

多家厦企一季度业绩亮眼

订单同比增长 140%、合同金额接近 4000 万元……4 月以来,多家厦企发布今年一季度“成绩单”,收获了亮眼业绩。

汽车企业收获批量订单

今年以来,厦门汽车的出口数量稳步增长。来自厦门海关的数据显示,今年 1 月-2 月,厦门出口汽车金额达 11.4 亿元,增长 20.5%。

涂装、底盘装配、总装装配……厦门金旅客车的生产车间一派繁忙景象。今年以来,厦门金旅客车开足马力抓生产、赶订单,以确保出口订单按期交付。“今年第一季度,金旅客车收获了越南、沙特阿拉伯两大市场订单共计 400 辆客车,在 3 月底前装船运往海外。”金旅客车相关人士介绍,今年,公司持续布局海外市场,目前在泰国、菲律宾市场保持强劲势头,非洲市场 4 个项目发展势头喜人,接连斩获批量订单。

除了金旅客车,厦门金龙联合汽车工业有限公司今年也迎来了“开门红”。据公司负责人介绍,今年以来,金龙持续推进科技创新与产业创新深度融合,一季度金龙新能源汽车销量突破 1000 台,同比增长近 40%。值得注意的是,金龙的产品不仅热销国内市场,还远销意大利、俄罗斯、秘鲁、马来西亚、厄瓜多尔等十余个国家和地区。

高端制造企业订单激增

除了汽车产业,今年以



金旅客车生产车间一片忙碌

来,厦门的高端制造、新能源行业也取得较好发展。

致力于芯片研发生产的厦门优迅高速芯片有限公司是国家专精特新“小巨人”企业、国家制造业单项冠军。公司副总经理林智介绍,当前,随着通信、AI 等产业的发展,公司业务暴涨,今年一季度公司芯片产品订单量同比增长了 40%。

厦门合南道智能科技有限公司是一家专注于锂电池生产自动化设备的国家高新技术企业,今年第一季度也取得了亮眼成绩。“公司签订的合同金额已经接近 4000 万元,今年的目标是做到 3 亿元。”该公司产品总监鲁发达说,公司将持续专注于锂电设备的开发,同时也会进军半导体行业,研发更多的自动化设备,提高客户效率。

一台台机器设备有序运转,自动完成连接器装配工序

……专注于工业连接器研发、生产的厦门唯恩电气有限公司,近年来持续提升自动化程度,也提升了企业运转效率。据该公司副总经理熊洪煌介绍,近年来,公司的业务量增长都达到 20%以上,今年一季度业务量同比增长超 20%。

许继(厦门)智能电力设备股份有限公司主要生产高压开关设备。近年来,公司积极布局新能源产业,紧跟行业热点趋势,业绩逐年递增。“今年一季度,公司实现订单同比增长 140%,生产产值同比增长 64%。”公司副总经理何荣涛说,今年一季度,公司环保器械混合气体产品的订货金额就已经超过了 1 个亿。而在市场开拓方面,公司在深耕国内市场之外,也积极布局新西兰、澳大利亚、玻利维亚等十多个国家。

(叶子申 来源:海西晨报)

厦门港居全球港口连通性指数第11位

在联合国贸易和发展会议(UNCTAD)日前发布的 2024 年第一季度全球港口连通性指数(PLSCI)排名中,厦门港位列全球第 11 位,表现不俗。

官方资料显示,港口连通性指数是根据直航航线数量、每周班轮停靠频率、提供服务的班轮公司数量、总部署运力、接卸的最大船舶尺寸等多项指标加权后得出的综合性结论。

该项指数的基础数据来源于全球 1300 多个港口,评价指标也较为

全面客观,直观体现港口的综合服务能力。比如,通过直航(无需转运)可到达的目的地越多,代表港口连通世界越高效,货主承担的风险也就越低;班轮停靠港口频率越高,货主等待的时间就越短;在港口提供服务的班轮公司越多,货主的选择也就越多;能够容纳大船的港口往住基础设施和服务更好……这些内容,也将成为货主提高运输效率、降低整体贸易成本的参照。

(汤海波 来源:厦门日报)

厦新增三家供应链创新与应用示范企业

第三批全国供应链创新与应用示范城市和示范企业日前公布,福建共有 4 家企业入选,其中厦门有 3 家。

此次入选的闽籍企业分别是:厦门海辰储能科技股份有限公司、厦门特步投资有限公司、厦门元初食品股份有限公司、永辉超市股份有限公司。

从 2021 年开始至今,全国已分三批次公布了供应链创新与应用示范城市和示范企业名单。厦门市于 2021 年成为首批获得全国供应链创新与应用示范城市称号的城市之一。截至目前,

厦门供应链相关企业总数已超 2.3 万家,2023 年销售额突破 4 万亿元。厦门构建起较为完善的供应链体系,培育了一批全国领先、全球知名的供应链企业,建成了一批跨行业、跨领域的供应链创新平台,形成了“以核心企业为主导,供应链金融、科技双赋能,构筑供应链高质量发展生态圈”的“厦门经验”。

目前厦门已有 12 家企业成为全国供应链创新与应用示范企业。

(张珺 来源:厦门日报)

销量首超燃油车

厦 3 月新能源车报牌 5421 辆

据来自厦门市车管所的数据显示,3 月,厦门市机动车报牌 17073 辆。其中,乘用车报牌 10448 辆,同比上涨 4.19%,环比上涨 72.92%。

3 月,新能源车销量让人眼前一亮,报牌 5421 辆,首次超过燃油车(5023 辆)。能达成这一目标,比亚迪贡献最大,报牌数为 1758 辆,创造了厦门单月报牌量的新纪录。据了解,比亚迪销量的爆棚,得益于一系列

