

引领跨境电商产业链加速布局

2024 中国(厦门)国际跨境电商展览会开幕



跨境电商产业做大做强，力争将厦门建成对台、对东南亚特色突出，辐射全国的跨境电商区域中心。中跨展是在中国贸促会、中国国际商会关心支持下，厦门自主培育的国家级国际性品牌的展会，历经三届打磨，已发展成为助力产业带外拓，推动企业参与双循环的高效便利展示交易平台，为培育外贸，发展新业态，助力传统企业转型升级精准赋能。

黄燕添表示，厦门将继续支持中跨展的发展，希望中跨展持续扩大展会平台效应，为跨境电商产业激发新的活力，为外贸发展注入新的动能，为厦门打造新发展格局节点城市，构筑开放型经济新高地作出积极的贡献。



宏表示，过去 5 年，中国跨境电商贸易规模增长超过 10 倍，全国跨境电商主体超过 12 万家，跨境电商产业园区超 1000 个，建设海外仓超 2500 个，面积超 3000 万平方米。2023 年中国跨境电商进出口 238 万亿元人民币，增长 15.6%，跨境电商已经成为推动外贸高质量发展，催生新质生产力的重要引擎。

党宏代表中国国际商会对中国跨展提出三点希望：一、与产业带双向奔赴，促进合作共赢。要积极对接数字丝绸之路新机遇，持续嫁接赋能全国行业特色产业带，引导带动更多特色产业外拓，实现展会平台的双向奔赴。

二、与链博会对接联动，扩大平台效应。借助中国贸促会主办的中国国际供应链促进博览会等高端经贸平台，支持头部企业带动上下游供应链协同发展，扩大展会平

台效益，切实帮助跨境电商企业达成国际合作。

三、与地标产品跨界融合，提升品牌价值。中国贸促会贸易推广交流中心主办的 2024 国际地理标志产品厦门交易会与本届中跨展同期举办，希望中跨展大力推动跨境电商与地理标志跨界融合，助力国货亮相，产业振兴，有效推动更多地理标志产品提升品牌价值，走出地域，走入市场，走向国际。

福建省贸促会党组成员、副会长，福建省国际商会副会长杨立云则表示，本届中跨展专设国际地理标志产品展区，福建是全国第一地理标志大省，地标产品和资源种类非常丰富，2023 年福建省累计获批专用地理标志 3037 件，居全国第一位。他希望有更多的福建特色地标产品借助本次展会和跨境电商链接融合，提升文化特色和品牌价值，亮相国际市场，实现产业振兴。

全球商业巨头关注厦门 促进产业加速发展

厦门是跨境电商产业聚焦的中心，拥有勇于拓新的创业精神和良好的产业基础，也因此备受全球商业巨头的高度关注。

谷歌亚太高层领导在充分了解厦门市场的巨大潜力之后，决定在厦门首发谷歌跨境电商加速中心，并在今年内建立全球首个谷歌跨境电商加速中心。开幕式

上，举行了谷歌赋能跨境电商创新中心启动仪式。这将为厦门跨境电商企业带来前沿的数字营销解决方案、专业的培训指导，以及广阔的国际市场拓展机遇。

亚马逊全球开店产业带加速器项目，亦在中跨展开幕式上启动揭牌。这是亚马逊全球开店基于过去 6 年建立的服务基础上，

对厦门跨境电商本地化服务的升级，将帮助更多企业快速启动转型升级，促进当地产业带与跨境电商的深度融合。

同时，阿里巴巴国际站“超级供应商”网商达人赛宣布启动。本项网商达人赛将通过行业领军者的竞技分享、交流经验、推动贸易数字化进程，并共同见证“超级供应商”的诞生。

助力企业转型新赛道 赋能产业新发展

本次展会发挥跨境电商赋能产业转型升级的作用，凸显优势产业集群的优势，促进产业间的深度对接，跨境选品展区覆盖了国内 31 个省、区、市的名优名品。

从广东的电子电器到内蒙古的羊绒制品，从义乌的小商品到永春的香叶、石狮的服装、晋江的鞋服、厦门的卫浴五金，从体育用品、电动工具、藤铁工艺到家具百货、户外用品，实现一展链接全球全国跨境好商品。

展会还聚焦新产品、新业态，邀请各类专精特新企业携众多新奇特产品亮相中跨展，

引领国际跨境新风向。展会配套举办 2024 福建产业带新商机活动，帮助卖家挖掘福建产业带商机，通过跨境电商 + 产业带，助力更多工厂型中小企业抢抓跨境电商 B2B 机遇，触电出圈，进军国际市场，形成稳定优质的国际国内供应链。

