

财经

融合应用

异业结合 转战零售端

切割、焊接、折弯、打磨、喷涂、组装……早晨8点半的同安工业集中区,不少健身器材企业已开启一天繁忙的生产。

自动化生产线轰隆运转,机械手灵活转动,焊花飞溅间,一个个零件准确连接……台企厦门群鑫机械工业有限公司(以下称“群鑫机械”)生产车间里,工人们正有条不紊地赶制动感单车订单。

2020年以来,群鑫机械进行生产流程的数字化转型,成效明显:原来产值六七亿元需要2000个员工,现在只要800个员工;全行业平均交货周期要55天,他们只需要40天,相应的仓储费也降低了。

“今年的产值有望恢复至2019年的水平,达到6亿元。”群鑫机械总经理方俊雄说。

踩上动感单车,选择好定制化的课程……方俊雄跟着教练指令,看着眼前的大屏,体验着身临其境的骑行。“它还能根据使用者状态去调整阻力,让运动变得更专业有效。”这款由群鑫机械制造的动感单车,去年一上市就风靡健身圈。

产品更为简化的设计,更具交互性的融合,某种程度上助推了市场对健身器材的需求。

看好线上定制课程与传统健身器材的融合应用,去年群鑫机械投资2000万元认购Keep股份(卡路里科技,其开发的Keep健身App,注册用户已超2亿人),从品牌的代工厂到成为基石投资者,“这是我们企业曲线转战零售端用户的方式”。

在方俊雄看来,能在线上观看健身教学视频的人很大程度上是需要健身器材的。比起传统零售端一对一地去开发客户,这种异业合作对客户开发显得更有效率。

虽然是代工公司,群鑫机械却尤为重视研发。方俊雄说,客户有新产品订单过来,他们要做的是帮产品优化,通过工艺或导入技术专利,让产品在市场上更有竞争力。

曾经有一美国客户下了一批风扇车的订单,原本靠链条带动产生的声音大,群鑫机械将链条改成了皮带,不仅声音更小,用起来也更丝滑。3年的时间,原本只能卖三四万台的风扇车,经过改良后,销量飙升至20万台。

亚洲第一!

厦门体育产业加“数”跑

面积不足700平方公里的厦门同安区,却是亚洲最大的健身器材制造出口基地;从产品的研发设计、生产制造,到市场营销、售后服务,近九成的生产用料配件都能在车程半小时的距离内找到;嵌着“厦门造”标识的跑步机、划船机、动感单车等健身器材从这里出口至全球100多个国家和地区。

从手工敲打到智能制造,从“制造担当”到“品牌担当”……厦门在20多年间培育出百亿级健身器材大产业,如今,年产值已达528亿元。

最新统计数据显示,厦门居民年体育消费规模超过165亿元,三年来人均体育消费增长近40%,占全市居民人均生活消费支出的7%以上,居全国大中城市前列。

4月20日,即将在厦举办的世界田联钻石联赛,将再次点燃城市的运动热情,催生更多体育商机。在全民健身理念不断普及的当下,健身器材行业正持续拥抱智能化,乘“数”而上,加“数”前行。

魏奇凡的下一步,便是进军跨境电商,助推品牌“出海”,这将是品牌发展的趋势,将要一步一步实现。

品类细分

向大健康产业延伸 开发全系列产品

看似简单的健身器材,生生被他们玩出花儿来,有的发力研发,外观、材质、用途……拿下一个个专利;有的深耕细分品类,有氧、力量、瑜伽……每个品类都牛气;有的专注向大健康产业有效延伸,比如厦门蒙发利电子有限公司(以下称“蒙发利”)。



蒙发利按摩椅生产线。受访企业 / 供图

左手握住手柄,伴随着轻微的震动,利用公司独有专利疲感追踪科技,按摩椅屏幕上显示出用户身体各种参数,一份关于身体背部疲感状态的“报告”立即生成,在蒙发利,我们见识了AI按摩机器人的强大。蒙发利按摩椅平台人力行政中心副总监何兵说,“它可以测出

人体背部疲劳程度,并根据数据精准找到按摩的相应穴位,从而为用户定制专属的按摩调理计划,提供健康管理服务。”

AI技术的加持,像是给按摩机器人安上了“聪明的大脑”。何兵介绍,它搭载的公司第五代4D无刷变频温感机芯、24颗精密传感器、四核处理器芯片,都是业界的顶尖配置。

凭借硬核产品,蒙发利持续收获大批海外客户的认可和订单,近些年国内的客户也逐渐多了起来。一直以来蒙发利主打中高端按摩椅,眼下,公司正着力于研发制造全系列产品,开发更多产品种类,比如按摩沙发等。何兵说,蒙发利接下来也会加大高性价比按摩椅的研发及生产,争取更大的市场份额。

创新研发

产品融入新材料 研发走在市场前

产品超60%将发往美洲、欧洲、东南亚等海外市场。

眼前的匹克球大小,与网球相近,球拍的拍柄也与网球拍相似,拍面则像一个大号乒乓球拍。从保圣走出去的匹克球拍及球,占美国头部高端品牌的三成。王克保说,“我们生产的匹克球拍,世界排名前三的种子选手都在用。”

