



鹭风报微信公众号二维码

加强生态文明建设 推进绿色低碳发展

中宣部“高质量发展调研行”采访活动走进厦门

本报讯 据厦门日报报道 8 月 11 日-14 日,由中宣部组织、以“加强生态文明建设,推进绿色低碳发展”为主题的“高质量发展调研行”采访活动走进厦门,20 多家中央和省属新闻媒体 60 多名记者,会同国家发改委、自然资源部与生态环境部专家,深入厦门基层一线,调研采访厦门加强生态文明建设、助力高质量发展的思路举措、实践成果和典型经验。

这是继今年 1 月习近平生态文明思想“厦门实践”采访调研活动之后,中宣部组织的大型集中采访活动再次聚焦厦门,也是党的二十届三中全会召开之后,厦门市迎来的第一场高规格的集中采访活动。

党的二十届三中全会提出,中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化,必须完善生态文明制度体系,协同推进降碳、减污、

扩绿、增长,积极应对气候变化,加快完善落实绿水青山就是金山银山理念的体制机制。厦门是习近平生态文明思想的重要孕育地和先行实践地,30 多年来,厦门牢记嘱托、持续推进,探索出一条协同推进高质量发展和高水平保护、促进人与自然和谐共生的生态文明建设路径,形成习近平生态文明思想“厦门实践”。

此次在厦期间,调研采访团

探访全国首个海洋碳汇交易平台及农业碳汇交易平台——厦门产权交易中心,聚焦厦门构建的“山顶到海洋”生态价值交易体系;走进厦航新总部,探索绿色出行和可持续发展的创新举措;前往环东浪漫线,体验厦门环东海域综合整治建设工程全面提升海洋生态环境的生动实践;参观厦门市低值可回收物分拣中心和湖里区金山街道金安社区,探索垃圾分

类“厦门模式”持续领跑全国的密码;深入象屿零碳综合保税区,采访厦门打造国内领先的“能源自平衡零碳园区”的典型案列。

来自人民日报、新华社、中央广播电视总台、《求是》杂志、光明日报、经济日报、中国日报等中央媒体和福建日报、福建广播影视集团等省属媒体以及市属主要媒体记者参加了本次调研采访活动。(王玉婷 谢嘉迪)

翔安机场航站区陆侧交通工程取得新进展

本报讯 据福建日报报道 8 月 12 日,由中铁十七局集团承建的厦门翔安机场航站区陆侧交通工程西进场路地道最后一块顶板成功浇筑,意味着这一项目成功封顶。

据了解,厦门翔安机场航站区陆侧交通工程主要包含西进场路地道、南北工作地道及中央地块连通通道,其中西进场路地道西接机场大道,沿东西向中轴线进场,下穿西垂滑后接航站区内地面道路,将服务航站区各类机动车接送客交通,前期调研车流量约占比 70%,是翔安机场立体交通体系中重要的车行通道,也是省内在建最大的下穿通道。

西进场路地道主体结构顶板为四孔箱涵结构,暗埋段长 273 米,共 21 节。此次浇筑底板位于与敞开段的交接处,长度 30 米,最宽



处 101 米,厚 1.6 米,一次性浇筑砼方量达 4500 余方,为充分保证浇筑质量,采用 3 台天泵同步作业、50 余辆混凝土搅拌机循环供应,浇筑时长约 40 小时。

翔安机场陆侧交通工程建成后将为厦门翔安机场的运营提供

更加便捷、高效的交通保障,促进区域经济发展。此外,还将充分发挥翔安机场航空运输枢纽功能,有助于形成“厦漳泉一小时交通圈”,拉动沿线旅游、商贸、物流业发展,加快推动岛内外一体化进程。

(林梓健 陈海)

厦门创客创佳绩 4 件作品获奖

2024 中美青年创客大赛总决赛收官

本报讯 据海峡导报报道 8 月 9 日至 12 日,2024 中美青年创客大赛总决赛在北京举行,厦门赛区选送的参赛作品表现突出,4 件作品获奖。其中,《物语》与《IOOI 情绪蛋》分别荣获一等奖与二等奖,《影韵》与《智驾先锋》获三等奖,展现了厦门赛区青年创客的出色实力和创想精神。

据了解,厦门赛区赛事由福建省教育厅主办、厦门大学承办,厦门火炬高新区管委会支持。厦门赛区选送的作品主要由在校大学生组队完成,体现出鲜明的技术化手段和社会关怀。其中,一等奖作品《物语》通过数字化手段为儿童的玩具赋予生命,使玩具能够与儿童进行互动交流,以拓展儿童的想象力,激发好奇心;二等奖作品《IOOI 情绪蛋》是一款基于大模型微调技术的青少年心理危机预防智能体,用于帮助青春期孩子认识理解自己的情绪,并为其提供情感支持。“这两个作品及另外一个三等奖

