

热点财经

销售额突破4万亿元 厦门市拥有供应链相关企业2.3万家

5家厦企上榜 全球新能源企业500强



“厦门的长板在于拥有建发、国贸、象屿这三剑客，在国内的供应链服务领域几乎是‘扫平天下’的。”在9月9日举办的2024供应链合作创新大会上，商务部国际贸易经济合作研究院副院长张威这样评价厦门在供应链领域的地位。

从这个角度看，与第二十四届投洽会同期举办的供应链合作创新大会，确实是行业内一场名副其实的“华山论剑”。与会嘉宾从不同视角，带来对提升产业链供应链韧性与安全水平、共谋产业链供应链协同创新合作等议题的深刻洞见。

对厦门而言，大会带来前沿思考、先进实践、学术观点以及对供应链未来的期待，是目标也是航向。

近日，“2024全球新能源企业500强”在太原发布，5家厦企入围，分别是厦钨新能（第130位）、盛屯矿业（第194位）、海辰储能（第211位）、科华数能（第254位）、厦门新能安（第271位）。

该榜单由中国能源报与中国能源经济研究院共同推出，是全球新能源行业的重要评价活动，针对企业上一年度营业收入、盈利能力、研发创新投入等核心指标进行综合排名。数据显示，今年500强企业的总营业收入规

模达到9.54万亿元，比上年度的8.66万亿元增加了0.88万亿元，增长10.16%。

榜单中的厦钨新能不断扩大海外布局，其法国合资4万吨三元正极材料项目稳步推进。同时，公司材料产品持续迭代升级，积极拓展产品新应用场景，在无人机等低空领域，厦钨新能下一代三元材料项目实现技术升级，已完成小试定型；高镍三元材料在多个海外客户项目进入量产或认证阶段。

（李晓平 来源：厦门日报）

业界高度肯定 厦门供应链优势

“随着全球化与国际贸易的新格局形成，出海已成为许多企业的战略选择。厦门，作为历史与现代的交汇点，其独特的海洋文化与供应链优势，为中国企业出海提供了肥沃土壤。”财经作家吴晓波口中的厦门供应链优势，近年正在为更多人所知。

厦企身影。2022年，淡水河谷、三钢集团与国贸股份签署谅解备忘录，三方寻求专注于减少二氧化碳排放的炼钢方案。

安全、绿色、智能，被普遍认为是当下供应链行业的关键词，也在本次供应链合作创新大会上被行业嘉宾反复提及。在加快提升供应链韧性与安全水平的前提下，绿色化、智能化成为业界为厦门供应链高质量发展开出的方案。张威建议，厦门要加快制造业“智改数转”，加快数字贸易创新发展，优化数字化营商环境；大力发展绿色贸易，深入推进零碳排放的综合保税区建设；积极拓展多元化出口市场，鼓励有实力的企业到东南亚、非洲等重点区域和国家布局，推动产业链多元化发展。

大会重磅发布的《全球供应链发展趋势蓝皮书——新时期高效韧性供应链打造》，也将厦门作为典型案例，从行业角度解读了厦门供应链的高质量生态圈——拥有供应链相关企业2.3万家、2023年销售额突破4万亿元、中国供应链服务“四巨头”中三家（建发、国贸、象屿）来自厦门等，进一步彰显业界对厦门供应链高地地位的认可。

“厦门整个价值链产业链供应链的结合已经做得非常不错，在平台方面设置了基金、数字化平台，同时也设置了一个科创中心，这些都是为了发展供应链的韧性。”在德勤中国副主席施能自看来，厦门作为改革开放的先行区，要让国内其他城市能够去借鉴对标，共同发展供应链的未来。

安全绿色智能 是供应链行业关键词

与中国合作51年，巴西的淡水河谷已向中国运输超过30亿吨铁矿产品。顺应中国以创新为驱动力、以绿色低碳为底色的新型工业化，淡水河谷开发了一系列创新脱碳解决方案，其“低碳伙伴”里也有

在深谙创新就是生命力的厦门，供应链数字化、绿色化的探索起步早、经验足。建发“纸源网”、国贸“云链”、象屿“屿链通”等产业供应链运营平台，供应链网络已遍布全球200多个国家和地区，服务数十万家上下游企业；在绿色供应链方面，厦门鼓励企业积极申报国家绿色供应链试点，推进制造业新兴优势绿色供应链建设，推动上下游企业融入绿色供应链同样成果显著。

创新推动 产业链供应链长足发展

“数字供应链不仅仅是数字化改造，不是说新增一个信息化系统，产品‘上云’就叫数字化，它实际上是生产方式的改变，是经营方

式、管理流程的再造。”经济学家、如是金融研究院院长管清友直言，“这一轮数字化供应链对整个行业来说是机遇，也是挑战。”

面对全球产业链供应链调整新趋向、全球产业链供应链合作共赢新蓝海，厦门如何进一步撬动发展潜力，推动供应链数字化、绿色化脚步提质加速？中国人民大学商学院教授、中国物流学会副会长宋华认为，供应链新质生产力的“新”，核心在于以数字科技推动供应链创新，这种生产力不仅体现在更高的效率、更低的成本和更快的响应速度上，更重要的是能够促进供应链各个环节的价值共创，推动整个产业生态系统的升级与转型，同时兼顾环境保护和社会责任。

