高于全国增速。作为发展迅速、带动作用持续凸显的外贸新业态,跨境电商继续在厦门外贸稳规模、优结构中发挥着重要作用。

不断织密的海、陆、空物流网,助力厦门加快建设新发展格局节点城市,见证着一家家厦企“出海”抢单的身影。去年11月21日,2023年澳大利亚中国纺织服装服饰展在墨尔本开幕。在该地区最大规模的专业纺织服装服饰展上,

“厦门精品”展区人气爆棚,40家厦企带来的泳装、瑜伽服、运动鞋、环保袋等产品深受当地客商欢迎。厦门澳丽妃包装有限公司总经理赖广州说,他们在展会期间接待了超100组客商,其中大客户、专业客户占比高,目前有一笔来自澳大利亚客户的90万件环保购物袋订单正在紧密洽谈中。

真金白银鼓励企业“走出去”抢订单拓市场,深度参与国际竞争与产业分工合作。去年初,厦门启动“百展千企拓市场”活动,全年共组织1059家企业赴境外参加展会118场,足迹遍布亚洲、欧洲、美洲、大洋洲,达成意向金额超60亿元,覆盖消费电子、家用电器、纺织布料、礼品玩具、家居用品、服装鞋履等领域,折射出厦门外贸的拼劲与韧性。

港航贸一体化发展 提升资源配置能力

桥吊轰鸣声中,五颜六色的集装箱起起落落。

站在码头前沿,厦门港务控股集团董事长蔡立说,去年10月18日,习近平主席在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上发表主旨演讲,宣布中国支持高质量共建“一带一路”的八项行动,提出积极推进“丝路海运”港航贸一体化发展。“作为‘丝路海运’始发港、主阵地,这将促进两个市场在厦门联通、两种资源在厦门联动,提升在全球产业链供应链上的资源配

置能力,努力留住先进制造能力和产业链关键环节,助力厦门打造新发展格局节点城市。”

厦门正在打造新能源产业创新之城,多家新能源企业把厦门作为最重要的进出口枢纽。一家新能源头部企业在厦负责人表示:“‘丝路海运’为我们参与全球贸易提供了更加便利和流畅的通道,同时,它重点打造国际航运综合服务平台、制定服务标准体系,是营造良好经营秩序和贸易合作的重要支撑。”

这促进了商流、信息流、货物流、价值流相互匹配。福建丝路海运运营有限公司总经理李南说,港航业组织过去主要关注港口、航运企业需求,很少从贸易商的角度出发,“丝路海运”则不同,就是要通过提升港航服务加强贸易合作,通过贸易促进“一带一路”合作伙伴间的交流往来,以“虹吸效应”吸引优势资源集聚。“从这个角度看,打造新发展格局节点城市,‘丝路海运’港航贸一体化发展将成为一个重要抓手。”

厦门港口管理局负责人表示,厦门自古以来就是通商裕国、联通内外的枢纽节点,打造新发展格局节点城市,必须加强港口等基础设施互联互通、提效升级,进一步打造国际航运中心、国际集装箱枢纽港和国际性物流枢纽,令人才、技术、数据、资金等创新要素加快集聚,形成高质量发展之环。

(郭睿 汤海波 来源:厦门日报)

厦门孕育出首家“独角兽”企业

成立4年,海辰储能年产值突破100亿元,并于去年上榜“全球新能源企业500强”。

1月17日,厦门市政府向海辰储能授牌“厦门市首家独角兽企业”,同安区委区政府及厦门火炬高新区管委会分别向海辰储能颁发“同安区首家百亿产值企业”和“百亿规模企业”牌匾。

当天还启动了“厦门市先进电化学储能技术创新联合体”建设。联合体由海辰储能牵头,携手厦门大学、厦钨

新能源材料、贝特瑞新材料等高校、科研院所及产业链上下游龙头企业,将通过联合攻关,推动区域储能产业链生态发展。

海辰储能在厦门成长为“独角兽”,离不开厦门对科技创新的重视以及良好的创新创业环境。近年来,厦门围绕打造“新能源产业创新之城”目标,推动新能源产业迅速发展。当前,厦门新能源及相关产业规模超千亿元。

(钟宝坤 来源:海西晨报)

厦中小微企业去年获信用贷款512亿元

厦门市税务局1月17日发布的最新数据显示,2023年全市共有6.54万户次中小微企业通过“银税互动”项目获得信用贷款512.05亿元。纳税信用转化为资金“活水”,有效缓解当前中小微企业融资难、融资贵的问题,为企业发展注入新动能。

据了解,“纳税e贷”是中国农业银行厦门市分行推出的“银税互动”信用贷款产品。该项目以企业涉税信息为主,依托结算、工商、征信

等多维度数据为客户精准画像,采用信用方式发放贷款,无需企业提供抵押担保,“随时支取,随借随还”的灵活授信模式为企业经营提供极大便利。

自“银税互动”工作开展以来,厦门市税务局已联合27家银行金融机构开展“银税互动”合作,通过建立厦门“银税互动”业务平台,充分运用“互联网+”、大数据等现代信息技术手段,实现税银数据直连。

(陈泥 来源:厦门日报)

厦门市外贸进出口总值创历史新高

2023年厦门市外贸进出口总值9470.4亿元,创历史新高,同比增长2.7%,在15个副省级城市中稳居第4。

去年从月度看,进出口运行表现平稳,特别是9月份进出口841.5亿元,创历年同期新高,进入四季度更是呈现逐月抬升趋势,11月、12月环比均保持增长。

2023年,一般贸易进出口达7076亿元,增长4.8%,增速高于全国2.8个百分点,

占进出口总值的74.7%。同期,保税物流进出口1352.1亿元,增长4.5%,占进出口总值的14.3%。加工贸易进出口1025.6亿元,基本保持稳定。此外,市场采购出口550.3亿元,较试点获批首年(2019年)增长2.2倍。

值得一提的是,跨境电商行业开始迈入“快车道”,全年通过跨境电商监管平台进出口236.7亿元,增长65%。

(郭睿 来源:厦门日报)