

人工智能新赛道 厦企“算准”哪些领域?

厦门二手车出口量 同比增近七成

近年来,厦门二手车出口呈现强劲增长态势。数据显示,今年1月至7月,厦门二手车出口量达1.25万辆,同比增长近70%;出口额2.7亿美元,同比增长近30%。

数据还显示,截至今年7月底,厦门已有28家二手车出口备案企业,为二手车出口业务的快速发展打下坚实基础。

上述成绩的取得,离不开厦门对二手车出口的系列政策支持。2019年5月,厦门成为首批获准开展二手车出口试点业务的10个城市之一。为推动二手车出口业务的快速发展,今年厦门多部门打出“组合拳”,推动相关政策落地落实。

此外,厦门通过建立健全二手车出口管理机制、支持企业拓展海外市场等措施,用好用足试点企业名额,二手车出口业务发展取得明显成效,多措并举提升厦门市二手车在国际市场上的声誉和竞争力。数据显示,2023年厦门二手车出口试点企业11家,出口二手车近2万辆,出口额近5亿美元,同比增长超400%,成为厦门2023年外贸出口的增长点之一。

(沈彦彦 来源:厦门日报)

集美新增 一大型商业综合体

集美杏林片区新增一个大型商业综合体。集美杏林万达广场项目于8月23日开业。该项目是厦门市第五个、集美区第三个万达广场项目,将打造成为区域商业消费新亮点。

集美杏林万达广场由区属国企集美发展集团投资建设,引进万达商管集团进驻管理经营。项目位于杏前路与锦园西路交叉口西北侧,总建筑面积7.45万平方米,项目单体建筑共有地上四层,配套有停车位465个。项目集餐饮、休闲、娱乐、购物等为一体,室内步行街已引进近150个品牌,其中包括多个福建、厦门首店。

集美杏林万达广场将以“邻聚力欢享中心”为定位,提供丰富的业态组合,家庭消费一站式服务等,为周边杏北、杏西片区近25万人带来高品质的购物休闲体验。

(应洁 来源:厦门日报)

厦企数字化改造 符合要求可获补贴

厦门市工信局近日公布了第五批试点企业数字化改造实际投入补助奖补首笔资金名单,福壹(厦门)科技有限公司等39家厦企入选。截至目前,厦门已公布了五批次名单,共71家企业受益。

根据《厦门市工业和信息化局、厦门市财政局关于印发厦门市中小企业数字化转型试点工作方案的通知》,试点企业改造后数字化水平达到二级、三级、四级的,将按照企业数字化改造实际投入资金最高40%给予补贴。

(董韵绮 来源:海西晨报)



美图产品展示厅 张奇辉/摄

策的有力支持,厦门人工智能企业发挥在细分行业的优势,探索“人工智能+”发展路径,赋能千行百业。

图像生成类算法占比最高

从44个算法的主体公司来看,既有美图、国投智能(美亚柏科)、美柚、快商通、她趣、蝉妈妈等细分领域头部企业,也有不少新锐企业。其中,美图通过的算法数量最多,共有5个。

从算法用途看,包括图像生成、音频降噪、数字人、对话生成、文本生成等多个种类。其中,图像生成类占比最高,共有16个;文本生成类有13个;对话生成类有8个。

此外,厦企不仅面向用户直接提供算法产品,还发挥技术优势服务外部企业。44个算法中,有6个算法为服务技术支持者。

发展垂直大模型 厦企有优势

通过备案的厦企算法包括6个大模型算法,分别是:美图

奇想智能大模型(含2个版本)、美柚织女大模型、KristonAI快商通-汉朝大模型、她趣星恋大模型、国投智能的天擎公共安全大模型、集微科技的神灯瞬悟大模型。

一个共性是,上述大模型均瞄准垂直细分领域。例如,美图奇想智能大模型定位为“懂美学的AI视觉大模型”;美柚织女大模型聚焦女性用户群体;天擎公共安全大模型是国内首个公共安全领域的大模型;快商通-汉朝大模型是全球首个消费医疗营销大模型。

业内人士认为,随着大模型竞争进入“下半场”,聚焦特定领域、专攻细分赛道的垂直大模型成为新焦点,而发展垂直大模型正是厦门的优势所在——基于多年的布局,厦门市在数字经济细分赛道跑出了不少“小巨人”企业,这些企业积累的经验和数据为大模型训练提供了丰富的“养料”。

从细分行业入手 推动商业化落地

大模型研发出来,更要用起来。从细分的行业场景入手,厦企积极推动大模型的商业化落地。例如,通过最新一批备案

的神灯瞬悟大模型,由在通信服务领域深耕多年的集微科技打造,主要面向金融、交通、物流、互联网等领域的客服、营销等专业人员,提供交互式文本生成服务。

“以客服场景为例,过去客服人员需要先学习预设好的相关知识,再为客户提供解答。如今依靠大模型,客服人员可以直接参考系统实时生成的回答。”集微科技首席技术官蔡小伟将神灯瞬悟大模型比喻成“智能助手”,他说,“对于企业客户来说,有了大模型,可以把前期客服培训的费用节省下来,促进降本增效。”

