



# 中国设计师获得艾美奖

美国当地时间1月15日,第75届艾美奖颁奖典礼在洛杉矶举行,中国设计师史敏及其团队凭借着为影视剧《最后生还者》设计的完美片头,一举拿下“最佳片头设计奖”。

领奖台上的她,身穿黑色礼服,脚踩高跟鞋,熠熠闪光。

## “艾美奖是学生时代定下的第一个职业目标”

艾美奖是美国电视界的最高荣誉,过去,从未有中国大陆的设计师能够捧起艾美奖的奖杯。这一次,史敏和她的团队同伴曾潇霖双双获奖,成为许多人心目中的“华人之光”。

史敏坦言,“艾美奖是我学生时代定下的第一个职业目标”。她说,自己也没有想到,能在入行5年半不到6年的时间,达到一个类似“职业天花板”的目标,以致于获奖名单公布时,整个人状态比较懵。尤其是起身上台领奖时,尽管一再告诫自己,“千万不要紧张,千万不要跌倒”,但可能是心理暗示太强了,反而跌倒在观众席当中。

史敏说,直到重新在观众席坐定,她才反应过来,奖杯已经踏踏实实手中了。那时的她,想到这一路的付出,五六年来努力的

工作,看看身边的团队伙伴,不禁红了眼眶。

## “奖杯很沉,但体验和收获是满满的”

史敏说,没有想到奖杯那么重。领奖那天,从得奖拿到奖杯,到后来的颁奖典礼以及聚会结束,时间大概是从下午6点半左右到晚上12点。回到家后,她的胳膊特别酸,为此还吃了一粒止疼片,但“体验和收获确实是满满的”。

史敏说:“我觉得作为一个中国设计师,能站在艾美奖的领奖舞台,是特别骄傲、特别自豪的一件事情……尤其是看到这届艾美奖有特别多的华裔设计师、演员、导演等,很多华裔的艺术家被提名或者拿到奖,感到非常自豪。”

## 用抽象化语言打造完美片头

谈及此次获奖的片头,史敏说,“片头设计师所需具备的基本素质之一,就是要在短短的一分钟内,对片子的精华进行浓缩提升,形成抽象化的转述”。

影视剧《最后生还者》讲述了真菌病毒爆发后,主人公如何在末日里存活的故事。片头一开始,菌类疯狂地生长,变幻成高速公

路横穿于城市高楼大厦天际线间,又以抽象形态变幻成美国地图、人脸和防护网,最后幻化为两位主人公的形象。

她说,项目最初,导演指明“主题就是创建一个微观菌群,即构建视觉幻象奇观”。这句话从始至终贯穿了整个创作的根源。团队依照导演绘制的分镜故事作为参考分工完成。史敏的主要工作是先用3D数字雕刻软件设计形状各异的菌类、苔藓地形,然后使用3D模型贴图绘制软件去做一些模型的贴图,最后再进行画面构成、推敲打光渲染等一系列的工作。

看起来只有1分零7秒的短片,背后却是一个20至30人的团队近1年的努力。团队成员包括导演、设计师、动画师、特效模拟师、剪辑和制片等等,光主创就有6个人。整个团队是在导演的引领下,齐心协力共同完成片头的。

## “强烈的个人艺术风格是一把双刃剑”

史敏的作品风格非常强烈——一种黑暗美学和超现实主义的糅杂。她表示,这是目前她一直在推敲并且想去完善的个人艺术风格体系。她说,强烈的个人艺

术风格是一把双刃剑。如果个人风格特别强烈的话,肯定会有客户喜欢。但在做商业项目的时候,就要根据客户的要求去慢慢调整。

史敏从小喜欢画画,从少年宫学画到参加艺考,都打下了比较扎实的美术功底。2010年,她考入北京电影学院的电影美术设计系,除了学习专业知识,还学习了摄影、灯光、剪辑等一系列电影视听的基础知识。2015年,史敏到美国南加州大学的电影学院留学,主修动画与数字艺术专业,还学习了2D动画技术及数字多媒体艺术。毕业后进入了索尼影业实习,之后则是一直在与Elastic tv公司合作。

作为片头设计师,史敏笑说自己有点像“变色龙”,各种风格都需要掌握。生活中,她特别喜欢从各个学科收集创作灵感,比如艺术、建筑、舞台设计、服装设计等多个领域。除了看书,还喜欢去博物馆或是走进大自然,吸收各种各样的感受,获得不一样的体验。

史敏的作品唯美、精细,有自己独特的风格和语言,她的作品获得艾美奖的肯定,也登上过纽约时代广场的大屏。获奖后,很多对影视设计行业感兴趣的年轻



设计师史敏

人,在社交媒体上留言向史敏“取经”。

面对这些问题,史敏给出的答案是,当面临爱好和现实二选一的情况下,选择热爱是对自己有利、相对靠谱的决定,她鼓励年轻人去尝试更多可能。同时,年轻人要打开思维的固有方式,比如说看电影,不要只看电影,可以去看看别的东西,包括当代艺术、服装设计、建筑、诗歌、文学类作品,或是听音乐,从各种艺术形式里汲取营养。(王琴来源:中国侨网)



## 他们把“福”文化带到海外

1月的俄罗斯卡卢加州正洋溢着新年的气息。

“中国人习惯在新年里给亲朋好友拜年、送福。这次来到卡卢加州刚好是新年,我们也把‘福’带到这里,送给大家,祝福大家新年越来越好。”在卡卢加州,福建省海外联谊会第五届理事会副会长、天津市福建商会副会长沈木辉特地把书写的大大的“福”字送给州长弗拉季斯拉夫·沙普沙。

