

解密神秘的“符号”

陈嘉庚纪念馆的工作人员悉心研究并咨询专家,得知这些符号原来就是中国民间的“商业数字”——“苏州码子”,也称“花码”。它们常被用于记账或者其他数字表达,也是嘉庚先生经常使用的计数方式。嘉庚先生就是用它们来记录集、厦两校建设各类费用、规模数量以及工程进度的。

1950 年,嘉庚先生回国定居。他多方筹措

资金,为集美学校和厦门大学的修复和扩建倾注了大量心血,亲自主持建设工程,从校舍的设计、选材、施工监督以及工程验收等事事躬亲。解码书信中这些神秘的“符号”帮助我们还原了嘉庚先生当年建设集、厦两校的更多细节,揭示了嘉庚先生是如何在一人统筹两校建设庞大工程的情况下,精打细算又保质保量地完成项目的。

花码计数对照表

| | | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 数字 | 〇 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 | 七 | 八 | 九 |
| 花码 | 〇 | 丨 | | | × | δ | ⊥ | ≡ | ≡ | 女 |

“苏州码子”计数方式图解

嘉庚先生建设学校的“秘诀”

量入为出,杜绝浪费

嘉庚先生对于采购要求十分严格。他在集美时,几乎每天都会到集美学校建筑工地上察看,每周多次乘船往厦大工地视察,因此对于工程进度、建材需求以及施工情况都十分了解。他要求建筑队采购各类材料要根据实际需求做好统筹,精打细算,决不能大手大脚铺张浪费。他在给陈永定的 121 封亲笔信中,言及采

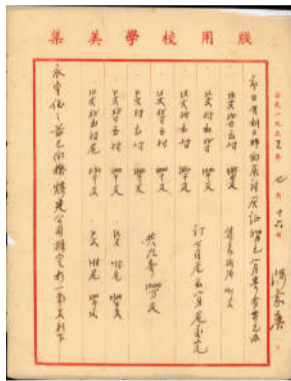
购事项的就有 60 余封,占半数之多,可见其重视程度。信中的采购需求会附上详细的规格、数量,防止多买、错买。他也时常叮嘱要及时做好厦大工地各类建材用量、存量的统计,以便精准采购。这种精准的核算统计能力帮助嘉庚先生有效控制成本,将钱花在刀刃上。

同时,嘉庚先生还特别注重提高材料利用率。

这是一封 1953 年陈嘉庚先生写给陈永定(时任厦门大学建筑部主任)的亲笔信。在这封信中,出现了一种神秘的“符号”。它们看起来不像中文也不像英文,写法甚是奇怪。在对馆藏文物的整理中,我们发现这样的符号频繁出现在嘉庚先生的书信当中。

这些“符号”究竟代表什么含义呢?

神秘的“符号”



1950 年代陈嘉庚先生亲笔信



陈嘉庚先生关于废弃泥沙再充分利用的书信

他在给陈永定的一封信中提到对于工地上产生的废泥沙不能简单丢弃了事,而是要将其中可以使用的细沙土筛出来再利用,剩下的废料再做清理。

“一、(厦门大学)生物院现挑填各处之泥,见字后

货比三家,优中取优

嘉庚先生对于市场调研工作十分重视。为了能够买到物美价廉的材料,他经常亲自调研考察各供应商,广拓渠道,货比三家,力求达到最优化。

以木料采购为例。为了能够以优惠价格采购到木

切通知凡带幼(“细”的闽南语发音)者,可就屋场另放一处,不可放弃。二、买几个大泥筛,将所积之泥过筛,可以再用……所云幼泥,除大者外,其他之泥,可以筛用者,须另积以待过筛,至大泥筛如无便,可定制。”

料,嘉庚先生不仅向本地煤建公司询价,还向漳州、福州、广州等地询价,最终综合考虑了价格与质量的因素后定下采购商。而在校舍建造方面,嘉庚先生采用公开招投标的方式,在报纸上发布公告,吸引多家工程队参与

竞标,再从中选出价低且质优的施工队伍。

追求低价并不意味着放弃质量。嘉庚先生在 1953 年 5 月 26 日给陈永定的致信中提到“本地造之磨石虽可用,但因乏结实易损及脱落常有。兹可

将此弊告知,改良较结实坚硬为可。”同年 11 月 16 日又提到发现有一批次洋灰(水泥的旧称)质量不达标,要求退货并严查卖家。工程质量在嘉庚先生眼里就是不可触碰的红线。

严谨细致,勤于记账

嘉庚先生之所以能够及时准确地掌握学校各项建设工程的情况,除了其强大的记忆力以外,更得益于他平时勤于记账的习惯。他要求建筑队要做到每天登记账目,形成日清册,定期汇总检查,发现问题及时纠正。此外,已是古稀之年的他还坚持记账的习惯。有关两校建设的重要数据、费用开支情况他都要亲自记录。

陈嘉庚纪念馆保存着 8 本嘉庚先生用于记账的笔记本。这些笔记本规格不一,颜色各异,是嘉庚先生参加会议或者活动时没用完的本子。他

舍不得扔掉,便将它们收好,有需要记录的时候就拿出来用。大到千万百万的教学楼,小到小小一块红砖,都记录在册。这些账本也是采用“苏州码子”计数。

陈嘉庚先生一生克勤克俭,始终信奉“该花的钱千万百万都不要吝惜,不该花的钱一分一厘也不能浪费”。他为了新中国的教育事业发展,投入数以千万计的巨额经费,却能够在细微处精打细算,将每一分钱都花在实处。正是这种严谨负责的品质造就了一幢幢精美的“嘉庚建筑”。

(陈嘉庚纪念馆文/图)



陈嘉庚先生的账本

中国精神文明网 中国广告协会

新文明E+公益广告 2023 品牌

壮美如画