刚刚上市的“荣耀版”车型。尤其是“增配减价”的海鸥荣耀版,3 月报牌高达 805 辆,环比增长 2.7 倍,并以超八成的市占率成为 10 万元以下微型轿车市场的佼佼者。其他荣耀版车型同样可圈可点,宋 PLUS DM-i 报牌 271 辆,环比大幅增长 2.38 倍;秦 PRO EV 报牌 95 辆,环比增长超过 1 倍。

(高磊 来源:厦门日报)

厦门市率先建立预制菜供厦标准

近年来,简单烹饪即可上桌的预制菜,一跃成为城市消费者的新宠。然而,在产业发展过程中,预制菜也因范围泛化、标准不统一,让消费者忧虑其保质期过长,滥用添加剂、防腐剂等问题。

今年 3 月 21 日,国家市场监督管理总局等六部门联合发

布《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》(以下简称《通知》),首次在国家层面上,对预制菜的定义和范围进行了明确,并从标准体系建设、食品安全监管和推进产业高质量发展等方面作出要求。

厦门市早在 2022 年就率先全省建立了冷藏预制菜标准体系。前不久,由市食品安全工作联合会牵头制定的《供厦食品预制菜 姜母鸭》正式发布实施,在产品定义和加工过程中“不添加防腐剂”等规定上,与六部门的《通知》要求不谋而合。



预制菜企业的姜母鸭生产车间

姜母鸭供厦标准发布 率先落实国家标准

蒸煮器内,肥瘦相间的同安封肉冒着热气;流水线上,一只只姜母鸭经清洗、修整、配料、煮制、冷却、密封工序制成后,进入真空包装环节……在位于同安区的厦门市喜家益食品有限公司,生产车间内一片繁忙。

“我们从门店复购率高的闽南菜系做起,除了传统闽味代表姜母鸭、同安封肉等,还推出了佛跳墙、海鲜沙茶锅等闽南特色预制菜产品。”喜家益董事长李文锋说,目前,喜家益仅姜母鸭日销量就接近 2000 只,预制菜产品已经送进西贝莜面村、朴朴超市、元初等门店。

预制菜虽然火爆,但因为缺乏行业标准等问题,催生了诸多困扰行业发展的痛点堵点。“我们

希望通过参与、推动相关产品团体标准的制定,让预制菜行业规范发展。”李文锋说。

健全预制菜供厦标准体系建设 助推产业高质量发展

相关部门的统计数据显示,厦门现有预制菜相关企业 353 家,拥有安井、绿进、如意三宝、银祥、益和丰、乐肴居、甄豪、喜家益、量典等一批国内知名的预制菜产业链龙头企业,2023 年产业规模约 312 亿元,同比增长 26%。

但是,由于国家层面尚未制定相关的预制菜安全标准,给企业的管理、生产规范、市场监管带来困惑,也制约着预制菜产业的发展。为此,近年来,一些地方的行业协会、社会团体开始牵头制定预制菜产品标准、生产管理标准、行业评价标准等。在这方面,

厦门一直走在福建省前列。

早在 2022 年 11 月,厦门就在全省率先发布实施了《预包装冷藏膳食》《预包装冷藏膳食生产经营规范》供厦标准,为相关企业带来了良好的社会、经济效益。“厦门已经推出的预制菜系列团体标准,除了具备高标准、严要求的特点外,还创新性地对预制菜提出营养要求。《供厦食品 预制菜》标准中,就提出了“混合预制菜食材应合理搭配,营养均衡,提倡低盐、低糖、低脂肪”观点,为全国各相关预制菜地方标准和团体标准首创。

目前,厦门已发布实施的相关预制菜团体标准有:《供厦食品预制菜》《动物性水产品预制菜》《预制菜冷链物流和储存管理规范》等,不仅填补了福建省预制菜标准空白,也为提升厦门市对预

制菜的食品安全风险管控,提高预制菜食品安全水平和行业规范程度奠定了良好的基础。

推广预制菜使用明示 保障消费者的知情权和选择权

“预制菜市场是否能发展壮大,还要看消费者的接受度。”在厦门市餐饮行业协会副会长、秘书长曾升看来,《通知》的出台,将更有效地保障消费者吃得健康。

事实上,《通知》中的很多内容都在回应消费者的关切。例如,《通知》明确,预制菜中“不添加防腐剂”,同时要加强食品生产经营风险管控,严把原料质量关,依法查验食用农产品原料的承诺达标合格证等产品质量合格证明,“严格食品添加剂使用”。

除了添加防腐剂,很多消费者担心可能在不知情的情况下吃

到了预制菜。《通知》也对上述问题作出回应,要求“大力推广餐饮环节使用预制菜明示,保障消费者的知情权和选择权”。

“如果商家能够在餐饮环节提前明示,甚至标注一些预制菜产品的溯源信息,增加消费信息透明度,让消费者在充分知情的情况下自主选择,这在一定程度上能够改善预制菜在消费者心目中的印象。”曾升表示,下一步,餐饮协会也将大力倡导餐饮企业向消费者明示预制菜的使用。

为保障消费者的知情权和选择权,同安区市场监管部门日前也专门印发了倡议书,鼓励全区餐饮服务提供者在经营场所内公示预制菜食材供应商情况、产品标签、检验报告,以及使用预制菜加工的菜品名称等信息。

(陈泥 来源:厦门日报)