

靠实力“圈粉”海外 厦门家电企业阔步出海



厦企盈趣科技

8月14日,厦门百霖净水科技有限公司的生产车间内一片繁忙,流水线有序运转,机械臂精准操作……一批770台即热饮水机在检测合格后将奔赴海外市场。

以电扇、空调、冰箱等为代表的福建家电凭借质量好、价格优、科技感强在海外“圈粉”无数。1月-7月福建省出口家用电器78.34亿元,同比增长31.32%。其中,电扇和空调分别出口8.03亿元和0.95亿元,同比分别增长43.43%和72.74%;吸尘器 and 洗衣机分别出口5.47亿元和0.67亿元,同比分别增长60.69%和2.97倍。

注重技术创新 厦企实力出海

如今,海外家电市场的需求趋势正向着绿色、健康等方向发展,产品的耐用性、环保性更受关注,这与厦门家用电器产业的发展优势不谋而合。多年来,厦门家用电器产业朝着智能化、高端化、绿色环保化方向发展,加快全球供应链评估与市场多元化进程。在厦门,众多颇具规模的企业形成了一定的产业集群,涵盖厨房电器、卫浴电器、生活小家电等多个领域,这些企业注重技术创新,不断提高产品的技术含量和附加值,在智能家电、节能环保等方面取得诸多突破。

“我们拥有逾百项专利,在欧美拥有稳定的客户群。今年

前7个月,公司仅净水器及配件出口额就达到1.7亿元,同比增长18%。”厦门百霖净水科技有限公司关务部陈福秋说。

发展态势良好 创新提升产品品质

事实上,厦门百霖净水科技有限公司只是厦门家电企业开拓海外市场的一个缩影。随着全球经济的复苏和市场需求的增长,厦门家电企业继续保持良好的发展态势,不断创新、提升品质,依靠实力在海外“圈粉”。

厦门盈趣科技股份有限公司专注于智能控制部件、创新消费电子等产品的研发和生产,今年该公司的智能家电出口额同比增长显著;厦门建

霖健康家居股份有限公司致力于卫浴产品的研发和制造,其节水型马桶、智能淋浴设备等产品符合国际环保和智能化标准,今年前7个月的海外市场订单持续增长;厦门金牌厨柜股份有限公司在厨房电器领域表现出色,如嵌入式烤箱、洗碗机等产品出口量稳步上升。

从出口市场分布来看,厦门家电的出口市场较为广泛,美国、欧盟和日本仍占有重要份额,同时新兴市场需求也在不断增长。

高质量口岸环境 为厦企竞争力赋能

“今年,厦门海关为我们办理了原产地证书53份,享

惠货值超过400万元人民币。”陈福秋介绍,高质量的口岸环境大大提升了厦企在海外的竞争力。

事实上,为推动家电企业开拓海外市场,厦门海关深入企业开展调查研究,倾听企业诉求,密切关注出口国经贸动态,指导企业对照标准生产,提高技贸应对“内功”。同时,鼓励家电企业申请AEO认证,增添“信用”动能;针对企业新开发的海外市场,指导企业办理海关原产地证书,帮助企业尽享关税优惠;引导企业叠加运用“提前申报”“预约通关”等通关模式的惠企服务“组合拳”,保障出口订单及时交付。

(沈彦彦 朱玉劲 来源:厦门日报)

上半年福建 水产出口居全国首位

作为海洋经济大省,福建省依托丰富的海洋渔业资源,大力推动水产品行业向新向优发展。

据厦门海关统计,1月至7月,福建水产品出口266.4亿元,出口规模稳居全国首位。其中民营企业出口216.9亿元,占同期福建省水产品出口总值的81.4%,主力军作用凸显。

数据显示,亚洲是福建省最大的水产品出口市场,1月至7月,福建省共对亚洲出口水产品202亿元,占同期福建省水产品出口总值的75.8%。产品主要销往马来西亚、泰国和中国台湾地区。

1月至7月,冻鲭鱼、冻墨鱼、制作或保藏的蟹等数个单类水产品出口值摘得了全国桂冠。(白若雪 来源:海西晨报)

释放RCEP红利 厦门进出口活力充沛

受益于RCEP政策红利,厦门市与RCEP其他成员国贸易持续畅旺。据厦门海关统计,今年前7个月,厦门市对RCEP其他成员国进出口1813.6亿元,同比增长0.8%。7月当月,厦门市对RCEP其他成员国进出口252.7亿元,同比增长7.9%,其中出口值114.9亿元,增长23.9%,出口值连续5个月突破百亿元。

民营企业活力充沛,继续保持“主力军”地位。今年前7个月,厦门市民营企业对RCEP其他成员国进出口824.3亿元,同比增长13.7%,占同期全市对RCEP其他成员国进出口总值的45.5%。同期,外商投资企业持续释放潜力,共进出口414.8亿元,同比增长12%,占同期全市对RCEP其他成员国进出口总值的22.9%。

今年前7个月,厦门市对印度尼西亚、澳大利亚、日本分别进出口370.2亿元、362.2亿元、241.8亿元,三者合计占同期全市对RCEP其他成员国进出口总值的53.7%。对新加坡、老挝贸易增长抢眼,今年前7个月,分别对其进出口79.3亿元、3.5亿元,同比分别增长1.3倍、3.7倍。(沈彦彦 来源:厦门日报)

