

# “厦门好 City”

## 上半年 20.25 万人次外国人来厦

### 厦门发行 220.62 亿元地方债

近日,厦门市在上海通过“财政部政府债券发行系统”采用公开招标方式,面向 56 家承销团成员发行 220.62 亿元厦门市地方政府债券,顺利完成 2024 年第三批地方政府债券发行任务。

据悉,本次发行地方债包含新增债券 116.08 亿元和再融资债券 104.54 亿元。各承销团成员投标踊跃,本次总投标倍数、边际倍数均创新高,10 年、15 年、20 年、30 年期利率分别为 2.32%、2.44%、2.49%、2.55%,均仅比同期限国债基准利率上浮 5BP。

发行的新增一般债券主要用于各区社会事业、市政基础设施建设等项目。本次地方政府债券的发行,将为厦门经济社会发展注入新动力。据悉,下一步,市财政局将督促各使用单位切实加快债券支出进度,尽快形成实物工作量,继续发挥地方债对于稳投资、扩内需、促增长的积极作用,为厦门高质量发展贡献财政力量。

(陈泥 来源:厦门日报)

### 厦门上半年 乘用车报牌近 6.5 万辆

来自厦门市车管所的数据显示,上半年厦门市机动车报牌 87469 辆。其中,乘用车报牌 64974 辆,同比增长 8.85%,创下自 2017 年以来的新高。

品牌销量排行榜方面,比亚迪无悬念登顶,宝马、奔驰分列第二第三,形成“B(比亚迪)B(宝马)B(奔驰)”三驾马车领跑的新局面。去年稳居第四的特斯拉排名保持不变。广汽丰田则以比一汽-大众多 1 辆的微弱优势赢得合资品牌之争。车型销量排行榜方面,前四均为新能源汽车。其中,特斯拉 Model Y 报牌 2386 辆,高居榜首。不仅如此,上半年,厦门新能源乘用车总报牌 28015 辆,占乘用车总销量的比例从去年同期的 36.1%提升至 43.1%,继续高歌猛进。

比亚迪(不含腾势、方程豹、仰望)在这条赛道上的优势越来越大,尤其是荣耀版车型扎堆上市以及 DM 5.0 技术发布后,其热度已一骑绝尘,无论是特斯拉、传统车企、造车新势力均难以企及。

(高磊 来源:厦门日报)

### 上半年厦门进口榴莲 货值创历史纪录

厦门市面上的进口水果,品种更丰富,价格也更便宜了。上半年,厦门市进口干鲜瓜果及坚果 5.9 万吨,同比增加 11.2%,价值 9.1 亿元,大幅增长 99.5%。

“市民对山竹、榴莲的需求量不断上涨,这些高价值的优质水果进口数量增加,大幅提升了进口水果的总价值。”厦门海关相关人士介绍。

统计数据显示,今年的进口水果种类从去年同期的 27 种增加到 29 种,新增山竹、鳄梨等高价值优质水果种类。榴莲、龙眼、干椰子是厦门市进口量前三的水果。上半年,厦门市进口榴莲、龙眼、干椰子分别为 1.1 万吨、9414.4 吨、8122.3 吨,合计占全市水果进口量的 48.6%。其中,榴莲是进口货值最高的鲜果,进口货值达 3 亿元,创历史同期进口额最高纪录。

(白若雪 谭雅环 来源:海西晨报)



外国游客到惠和石文化园体验影雕技艺。景区 / 供图

厦门的自然风光、人文历史、生活方式等。”厦航国旅导游中心副总经理陈今介绍,在导游的带领下,外国游客可以走进闽南千古名刹南普陀,到中山公园泡茶体验闽南的茶桌仔文化,穿街走巷品尝厦门的古早味美食;还可以打卡集美学村的建筑群,走访爱国侨领陈嘉庚先生的故乡,到全国唯一的海上自行车道骑行;也可以打卡山海健康步道,夜游沙坡尾,充分感受厦门不一样的情调。

陈今说,今年以来,搭乘厦航航班到厦门的国际旅客量同比增长 33%,中转旅客量同比增长 81%。越来越多外国游客通过电子邮件的方式预订中转游相关产品,预计这一热度还会持续升温。

#### 优质服务提升入境游体验

除了丰富的产品供给,便捷

客达 115.76 万人次,其中外国人 20.25 万人次。以厦门高崎国际机场为例,今年截至 6 月 30 日,经高崎口岸入境的外国人数量达近 20 万人次,是去年同期的 3 倍。