紧扣“链通全球、数智赋能、绿色低碳、高附加值服务、高水平对外开放”等新质生产力关键词，厦门着力发挥供应链在创新生产要素配置中的重要作用，助力产业链提质增效。按照不同供应链的特性，鼓励企业制定差异化的供应链脱碳减排方案，围绕国家碳达峰碳中和目标，建立有效的减碳计划或加入有资质的第三方建立绿色供应链认证体系。

奋进的厦门供应链也承载了更多期待。在《供应链攻防战》作者林雪萍看来，天生具备出海的优质基因、拥有丰富供应链建设经验的厦门，将有望成为中国全球出海供应链合作创新服务产业的“聚集地”和“急先锋”，与时代同向同行。

（郭睿 林露虹 来源：厦门日报）

宁德时代7亿参投碳中和基金

宁德时代近日发布公告，公司作为有限合伙人之一参与投资“福建时代泽远碳中和股权投资基金合伙企业（有限合伙）”，公司认缴出资金额7亿元，持有基金13.7633%的认缴比例。该基金本次募集认缴总金额为50.86亿元。

据悉，该基金规模超50亿元，注册于厦门市，基金主要投资于新能源及高端制造领域，投资前述领域的比例不得低于基金认缴出资总额的60%。

事实上，宁德时代近年来一直加大对厦门的投资。2021年，宁德时代认缴出资3亿元设立私募基金博裕四期

（厦门）股权投资合伙企业；次年，宁德时代再次出资3亿元，参与设立厦门隐山股权投资合伙企业（有限合伙）。同一年，宁德时代出资5亿元，成立厦门时代新能源科技有限公司（简称“厦门时代”），持股100%。此后，厦门时代锂离子电池生产基地项目（一期）便正式报建，总投资130亿元。今年6月，厦门市和宁德时代深入合作的最新成果电化学储能系统建设项目（一期）在同翔高新城开工建设，总投资约30亿元，计划2025年建成投用。

（钟宝坤 来源：海西晨报）

厦门新能源车报废更新补贴2万元

厦门市近日出台《厦门市加力支持消费品以旧换新实施方案》（以下简称《实施方案》），围绕家电以旧换新、居家适老化改造、老旧营运货车报废更新等方面制定九大措施，全面加码“以旧换新”支持力度。政策自发布之日起开始实施至12月31日。

该《实施方案》不仅扩大消费品以旧换新支持范围、提升补贴标准，同时强化资金保障，今年计划安排补贴资金超过10亿元。

《实施方案》明确将旧房装修、厨卫等局部改造、适宜老年人居家生活使用的设备产品等列入补贴范围；对符合条件的汽车报废更新，将补贴标准由此前的购买新能源汽车乘用车车辆补贴1万元、购买燃油乘用车车辆补贴7000元，分别提高到2万元和1.5万元。对农业机械报废更新、新能源公交车及动力电池更新等方面的补贴标准，较此前均有大幅度提升。

（沈彦彦 来源：厦门日报）

菲律宾青少年选择了中国手机

日本《日经亚洲评论》9月7日文章，指出：200美元的中国手机让三星在菲律宾受挫。随着中国智能手机厂商推出约200美元的划计算机型，一直以来的领头羊三星电子被迫在东南亚采取守势。

来自菲律宾甲米地省的25岁青年马克·曼加花9999比索（1000比索约合17.8美元）购买了一部由中国制造商传音控股生产的Infinix品牌的手机，

“我选择Infinix手机，是因为朋友的建议，这是个很好的、适合游戏的手机品牌。的确如此，它在运行游戏时又快又流畅，操作系统还是更新过的。或许唯一让我感到有点失望的是这部手机的摄像头……但我知道，这在游戏手机中很常见，因为它真正聚焦的是图形和系统”。

在马尼拉一家购物商场的手机店内，陈列着传音旗下的品牌产品，价格从不足8000比

索到超过20000比索不等。一名销售助理说，中国的手机有着很强的数据量和处理能力，价格合理，在喜欢玩游戏的菲律宾青少年群体中尤其受欢迎。

自2023年以来，传音的市场份额迅速扩大。市场分析公司Canalys称，今年第二季度，传音以31%的市场份额领跑菲律宾市场。排名第二的三星市场占有率仅15%。在整个东南

亚智能手机市场，传音以14%的份额位居第五。

东南亚智能手机市场正从持续多年的低迷中复苏，今年第二季度出货量达2390万部，传音等中国公司正在发挥引领作用。今年4月，另一家中国手机厂商OPPO发布针对本土以外市场的智能手机型号A60，越南是首个接收这款新手机的国家。A60价格亲民，起步价约合223美元，在马来西亚和印

尼也差不多。小米正在东南亚扩大低价品牌红米产品的供应……

面对这些，今年第二季度，三星在东南亚地区的市场份额仅为18%，比2023年初下降10个百分点。苹果则未跻身东南亚智能手机市场前五名的行列。与此同时，中国品牌正从低端手机向高端手机扩张。

（藤田祐树 著 王晓雄 译 来源：环球时报）