部分上市厦企 半年报业绩喜人

连日来陆续出炉的数据显示,宏发股份、艾德生物、星辰科技等上市厦企半年报业绩稳健,建霖家居、华懋科技、宸展光电等半年报预增喜人。

宏发股份刚刚发布的半年报显示,受益于新能源车在全球市场渗透率稳步提升,储能市场不断拓展,电力、电器等市场消费持续回暖,宏发继电器及电容器、连接器、电流传感器等新品的国内外市场及自主品牌较快增长,市场占有率显著提升,当前公司在手订单饱满。

继去年全年营收首度突破10亿元之后,艾德生物今年上半年继续实现营收、净利双增。上半年营业收入5.43亿元,同比增长18.38%;净利润1.44亿元,同比增长13.49%。艾德生物重视技术创新,常年研发投入占当期营收比重超15%。其上半年药物临床研究服务收入持续增长,较去年同期增长136.07%。

随着消费市场信心回升,行业景气度逐步回暖,星辰科技上半年取得不俗业绩,实现营业总收入11.83亿元,同比增长19.92%;归母净利润1.3亿元,同比增长11.3%;扣非净利润1.14亿元,同比增长53.08%。(李晓平 来源:厦门日报)

厦门民营企业“组团”赴长沙学习

学习伟人风范 深化理想信念

“在当今时代,企业家的角色已经超越了单纯的经济利益追求者,是推动社会进步的重要力量,而理想信念正是企业家在面对复杂多变的市场环境时,保持方向感和动力的源泉。”中南大学教授、全国思政学界著名专家刘新庚说道。他以“学习伟人风范,坚定理想信念”为主题展开分享,强调了理想信念对于企业家个人成长和企业发展的核心作用。

学员们先后到毛泽东故居、毛泽东纪念馆、毛泽东铜像广场参观学习,缅怀革命先辈,亲身感受红色精神,汲取伟人力量的力量。企业家们通过现场参观和听取讲解员的介绍,对老一辈革命家和红军长征精神有了更深刻的认识。

解读中央文件精神 探索发展机遇与挑战

培训期间,浙江大学管理学博士、清华大学访问学者沈超红,中南大学商学院副院长、博士生导师熊勇清,法国国立尼斯大学公法法学博士、政

8月上旬,厦门市工商联(总商会)与厦门经济管理学院在中南大学联合举办厦门市民营经济高质量发展暨民营经济人士理想信念教育培训班。

五天的培训时光短暂而充实,企业家们转变身份,以学生的姿态聆听名师专家的讲座分享,认真汲取新知识、新理念、新思想。

府商事法律制度研究中心主任徐琳,中南大学商学院教授、湖南省政协教科委主任吴金明先后为学员们带来《二十届三中全会精神解读及发展新质生产力》《管理素质与能力的五项修炼》《新公司法解读及企业法律风险防范》《当前宏观经济形势与民营经济面临的机遇与挑战》等课程,重点围绕新质生产力、企业管理、法律风险防范、民营经济形势等内容展开讲解,内容具有前瞻性和实用性,帮助学员们进一步拓宽视野眼界,提升管理水平,为推动民营企业的高质量发展提供了清晰的方向和实践路径。

学习借鉴成功经验 寻求合作机会

学员们还前往国家重点中药企业、国家重点高新技术企业九芝堂股份有限公司参观

学习并座谈。学员们了解了九芝堂的发展历程、企业产品及业务布局、行业地位及优势资源、未来发展规划等,并就中医药产业的发展趋势、市场机遇以及合作模式进行了深入的讨论,双方分享了各自的见解和经验,为今后加快自身企业的转型升级、创新发展提供了学习机会。此外,部分学员现场与九芝堂达成了初步的合作意向,接下来将进一步深入对接,推进合作事宜。

厦门市工商联党组成员、副主席邱向东,厦门经济管理学院副院长陈七三,中南大学继续教育学院副院长刘中宇出席结业仪式并为学员代表颁发结业证书。

邱向东对此次培训成效表示肯定,并向学员们提出三点建议:弘扬伟人风范,坚定理想信念。理想信念是行动的指南,要以伟人为榜样,弘扬其精神,坚定自己的理想信念,

争做爱岗敬业、守法经营、创新创业、回报社会的典范。

持续主动学习,不断提升。将本次培训班所学的知识内化于心,外化于行,不断提升自身的管理素质和能力。

把握时代机遇,追求卓越。积极应对挑战,抓住机遇,提升管理水平和创新能力,加快发展新质生产力,推动企业创新发展,以适应日益激烈的市场竞争。始终与国家发展战略、城市发展同频共振、共同成长,展现担当作为,努力为推动现代化厦门建设新局面作出更大贡献。

行之力则知愈进,知之深则行愈达。培训班班长、欧芭集团董事长蔡艺卓感慨道,“近一周的学习受益良多。通过感受伟人风范,更加坚定了理想信念,明确了自身责任。”学员们也纷纷表示,本次培训拓展了思路、激发了动力,要将所学知识和经验转化为推动企业发展的实际行动,追求技术创新,不断提升企业的竞争力,结合实际培育发展新质生产力,敢闯敢干,善作善成,为厦门民营经济高质量发展贡献更多的智慧和力量。

(许倩雯 来源:厦门总商会)