作为福建致公福文化海外宣讲员,这已经是沈木辉第二次到俄罗斯送“福”了。

去年4月,沈木辉受俄罗斯南萨哈林斯克州州长瓦列里·伊格里耶维奇·利马连科邀请到当地考察经商环境。在考察期间,沈木辉便利用空闲时间,与当地友人交流分享中国扎实推进高质量发展、与各国共建“一带一路”等发展新机遇,同时,还为当地友人写“福”、送“福”,讲福文化故事。

同沈木辉一样,还有许多闽籍侨胞正在把福建的“福”文化带到海外。

“福”是中国人对美好生活的一种朴素向往。福建,作为唯一一个以此字命名的省份,福文化资源丰富。近年来,福建高度重视福文化资源的挖掘,着力推动福文化的创新性发展创造性转化,打造了一系列与福文化有关的旅游、产品等,不仅以此带动“文化大省”建设,还促进了文化与旅游、经贸等的融合,助力福建高质量发展。

去年3月,为了更好地向海外传播福文化,推动与海外的文化交

流,吸引更多海外国家和友人关注福建、了解福建,共情福文化,助力共建“一带一路”,致公党福建省委会从32个国家聘请了62位侨亲作为福文化海外宣讲员。

“通过聘请福文化海外宣讲员,有利于发挥他们融通中外的优势,在住在国用当地群众理解、喜欢的方式来传播福文化,从而得到更好更广泛的交流。”致公党福建省委会专职副主委吴棉国介绍。

福文化海外宣讲员除了在住在国写“福”、送“福”外,他们还通过更多方式讲好福文化故事。

滕忠东是墨西哥中华企业协会副会长,他通过推广福茶向海外传播福文化,“把福文化与中国的茶文化结合起来,让大家在品茶的同时,去感悟茶文化中所蕴含的和合理念,体会何为福。”

此外,闽籍侨亲还会利用中国的传统佳节在当地组织开展各种传统文化活动,让海外民众感受中国融于日常的福文化。

对于美东各地的华侨华人和当地民众来说,每逢春节都能感受到浓浓的“年味”,“每年都会在新约曼哈顿举行‘点亮中国红’元宵送福活动,大家聚在一起贴春联、吃汤圆,观看文艺表演以及舞狮等。”福文化海外宣讲员、美国福建公所主席郑德良介绍,从2004年



沈木辉把“福”字送给州长弗拉季斯拉夫·沙普沙

以来,旅美闽籍华侨华人及社团等每年都会举办元宵节活动,邀请当地民众与华侨华人一起感受节日氛围和福文化,“活动至今已连续举办19届,成为当地华人的一项品牌活动,受到美国社会各界的广泛关注和好评”。

“我们将持续发挥海外侨亲融通中外优势,积极传播福文化,让福文化在海外传播得更远。”吴棉国表示,将以福文化为载体,与海外侨亲一起讲好福建故事、中国故事,让世界读懂福建、感知中国,让更多外国朋友感受福建深厚的人文底蕴,感受博大精深中华优秀传统文化,进一步促进同各国人民的心灵相通。

(施由森来源:致公党福建省委会)

## 春节正在不断走向世界

百节年为首。春节是万家团圆、辞旧迎新的喜庆日子。春节临近,海外侨胞热烈讨论,表达对推动文化传播、促进不同文明交流互鉴的美好期待。

“不久后,2024年第34届鸡场街新春嘉年华将在马来西亚马六甲举办。今年,我们要挂起一千盏大红灯笼,还要举办‘中马友谊祥龙’舞龙仪式。”马来西亚中国公共关系协会副会长、马六甲历史城区(鸡场街)工委主席拿督威拉颜天禄介绍,“中马友谊祥龙”长约190米,仅龙头部分就重达60公斤,马来西亚纪录大全将它作为“最大舞龙项目”列入纪录。“通过春节的一系列节日活动,中国和马来西亚的文化走得更近,民心连得更紧。”颜天禄说。

第78届联合国大会协商一致通过决议,将春节(农历新年)确定为联合国假日。作为“浮动假日”,决议提出设在联合国总部和庆祝此节日的其他工作地点的联合国机构避免在春节这一天举行会议,并鼓励今后在起草会议日程表时考虑到这一节日安排。

“联合国正式确认春

节为联合国‘浮动假日’,海外华侨华人感到欢欣鼓舞。”瑞典华人总会名誉主席、北欧华人报社社长宗金波说,“春节得到世界认可是中国影响力、综合实力进一步提升的表现。西方国家虽然不过春节,但许多国家的民众都知道春节。每当春节到来之际,世界各地华侨华人都会举办庆祝活动,并时常邀请当地人加入进来。连续十几年来,瑞典华侨华人、留学生都在瑞典首都斯德哥尔摩的东亚博物馆举办庆祝春节的文艺活动,与当地人一同过年。”

写春联、剪窗花、挂灯笼、放烟花……无论离家多久、多远,生活在世界各地的华侨华人都依然保留着传统习俗,春节已成为向世界展现中华文化的重要“窗口”。

中华海外联谊会理事、悉尼华星艺术团团长余俊武说:“希望中华文化不仅‘走出来’,也‘融进去’,受到更多海外民众的喜爱与接受。华侨华人是中华文化在海外的承载者和传播者,通过华侨华人的努力,相信中华文化的影响力会越来越大。”

(徐令缘来源:人民日报海外版)