

发布 21 条措施 让境外来厦人员支付更便利



为更好满足老年人、境外来厦人员等群体多样化的支付服务需求,提升支付服务水平,进一步优化厦门市营商环境,7月2日,厦门市人民政府办公厅发布《厦门市进一步优化支付服务提升支付便利性工作方案》(以下简称《方案》),包括着力完善银行卡受理环境、持续优化现金使用环境、增强移动支付便利性可得性等八项内容二十一条措施。

按照《方案》,厦门将推动公共事业缴费、医疗、旅游景区、商场等便民场景使用银行卡支付。组织银行和支付机构按照重点场所、重点商户名录开展境外银行卡受理改造,做好软硬件升级改造等工作。

《方案》提出,要指导银行

和支付机构按不高于境外银行卡清算组织通道成本价向商户收取境外银行卡刷卡手续费,创造优惠条件鼓励商户受理境外银行卡。推动银行推出标准化和定制化的人民币现金“零钱包”产品,为政务服务、交通、医疗等重点民生场景商户配足配齐“零钱包”。

全面推广能主动识别、无感对接、自动优先的银行网点适老支付服务。指导银行机构选取邻近社区、农贸市场、老年人活动中心等老年人集中活动区域的银行网点升级为适老支付服务标杆网点,鼓励在养老金、退休金等社会保障性服务集中时段增设老年人弹性柜台,对自助终端进行适老版本升级,配备可直接受理存折存取款、转账以及补登折等服务

的自助机具,为行动不便的老年人提供安全便利的上门服务。

鼓励银行通过在机场设立网点等方式为境外来厦人员提供现金兑换、“零钱包”兑换、账户开户及支付方式综合体验推介等服务。鼓励机场、火车站、码头等重点场所针对性制定面向银行网点、个人本外币兑换特许机构等经营主体的场地租赁费用优惠政策,支持更多经营主体入驻境外旅客服务中心。

在重要交通枢纽、旅游景区试点推广 ATM 机具受理小面额取现服务。支持与消费密切相关的互联网平台企业,开发适老、适外版本 App。指导有条件的银行加强与支付机构和清算机构的合作,为境外

来厦人员提供“福旅通”卡在线发放及充值服务,支持绑定发卡银行、云闪付、支付宝和微信等主流移动支付 App。推动厦门高崎国际机场、五通码头、鼓浪屿和国际会展中心等作为全市优化支付服务标杆场景。

在厦门高崎国际机场、五通码头构建包容多样的支付受理环境,组织银行通过移动便携机具为台胞办理现场开户,或通过手机银行、社交媒体小程序等线上渠道提供预开户服务。引导银行在台商投资区、台胞居住区、学校等附近银行网点设置台胞支付服务绿色通道,鼓励银行面向台胞发行特色银行卡,进一步满足两岸往来支付需要。

(叶子申 来源:海西晨报)

厦服务外包合同额前5月达321亿元

作为全国为数不多的长期保持服务贸易顺差的城市之一,厦门今年服务外包又交出一份不俗成绩。今年1月至5月,厦门企业承接服务外包合同额321.6亿元,同比增长14.8%;执行额161.2亿元,同比增长33.3%,高出全国增速14.1个百分点。其中,承接离岸服务外包合同额153.4亿元,同比增长14.9%,高出全国增速2.4个百分点;执行额91.0亿元,同比增长26.1%,高出全国增速16.2个百分点。

从国际市场看,今年1月至5月,厦门市企业承接美国离岸服务外包执行额同比增长38.4%;承接欧盟离岸服务外包执行额同比增长13.2%;承接中国香港离岸服务外包执行额同比增长1.6%;合计占厦门离岸服务外包执行额的77.7%。厦门企业承接区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国离岸服务外包执行额同比增长9.7%,合计占厦门市离岸服务外包执行额的11.2%。

(杨清白 来源:海西晨报)

“热辣滚烫”时节 厦企进军“防晒圈”

“原纱防晒、云朵凉感……今年防晒衣有新卖点!”近日,市民朋友们逛商场时发现,防晒概念“五花八门”,款式兼顾防晒和时尚,可以从头顶防护到脚踝。

夏季气温骤升,防晒用品也跟着火了起来,除了防晒霜、防晒喷雾之外,还有防晒衣、防晒帽、冰丝袖套、防晒口罩等各种装备,在“热辣滚烫”时节,为消费者送上一缕清凉。

随着防晒市场规模持续增长,厦门服饰企业也进军“防晒圈”。



厦门市民选购防晒产品

“原纱防晒”成新卖点

7月1日下午,厦门某商场服装门店,防晒衣、防晒裤、防晒袖套等被摆在“C”位,售价从几十元至两百元不等。店内海报上,“原纱防晒”四字十分显眼,还特别标出“经历100次水洗后仍达到UPF100+”字样。