在蔡小伟看来,大模型技术的引入,进一步增加了公司的客户粘性,同时,大模型在不断使用的过程中实现迭代升级。“好比学习是不断积累的过程,大模型在服务客户的过程中将变得越来越聪明。”

蔡小伟介绍,团队目前正携手生态合作伙伴,打造基于神灯瞬悟大模型的下一代通信平台,“与现有平台相比,下一代平台的数字感知能力、实时响应能力更强,比如,它会根据情况自动打电话给用户沟通信息。”

(林露虹 钟艾 来源:厦门日报)

名词解释

深度合成技术

深度合成技术是指利用深度学习、虚拟现实等生成合成类算法,制作文本、图像、音频、视频、虚拟场景等网络信息的技术。

加快推进智能算力发展



国家网信办《生成式人工智能服务管理办法》(以下简称《管理办法》)于去年正式出台,所有从业者面临一场严格考验。《管理办法》明确要求,任何AIGC算法和服务的提供者,必须先经过国家层面的详细备案审查,即按照相关法律法规要求,将AIGC产品所使用的算法进行登记备案,接受监管部门的审查和监督,只有成功备案的企业方可合法对外提供服务。

大模型备案作为互联网信息服务监管的重要一环,旨在通过对算法大模型的全面登记与监管,强化互联网信息服务的规范性与公信力。

算法离不开算力支持,为加快推进智能算力发展和

应用,促进智能算力赋能新兴产业和未来产业,厦门推出智能算力补助政策,不仅提高了每年算力补贴总额,而且降低了企业的补助门槛,以满足厦门人工智能企业日益增长的算力需求。这项政策通过鼓励建设适度超前的算力基础设施、提升算力资源利用率、加强智算中心绿色高质量发展、构建一体化算力体系、推广普惠智能算力服务等方面,明确全市每年设立总额不超过5000万元的智能算力补贴,支持企业降低大模型开发训练和应用推广成本,用真金白银推动厦门市人工智能产业高质量发展。

(李晓平 来源:厦门日报)

美媒:中国制造,迈向高端

你可能已经在脸书和Instagram等社交媒体上看到“中国公司”的新面孔,只是没有意识到这一点。凭借时尚的网站、迎合本地用户的广告,似乎看上去是美国或欧洲品牌的营销活动,漫不经心的浏览者很容易忽视这些都是中国制造的产品。

它们代表着一批新的中国消费品制造商,他们不仅要在价格上,还要在质量和创新上向西方品牌发起挑战。美国彼得森国际经济研究所高级研究员马丁·乔赞帕说,“全球品牌将面临来自中国品牌的更激烈竞争”,这种现象“不会像过去

那样仅限于便宜产品类别,还将出现在越来越高端的产品类别中”。

第一代中国出口商通过为西方公司制造廉价的贴牌产品取得成功。下一代中国制造商生产数码相机、名牌手袋和手机等高端商品,但仍然代表着苹果、尼康和普拉达等大牌外国客户。

过去一二十年,只有为数不多的中国消费品公司开始以自有品牌赢得美国或欧洲消费者的青睐。家电制造商海尔和计算机制造商联想依靠收购西方知名品牌实现该目的。

但新一批中国品牌,如云

鲸(扫地机器人)、文石(智能墨水水平板)和徕芬(电动牙刷与吹风机)走上一条不同的道路。这些品牌的宣传基于产品性能,强调让生活变得更轻松惬意的技术。一般来说,这些产品仍比美国竞品便宜,但并非总是如此。三者的规模都没有壮大到足以上市的程度,但它们的销售额都在与日俱增,而且在美国和其他地方的消费者推荐网站上获得好评。

它们也引起私募股权和风险投资公司的注意。总部位于上海的风投公司蓝湖资本的创始人胡磊说:“这一代中国公司与早期出口商的不同之处在于,

目前的这一批企业正在掌控各自的研发、营销和分销职能。”该公司正在竞相“出海”的中国企业中寻找投资机会。

许多品牌都已被中国国内消费者所熟知,并在国内打造坚实的业务基础。对许多中国制造商来说,收入增长的希望是与海外知名公司竞争。英国专利研究企业科睿唯安的数据显示,2023年中国品牌所有者申请的美国商标数量超过所有其他外国申请者的总和。

中国今年前5个月对外非金融类直接投资达602亿美元,同比增长16.3%。

(王会聪 译 来源:环球时报)