“今年的订单已经饱和。”王克保分享了这样两组数据,去年羽毛球拍内销同比增长40%;这三四年,公司营业额的增长每年保持在10%至20%之间。

在复杂的大环境下,保圣逆势上扬,秘诀是什么?王克保的答案很简单——创新。王克保每年给自己的任务,就是创造四到六个专利,眼下他已投入到2027年的产品研发计划中。

全球10台家用跑步机中,就有6台是厦门制造,不难发现产业集群化形成了巨大的市场需求。

从原材料钢板、塑料颗粒等到各种配件的本地加工,再到电机等部件远程定制集散,厦门同安形成了高度契合的配套能力。

(卢漳华 来源:厦门日报)

品牌“出海”

开发多元场景 发力跨境电商

下午3时许,厦门康乐佳运动器材有限公司(以下称“康乐佳”)厂区仓库门口,20多个标准集装箱一字排开,等待产品下线后直接装箱、进港、出口。

康乐佳主打全系列,共600多个品项,目前产品销往全球100多个国家和地区。刚过去的第一季度,出口额8800万元。

一台台功能各异的健身器材,或将投用于健身房,或将投放学校、酒店等。

以家用健身器材发家的康乐佳,如今也在商用健身器材领域闯出一片天,印有KPOWER品牌标识的健身

器材,已成不少健身房的“常客”。仔细观察,不难发现,其中大部分产品均搭载了健康管理智能系统,使用者可在线通过屏幕输出教程和指导。

康乐佳品牌总监魏奇凡认为,健身器材行业的全民健身解决方案应该从交互体验、虚拟现实、自进化学习等方面,不断进行产品的迭代升级,通过空间、地面、器械、视觉、音响等立体化组合,开发更多大众时尚健身项目,提升群众运动健身的体验感。

面对国内外日益复杂的经贸形势,近几年,康乐佳除了继续深耕欧美市场,还将经营触角延伸至俄罗斯、澳

“创新”“专利”“研发”等关键字贴切地点出了蒙发利的特色与强项。厦门保圣复材料科技有限公司(以下称“保圣”)一样充满科技感。

从保圣总经理王克保五楼的办公室走出去,楼下就是生产车间,巡视产线是他每天的例行工作之一。

走进保圣生产车间,羽毛球拍、网球拍、匹克球拍、笼式网球拍等生产线一派繁忙。即使是小小的产品标签,员工也得仔细丈量标签位置,不能有丝毫之差,“做高级球拍,就要有高级球拍的范儿。”这些



“五一”假期旅游产品预订火热

据携程平台信息,“五一”假期的旅游产品预订火热。截至目前,该平台“五一”境内酒店搜索热度与2023年同期持平,约为2019年同期的两倍;“五一”境内机票搜索热度同比增长近20%,较2019年同期增长近30%。中长线旅游更是成为“五一”假期的主角,占比达56%。

从携程签证数据来看,“五一”热门出境游国家位列前8名的分别为日本、韩国、美国、澳大利亚、英国、越南、加拿大、新西兰。从当前办签人数来看,“五一”假期办签人数同比去年增长超过三成,办签交易额已超过2019年同期。

“五一”假期从厦门飞往国内多个热门城市的机票价格已经走高,4月29日、5月1日涨幅最明显。

(吕嘉捷 来源:厦门晚报)

4月15日,厦门海关公布今年一季度外贸进出口相关数据。据统计,今年一季度,福建省货物贸易进出口好于预期,实现促稳提质目标,进出口总值达5018.1亿元,同比增长7.7%,进出口规模居全国第7位。

从连日来陆续发布的厦门上市企业年报看,法拉电子、宏发股份、吉宏股份、燕之屋等厦企去年均取得不俗业绩,且不忘分享发展红利,推出不同的分红方案。

通过进一步巩固和扩大

41家厦企跻身进出口“十亿俱乐部”

其中,厦门市一季度进出口总值达2254.4亿元,进口值1177亿元,出口值1077.4亿元,总体情况较为平稳。41家企业跻身进出口“十亿俱乐部”。

今年一季度,厦门有进出口实绩的外贸企业数

量达11318家,为历史同期最高,较去年同期新增1013家。其中,进出口值超10亿元的企业共有41家。民营企业进出口值达1122亿元,同比增长8.3%,占进出口总值的49.8%;外商投资企业维持去年12

派发现金红利0.439元(含税)。

面对过去一年持续增长的新能源应用市场,法拉电子积极拓展新能源汽车、光伏、储能、风电、工控、轨道交通、家电等领域中高端客户。

月份以来的向好势头,新增备案78家,进出口值达499.2亿元,同比增长6.6%,占进出口总值的22.1%。此外,国有企业进出口值为632.7亿元,占进出口总值的28.1%。

(刘佳盈 来源:厦门晚报)

年报显示,其2023年实现营业收入38.8亿元,同比增长1.14%;归属于上市公司股东的净利润10.24亿元,同比增长1.72%,拟每10股派送红利20元(含税)。

(李晓平 来源:厦门日报)

多家上市厦企推出分红方案