

# 对接资本市场加快跨界创新 厦门老字号花式“整活”

## 火炬专精特新 加速器项目开建

近日,火炬专精特新加速器项目正式开工建设,将为专精特新企业量身打造园区载体。该项目位于同翔高新城翔安片区,由厦门高新技术创业中心有限公司投资建设。

火炬专精特新加速器项目计划总投资约7.67亿元,2026年建成。项目总建筑面积约19.73万平方米,将建设10栋高层通用厂房、1栋倒班宿舍及餐饮活动中心等生活配套设施。

“项目将建成集生产、生活配套于一体的专精特新产业园,着力培育一批主营业务突出、竞争力强、成长性好的专精特新‘小巨人’企业。”厦门高新技术创业中心有限公司相关负责人表示,火炬专精特新加速器项目将突出专业化、特色化,赋能专精特新企业创新提质,为厦门市战略性新兴产业、未来产业发展注入新动能。

(林露虹 钟艾 来源:厦门日报)

## 厦门华夏电力项目 拟投资 28.5 亿元

近日,厦门华夏电力一期机组等容量替代项目取得重大进展,#5机组已进入设备全面安装阶段。该项目总投资28.5亿元,建成后将实现高效节能、清洁环保的电力生产。

目前,项目建筑主体结构已全部封顶,#5机组进入设备全面安装阶段;锅炉钢架已全部安装完毕,正在全面进行受热面焊接。预计明年5月30日,项目可以正式投产发电。投产后,新的660兆瓦机组将替代退役的2台300兆瓦机组,旧机组将作为应急备用机组使用。

据华夏电力工程相关人员介绍,项目投产后,与原先两台旧机组相比,新机组发电煤耗将降低17%,每年可节约标煤约9万吨,减少二氧化碳排放约25万吨。同时,新机组在发电效率上采用了目前国内领先的技术,是福建省首个煤电等容量替代项目,对于助力“双碳”目标的实现具有重要意义。

(胡婧 来源:海西晨报)

## 厦门市规范水产品销售

厦门市市场监督管理局印发的《关于规范全市销售水产品称重行为的意见》(以下简称《意见》),于9月5日起正式实施,有效期5年。

《意见》明确,在厦门范围内,经营者销售水产品时,以下四种行为违法:一是在销售螃蟹时,使用吸水橡胶、掺海砂、金属粉的绳子等特定捆绑物进行捆绑,捆绑物自重超出合理范围,使所售螃蟹整体称量明显增重;二是生产、提供吸水橡胶、掺海砂、金属粉的绳子等特定捆绑物,为“螃蟹过度捆绑”提供便利;三是使用自重较大的再生材质塑料购物袋等装盛水产品,影响销售价格;四是通过使用不合格计量器具达到短斤少两目的。

《意见》倡导商家使用塑料束缚带、棉绳或轻薄包装线,且捆扎绳重量需控制在螃蟹自重的5%以内。

农贸市场必须配置使用检定合格的公平秤,水产品销售区域至少配置一台公平秤。公平秤放置处必须有明显标志,保证交易时间内可正常使用,公平秤要有专(兼)职人员负责保管、维护。

(陈泥 来源:厦门日报)

## 厦门市老字号 品牌资源全省最多

市商务局相关数据显示,截至目前,厦门拥有“中华老字号”17家、“福建老字号”20家、“厦门老字号”116家,老字号品牌资源居全省之首。

今年出台的《厦门市促进老字号改革创新三年行动方案(2024-2026年)》,涵盖了19条具体举措,其中明确提出,支持老字号对接资本市场。

据了解,厦门老字号企业呈现多元化发展态势。去年12月底,“金门高粱酒”“正新”“太祖”“郑福星”四个台湾品牌正式加入厦门老字号大家庭,大陆老字号首次有了台湾品牌;多个老字号抓住新国潮的风口,牵手《黑神话:悟空》等众多超人气IP。

## “老字号+资本” 展现发展潜力

经过多年探索,厦门老字号企业通过跨界发展,在对接资本方面展现出可持续发展的潜力。

蔡氏漆线雕试水“元宇宙”经济,开发数字藏品,多件藏品一经推出就受到市场欢迎;此外,利用新技术研发3D建模,设计并制作新产品,积极拥抱“4.0”时代下的漆线雕新工艺。