市民张女士正在店内挑选一款防晒裤,被问及“啥是原纱防晒”,她表示“不懂”,自己选购就关注手感、穿着舒适度。

厦门奥志搏工贸有限公司生产服装多年,其业务经理崔军说,“原纱防晒”就是先将防晒原料浸入源头纱线中,再将纱线纺织成面料,供制作防晒衣。相较于助剂型防晒,其成衣的优势在于耐水洗,寿命较长。不过,崔军表示,“原纱防晒”工艺不算今年新科技,在业界早就有,原来更多的是应用在户外运动服装上。

在 SM 商圈,某专营防晒衣防晒裤等“硬防晒”产品品牌推出了“轻量速干”“凉感防晒”“轻薄便携”等不同系列,以满足大众通勤、运动、户外休闲等多场景的防晒需求。“这款防晒衣超轻薄但防晒效果依旧,还设计了一个类似胶囊的小小收纳袋,折叠起来相当于一部手机大小,户外携带非常方便,设计很贴心。”该品牌店员介绍,最近防晒产品销量增长明显,很多大人带小孩来购买,强调外出游玩使用。

不只防晒功能

“防晒衣物逐渐从单纯的功能性服饰,变成了穿搭单品。”在某品牌线下门店,“00后”小茹试穿了一件修身款防晒衣,搭配配套的防晒阔腿裤。“宽松防晒衣可以当日常外套穿,修身显瘦款可以在约会时穿。”门店工作人员分享穿搭心得。

除了便携、凉感、轻薄、透气,融合时尚元素逐渐成为防晒服饰的“加分项”。比如有的男款防晒衣增加了立领夹克设计,女款则增加了收腰设计,让防晒衣越来越接近“常服”。

“购买防晒衣自己关注三

个方面:一是防晒效果,即紫外线防晒系数;二是否舒适透气;三要上身好看。”小茹说,“要既实用又好看,还休闲百搭,能把整个穿搭和出行一同搞定。”

此外,防晒帽、防晒袖套及防晒口罩等也有细节创新。比如,遮阳帽的帽檐可调节;防晒袖套覆盖到手指,且支持两指触屏,方便使用手机,有的还在手表位置留出开口,适合户外骑行的人群;防晒口罩向“腮红款”升级,以渐变色帮助提亮气色,满足爱美人士需求。

厦企代加工防晒衣

根据《2024 国人防晒趋势洞察报告》公开数据显示,71.43%受访者使用防晒化妆品,73.81%受访者选择硬防晒,如遮阳伞、帽子、口罩等;7.14%受访者完全不防晒。

庞大的防晒需求,带来不断增长的市场规模及商机。相关数据显示,2023 年中国防晒

福建首份中塞自贸协定原产地证书在厦签发

7月1日,厦门海关所属东渡海关为侨企厦门厦顺铝箔有限公司出口至塞尔维亚的一批铝箔签发了中国-塞尔维亚自贸协定原产地证书。该批货物货值230多万元人民币,凭借这份原产地证书,可在塞尔维亚享受5%的进口关税减让,预计减让税款超过11万元人民币。这也是7月1日中国-塞尔维亚自贸协定正式生效后,福建签发的首份中塞自贸协定原产地证书。

厦门厦顺铝箔有限公司是国家火炬计划重点高新技术企业,是亚洲最大的专业生产超薄超宽高档铝零铝箔的厂家。塞尔维亚是厦顺铝箔公司近年来着力开拓的国际市场之一,今年上半年出口塞尔维亚的货物达500万美元,超2023年全年货值1.5倍。

中国-塞尔维亚自贸协定是中国与中东欧国家签署的第一个自贸协定,也是中国对外签署的第22个自贸协定。协定生效后,双方将分别对90%的税目逐步相互取消关税,其中超过60%的税目在协定生效当天立即取消关税。

(沈彦彦 来源:厦门日报)

在厦办年会 最高可获补助50万元

据厦门市工信局消息,2024 年行业龙头企业年会、峰会项目(第二批)开始申报,符合条件的项目最高可获补助50万元。

申报单位应为行业龙头企业,指在国内工业及软件和信息技术服务业相关重点行业领域具有较大规模、较强实力、对产业链上下游企业发展起到明显引领带动作用的企业,获得福建省工信厅、厦门市工商联评定的认定龙头企业、龙头培育企业。

行业龙头企业于今年1月1日至11月30日期间,在厦门市举办的工信领域影响力大、带动效应强的产业或行业年会、峰会。

符合条件的项目按实际会议支出(场租费及市级以上官方媒体宣传费)最高50%一次性补助,单个项目补助总额不超过50万元。

(李晓平 来源:厦门日报)

折叠后仅一部手机大小

除了“原纱防晒”概念,今夏,云朵凉感、吸湿速干、轻薄透气等“功能感”词汇,也是各品牌抢占防晒市场的流量密码。

“购买防晒衣自己关注三

那些防晒大牌了”。

(吴佳 来源:厦门晚报)