同时，本届中跨展创意打造“跨境电商 + 直播”新模式，通过引入 TikTok、阿里巴巴国际站等直播生态机构入驻，帮助商家高效触达海外终端客户，借流量之势拓销售渠道，是一场覆盖“传统 + 新兴”新模式，搭建“平台 + 直播”新渠道的盛会。



网商精英同场竞技 推动外贸数智化升级

2024 年中国(厦门)国际跨境电商展览会迎着诸多行业利好政策等多维度因素提振下，组织来自世界各地的跨境电商平台、行业优秀服务商、龙头供应商齐聚厦门。

本届展会总展览面积超 5 万平方米，设置跨境选品、跨境平台与综合服务商、跨境进口等三大主题展区，规划超过 1200 个国际

标准展位。展会期间，雨果跨境全球平台资源大会集合亚马逊全球开店、Meta、TikTokShop、TEMU、Google、SHEIN、OZON、Shopee、allegro、MGA、OTTO、Lazada 等全球 50 多个跨境电商平台和 200 多位官方经理，为跨境卖家提供了与平台面对面对接的机会。

在配套活动方面，本届展会

配套举办 2024 品类一级大卖旺季交流会、新兴市场旺季专场、独立站增长策略专场、东南亚旺季爆单分享会、欧洲平台旺季运营大会等三十多场跨境电商行业大会。同时还将举办 POD 定制品类研讨会、AI+ 跨境思想会、TikTok shop 美区店铺数据 1V1 诊断会等特色活动。

立足国际资源优势 碰撞跨境新合作

本次展会得到了各国驻华机构的大力支持和广泛参与，日本、韩国、泰国、法国、乌干达、墨西哥、奥地利、赞比亚等数十家境外驻华使领馆和商务机构组织当地特色商品亮相中跨展进口商品展示区。

财富全球五百强的通用技术集团金砖公司与厦门市金砖办联手举办“金砖 + 一带一路”

跨境电商合作交流大会。

与此同时，首届国际地理标志产品厦门交易会也与中跨展同期举办。跨境电商与地标产品的首次同台亮相，助力地标产品国际化、“走出去”，是跨境电商赋能产业新发展的全新探索，是厦门以跨境新动能助力企业转型新赛道、拓展跨境新合作的又一创新举措。

2024“金砖 + 一带一路”跨境电商合作交流大会

厦门市金砖创新基地建设领导小组办公室、通用技术金砖(厦门)投资发展有限公司于中跨展期间举办 2024“金砖 + 一带一路”跨境电商合作交流大会，赋能企业开拓“金砖 +”新兴市场，提升厦门“金砖之城”影响力，进一步推动金砖国家新工业革命伙伴关系建设，加速推进厦门创新基地高质量发展。

南非驻华大使谢胜文、毛里求斯驻华大使王纯万等分



别致辞，期待南非、毛里求斯的商家能够抓住本次合作交流机遇，跟中国商户进行共商共议，更好地促进双方贸易方面的合作。

大会上，通用技术金砖(厦门)投资发展有限公司及厦门市贸促会、厦门国际商会进行了丝路金砖国家跨境电商产业战略联盟签约仪式。

随后，来自亚马逊、阿里巴巴、雨果跨境、美客多、行云集团、象屿集团等跨境电商头部平台及服务平台的嘉宾，分享了他们在跨境电商发展运营方面的经验和见解，帮助在场商户们更好地把握跨境电商的发展趋势和机遇。

2024 国际地理标志产品厦门交易会

为推进地理标志国际化品牌建设和产业发展，中国贸促会贸易推广交流中心在 2024 中跨展同期举办 2024 国际地理标志产品厦门交易会。

交易会以“跨境电商新时代引领地理标志交易新发展”为主题，组织地标产品企业与供应链企业、NCN 机构、KOL 进行对接洽谈，举办现场展演、专场品鉴等配套活动，多维度展示地标产品

的独特魅力和巨大潜力。通过跨境电商与地理标志跨界融合，大力推动国货亮相、产业振兴，有效提升地标产品的文化特色和品牌价值，助力地标产业走出地域、走入市场、走向国际。

中国服务贸易协会及省直相关部门领导出席活动并致辞。交易会上，对法国香槟地理标志产业发展及 Cattier 佳酿亚香槟品牌、宁夏地理标

志产品——贺兰山东麓葡萄酒、宁夏中宁枸杞、“锦红红海滩 1 号”盘锦大米进行了推介。