携程数据显示,厦门入境游主要客源国分别为澳大利亚、日本、美国、韩国、新加坡、马来西亚、泰国、菲律宾、印尼、越南等国家。

#### 中转游产品丰富多样

早在 2019 年,厦门就开启外国人 144 小时过境免签政策,吸引了很多外国游客来厦。为了进一步拓展入境游市场,厦门市文化和旅游局指导厦航国旅等旅游企业推出“中转观光游暑期优品”,让外国游客在有限的时间内,将中转体验线路延伸到厦门岛以外的全域范围,把海洋文化、闽南文化和侨乡文化融入创新产品中,进一步提升游客的旅游体验感,让游客们在厦门玩出新感觉。

“我们的产品主要针对中转时间超过 6 个小时的游客。游玩时间大约 3 个小时,时间虽短,但可以让游客充分感受

## 中东、非洲电气化转型带来机遇

### 沙漠城市的绿色风景线

在摩洛哥卡萨布兰卡滨海大道上,著名的四季酒店斜对面,一幢造型别致的二层楼建筑很是引人瞩目。该建筑正是比亚迪在当地的门店。店里停放着比亚迪的各类新型电动汽车,挤满了前来围观、咨询、问价的顾客,他们打开车门坐进车里,挂挡、刹车,亲身体验中国汽车,其中不乏一家三口在这里选购家庭用车。

中东、非洲等国家有关部门开始提出脱碳政策。

南非提出到 2030 年削减温室气体的目标,贸易、工业和竞争部也发布了《电动汽车白皮书》,目标将南非从主要生产内燃机汽车过渡至将电动汽车纳入生产和消费组合“双平台”。

沙特阿拉伯首都利雅得在“2030 愿景”中也提到,目标实现新能源汽车占比达到 30%。

电动汽车的革命正席卷中东、非洲等地。埃塞俄比亚《先驱报》报道称,今年 2 月初,埃塞交通物流部部长阿勒姆宣布,该国以后只允许销售电动汽车。加纳、阿尔及利亚等国家的政府也纷纷发布对进口电动

在中东和非洲的街头,中国电动汽车越来越常见。多哈、利雅得、开普敦等城市里,比亚迪、蔚来和小鹏等频繁出现在街道上。

专家认为,中东和非洲的电动汽车渗透率虽仍处于起步阶段,但随着中东、非洲相关国家政府政策的支持和基础设施的逐步完善,未来增长潜力无限。

汽车给予降低关税或免关税等一系列优惠政策,鼓励消费者购买电动汽车。

除此之外,汽车产业基础薄弱的当地也希望引入进口技术发展本土的电动汽车产业链。据摩洛哥世界新闻网报道,地处北非的摩洛哥致力于通过吸引投资、建立合作伙伴关系以及提供激励措施来发展本国的电动汽车产业。

摩洛哥工贸部部长梅祖尔表示,目标将摩洛哥发展为全球少数拥有完整汽车电池生产工业体系的国家之一,并成为全球最具竞争力的电动汽车制造平台。

海湾国家也推出一系列政策支持电动汽车业发展。阿联酋 2023 启动了“全球电动汽车市场”项目,旨在到 2050 年将阿联酋的电动汽车比例提高至

50%。

#### 潜力巨大的市场

巨大的市场需求和政府优惠的政策吸引着优秀的海外电动车企业前往掘金。国际智能运载科技协会秘书长张翔表示,企业都会自然地流动到政策相对优惠、市场比较公平的环境。中国车企也在这股浪潮中涌向中东、非洲。

由中国生产的电动小巴以完全拆卸方式出口到埃塞俄比亚,由当地的贝莱内·金迪金属工程公司负责组装并推向市场,受到当地消费者的欢迎。塞内加尔首都达喀尔也与中企合作开通了西非首个快速电动公交项目。

香港《南华早报》报道称:“如果您乘坐巴士去内罗毕机场,它可能是电动巴士——并



很有可能是由中国公司制造的。”

今年 3 月,摩洛哥与中国企业贝特瑞新材料集团达成合作,使得摩洛哥在电动汽车电池关键部件制造领域迈出了重要一步。

据埃及媒体报道,埃及 GV 投资公司与中国一汽集团达成合作协议,计划共同在中东地区生产经济型电动汽车。GV 投资公司主席谢里夫表示,这项合作将使得该公司在未来 3-5 年内扩大生产范围,65% 的零部件实现本土化,并将产品出口至中东、非洲及拉美市场。

在南非,比亚迪去年就发布了 SUV 车型“Attos3”,一度引发当地热议。这是继长城欧拉之后,进入南非市场的第二款中国电动车。Attos 3 售价约为 41260 美元,价格远低于此前更早进入的梅赛德斯-奔驰、宝马和奥迪的高端电动车型。

标普全球移动服务欧洲、中东和非洲汽车预测首席分析师沃尔特·马德拉表示,中国品牌为电动汽车买家提供了更多选择和更低的成本。

(黄培昭 来源:环球时报)