作品《影韵》(个性化数字皮影戏生成与体验)均是通过我们 AIGC(生成式人工智能)创客训练营,以跨校、跨专业组队,在一个月之内通过高强度培训创作出来的。”2024 中美青年创客大赛厦门分赛区组委会副秘书长郑灵翔介绍,为应对当前 AIGC 浪潮,厦门赛区特别开展了为期 8 天的创客训练营活动,以赛带训,以赛促学,进一步提升青年创客的综合能力。

中美青年创客大赛是一项教育部主办的国际赛事,以“共创未来”为主题,强调数字化技术应用,鼓励参赛选手结合创新理念和前沿科技,打造具有社会意义和产业价值的作品。经全国 14 个分赛区及美国赛区的选拔,共有 116 支队伍入围总决赛。总决赛围绕创新创意优势、作品的完整性、技术的合理性、作品应用前景等维度对作品进行评审,主赛道决出 10 个一等奖、20 个二等奖和 24 个三等奖。

(陈磊 黄奕琳)

2024 中国品牌 500 强榜单发布 4 家厦企品牌入选

本报讯 据海西晨报报道近日,2024 第十八届中国品牌节举行,现场发布了 2024 中国品牌 500 强榜单。此次福建共有 12 家企业的品牌上榜,包括厦门 4 家企业,分别是厦门建发、安踏、特步、吉比特。

榜单显示,厦门建发位于榜单第 29 位,品牌价值 4710.33 亿元;安踏位于第 143 位,品牌价值 868.06 亿元;特步位于榜单第 406 位,品牌价值 106.61 亿元;吉比特则位于第

470 位,品牌价值 55.89 亿元。

此次评选选取了中国超 1.6 万个本土品牌样本,参考品牌价值评估方法论,从财务、市场和影响力角度等多项指标对品牌进行全面评价。

中国石化、中国石油、国家电网三家能源央企分别以 20599.14 亿元、19912.24 亿元、19818.24 亿元的品牌价值名列前三。台积电、中国建筑、腾讯、中国移动、华为、

中国工商银行、中国建设银行也进入了前 10。

福建企业还有宁德时代、紫金矿业、兴业银行、福耀玻璃、永辉超市、片仔癀、恒安集团、木林森入选榜单。

中国品牌节于 2006 年发起,是中国品牌领域高规格、大规模、有影响力的宣传展示自主品牌形象的活动平台,被视为中国品牌发展的重要风向标。(王温萍)

百所高校助力毕业生厦门就业

本报讯 据海峡导报报道 8 月 13 日,2024 全国百校厦门访企拓岗对接活动启动。这是厦门连续第 5 年举办该活动。近年来,厦门加强校地企联动,促进毕业生高质量充分就业,大力推进“群鹭兴厦”人才工程,每年投入近 20 亿元引才聚才。

东大学、福州大学、华侨大学等来自约 40 座城市的 103 所高校报名参加。厦门大学、集美大学等多所厦门本地高校也积极参与对接交流。百校齐聚厦门,这既是对厦门开展校地合作的肯定,也是对城市发展前景的看好。

活动核心环节持续三天,并实现三个层面的对接:城校对接,实地打卡城市地标,感受厦门城市发展面貌,从宏观上找到合作方向;产校对接,深入各区参观厦门代表性产业,丰富拓展合作互通渠道,促进产学研有效衔接;企

校对接,通过点对点走访企业,精准发掘合作契合点,推动建立校企联合培养人才新模式。

签订战略合作协议 设立就业实习基地

厦门市人才服务中心、思明区人社局等分别与上海交通大学、西南交通大学等高校代表签订战略合作协议,就下一步人才输送、招聘对接、政策推介及信息共享等方面达成战略合作意向。

上海交通大学电子信息与电气工程学院党委副书记巢睿祺表

示,此次签订校地企三方合作协议后,学校将当好“推介官”和“宣传员”,向更多的优质生源推介厦门,提前将厦门的人才政策、企业信息告知他们,帮助他们顺利到厦门就业。

同时,中南大学、合肥工业大学分别授予厦门火炬高技术产业开发区“大学生就业实习/实践基地”牌匾,为共同培育优秀人才,真正实现校企无缝对接、互惠共赢奠定基础。

近 60 家企业入场对接 与高校相约“点对点”访企拓岗 为了让高校与企业尽快熟

悉彼此,在“校企推介”环节,昆明理工大学等 15 所高校和 11 家厦门市重点企业代表受邀上台,交流分享高校办学特色、专业设置及 2024 届生源情况等及企业特色、毕业生需求,并现场对接。

主办方还组织高校老师参访火炬园区,并根据各高校的参访意向,深入对接软件信息服务业(游戏方向)、软件信息服务产业(大数据云计算方向)、生物医药产业及电子信息制造产业等厦门市重点产业,开展深度交流,全面了解厦门市产业布局。

(钱玲玲 王温妮)