惠和股份在保留影雕老技艺的同时,推出“老字号非遗研学线路”等,和其他老字号企业联动,不断丰富文旅产品。

老字号调味品品牌“味正”研发出预包装方便菜椒麻鸡、蒸鸡等产品……政策与市场为老字号发展带来积极信号,为老字号创新发展注入动力。

## 善用资本力量 还需自身硬

如何走好资本之路?在座谈会上,老字号企业的当家人各有观点。

▶ 国家级非遗项目“惠和影雕”省级代表性传承人李雅华雕刻《黑神话:悟空》的“天命人”影雕



蔡氏漆线雕将代表作品“神武大元帅”制成数字藏品

老字号,作为城市历史文化的活化石,承载着无数的记忆与情感。在新时代的浪潮下,老字号如何拥抱新机遇,相关部门加快探索步伐。

9月4日,厦门市商务局与厦门农商银行联合举办老字号企业专场对接座谈会,鼓励老字号企业对接资本市场,引入金融活水。座谈会上,5家老字号企业与银行签署授信协议,获得1900万元授信额度;4家老字号企业达成合作意向,预计合作金额1200万元。



## 海外订单源源不断

# “闽味”月饼迎来出口高峰

中秋佳节临近,月饼、蛋黄酥等各式应节糕点迎来出口高峰期,让海外游子尽享舌尖家乡味。

走进厦门安享信食品有限公司的生产车间,月饼香味扑鼻而来,生产线上工人们有条不紊地对月饼进行定型、烘焙、冷却以及最后的成品包装。据介绍,这一批博饼文化主题的月饼,经厦门海关检验合格后,将出口海外。“中秋节前的一个月是月饼出口高峰期,我们公司月饼主要出口香港、澳门和东南亚地区。”厦门安享信食品有限公司负责人说。

同样追赶中秋月饼出口热潮的还有福建龙澄食品有限公司。该公司总经理介绍,7月起,公司接连交付多份海外月饼订单,成功“试水”海外市场,接下来对拓展海外业务充满信心。

除了月饼,新兴糕点蛋黄酥凭借口感醇香、营养丰富等优点,在中秋海外市场也“圈粉”无数。艾德堡食品有限公司相关负责人表示:“今年前8

个月,我们出口的蛋黄酥货值达5000万元,较去年同期增长了50%。中秋节到来之际,我们拿下了来自越南、柬埔寨等东南亚国家和北美地区的近千万元外贸订单。”

月饼是时效性很强、保鲜效果要求比较高的商品,顺利出口离不开海关的帮助。为帮助中秋应节糕点畅销海外,厦门海关派员提前对接企业了解出口计划,指导企业优化自检自控体系,加强质量把控,推动产品出口“源头达标”;同时,依托“互联网+海关”推行线上预约查验、证书“云签发”等模式,保障应节糕点抢“鲜”出口。

厦门海关的惠企政策和精准服务,不断助力企业开拓中式糕点海外市场。据厦门海关统计,今年1月-7月,福建省共出口烘焙糕饼类食品2.2亿元,同比增长2倍,其中出口至“一带一路”共建国家1.7亿元,占同期福建省烘焙糕饼类食品出口总值的七成以上。

## 厦门海关启用“合家欢”团圆通道

“闽南人对中秋节格外重视,每年这个时候我都要从吉隆坡回国团圆。厦门机场航班多、通关快、海关效率高,回家就能吃上热乎乎的团圆饭。”9月4日,搭乘MF848航班从马来西亚回国的侨胞林女士在通关后欣喜地说。

中秋佳节将至,探亲流、旅游流汇集,进出境旅客明显增多。9月1日-3日,厦门空港口岸进出境旅客达3.1万人次,同比增长34%。为迎接即将到来的通关高峰,厦门海关启用“合家欢”团圆通道,方便旅客快速通关。

据了解,今年以来,各大航空公司持续加大在厦门空港的运力投放,密集完善的国际航线网络,为旅客出行提供更多便利,也带来了更多元的航线选择。目前,厦门空港口岸共有国际及地区定期客运航线28条,形成覆盖港、澳、台地区,通达欧、美、澳三大洲的客运航线网络,进出境旅客呈快速增长趋势。

据介绍,海关此次启用的“合家欢”团圆通道,沿旅客动线设置清晰指引标识,安排精通闽南话的关员提供“乡音”政策咨询与通关引导;及时掌握航班动态及订座情况,调整班制扩充监管力量,运用先期机检、CT机智能审图等设备,提升高峰时段海关监管效能;对航空配餐与口岸餐饮企业、航站楼饮用水与微小气候进行口岸卫生监督,打造安全、温馨、便捷的通关环境。

厦门海关所属机场海关工作人员表示,接下来将继续推进厦门空港“智慧旅检”建设,加大实时视频监控力度,全覆盖关注现场各通关环节人流变化,及时调整监管模式,优化人员配备,提高面对航班备降、旅客滞留等突发事件的应急处置能力,全力做好节假日通关保障。

(白雪雪 陈丹蕾 来源:海西晨报)

