

舌尖厦门 7 天揽金 7.8 亿元

近两百家餐饮新店惊喜亮相



刚刚过去的国庆假期，厦门市消费市场精彩纷呈，不仅商场客流量、营业额双双大幅增长，餐饮消费营业额也达到 7.8 亿元。

地铁直达商场的街区——SM 旺街开业，前四天客流量就突破百万人次。福建首家大悦城 9 月 30 日在集美开业，吸引了大批市民游客前往“探新”，9 月 30 日到 10 月 7 日，客流超 120 万人次，总销售额突破了 6200 万元。海沧的招商花园城举办周年庆活动与政府联动推出“以旧换新”大展，带来百万补贴和精彩活动。同安爱琴海购物中心 9 月 28 日开业，截至 10 月 7 日，客流量达到 130 万人次，营业额突破 3600 万元。翔安区则在重点商圈和商贸企业投入超 60 万元促消费补贴，吸引众多消费者购物。

业内人士表示，国庆假期，格力空调卖场渠道的销售额同比增长达 230%；红星美凯龙客流量增长约 30%，销售额增长约 23%，国庆假期销售额达到 2000 多万元。

海购物中心、SM 旺街三大商业项目国庆前开业，140 多家知名餐饮品牌、网红店、餐饮品牌首店随着项目“上新”；SM 旺街近 20 家网红特色餐饮新店开业，厦门大悦城新开 80 多家餐饮品牌，同安爱琴海购物中心新开的餐饮门店也达到 46 家，此外，在厦门万象城等商场，也有众多餐饮新店、首店于国庆假期火热迎客，为厦门市民及游客感受“舌尖上的厦门”增添新亮点。

商场客流量销售额均大幅增长

国庆假期，厦门以“璀璨金秋，焕新国庆”为主题，在全市范围内开展了 130 多场精彩的促消费活动，政企银携手发放补贴，同时叠加“以旧换新”政策，打造消费强磁场，全市重点监测购物中心的客流量、销售额双双增长。

国庆假期，思明区举办了 2024 闽南文化非遗周系列活动，文旅商深度融合，展现国家级步行街中山路风貌，吸引了大量游客和市民。湖里区联动各大商场，积极开展丰富多彩的促消费活动，SM 厦门首条实现

国庆假期，厦门市近 50 场汽车家电家装厨卫“以旧换新”活动送上数百项叠加优惠及升级服务，各大汽车、家装、家居厨卫企业及商场客流量齐增长。相

“逛吃逛喝”便利吸引市民游客

打造餐饮区域榜单，厦门多维度为市民游客提供“逛吃逛喝”便利，近两百家餐饮新店在厦门亮相。据不完全统计，国庆假期，全市餐饮营业额约 7.8 亿元，同比增长 6.1%。

9 月 30 日，由厦门市商务局、市市场监督管理局、市文旅局指导，厦门市烹饪协会、厦门报业传媒集团、厦门餐协联合推出的“新闻菜风味 100+”正式发布，超百道闽菜上榜。

厦门大悦城、同安爱琴

线上消费达 47.1 亿元

线上消费也迎来旺季。据浪潮大数据监测，10 月 1 日-6 日，厦门市网络零售额 47.1 亿元，同比增长 7.3%，其中实物网络零售额 41.5 亿元，占网络零售额的比重为 88.2%，同比增长 7.5%。

(沈彦彦 来源:厦门日报)

银城智谷写字楼面向全球招商

厦门科学城片区招商载体再扩容。位于科学城银城智谷园区的 I-3 地块日前正式入市招商，总体量约 11.8 万平方米的“超高层 + 多层办公”产品将着力打造厦门高新技术、高成长性、高附加值企业总部基地。

据悉，银城智谷此次入市的 I-3 地块属于整个项目二期，位于新开业的同安爱琴海购物中心东北侧，包括一栋 33 层的超高层甲级写字楼和两栋多层办公产品，项目整体建筑面积约 11.8 万平方米，这也是银城智谷建设开园以来，首个面向全球招商的超高层项目。值得关注的是，该项目还引进了全球知名物管——高力国际，将为入驻企业打造全流程、定制化的物业服务。

银城智谷开园三年来，园区牢固树立“金牌店小二”服务理念，安排专人对接企业，定期了解企业发展过程中遇到的困难，并协助企业解决行业技术交流、项目投资等需求，全力助推园区企业高质量发展。截至目前，园区注册企业接近 1000 家，在园区办公生活的人群超过 14000 人。(张珺 来源:厦门日报)

中文在线在厦设立东南区域总部

中国“数字出版第一股”中文在线在集美设立东南区域总部。10 月 10 日，福建中文在线数字教育科技有限公司在位于集美区的创业大厦正式开业。

中文在线集团股份有限公司(简称:中文在线)是中国领先的数字文化内容产业集团，于 2000 年成立于清华大学，2015 年在深交所创业板上市，是中国“数字出版第一股”。

此次在集美成立的福建公司是中文在线在全国布局中的重要一环。北京中文在线阅读公司 CEO 表示，集美具有深厚文化底蕴，中文在线作为一家从清华走出来的文化教育领域上市企业，落户厦门集美，希望做拓展海外业务的排头兵。(应洁 来源:厦门日报)

10 月厦门展会密集

10 月的厦门展会密集，好戏连台。除了茶禅盛会于 10 月 10 日启幕外，还有 2024 中国厦门卫生用品与生活用纸供应链展、2024 厦门当代艺术国际交易博览会等众多优质行业展将陆续举办。

2024 国际工程供应链发展大会暨展览会定于 10 月 16 日-18 日在厦门国际博览中心举行。本次大会以“搭建对接新平台·开创合作新模式”为主题，聚焦我国境外工程建设领域绿色供应链可持续发展方向，围绕精益化运营管理、供应链数智化转型、区域化采购、金融赋能、跨界融合与多元化发展等行业热点话题进行深入交流和研讨。

几乎同一时间，厦门国

际会展中心将举办 2024 中国厦门卫生用品与生活用纸供应链展和 2024 厦门当代艺术国际交易博览会。其中，定档 10 月 17 日-19 日的 2024 中国厦门卫生用品与生活用纸供应链展以“绿色、健康、创新、发展”为主题，将倾力打造一个集创新产品展示、前沿技术交流、深度贸易合作于一体的国际性交流与合作平台；2024 厦门当代艺术国际交易博览会则从 10 月 17 日持续至 20 日，围绕“十月花海，花语久耀”主题，为收藏家及艺术爱好者倾情奉献涵盖绘画、装置、雕塑、摄影、数字艺术等多元媒介的精品力作。

10 月 23 日-25 日，厦门国际会展中心还将举办



厦门国际博览中心。王协云/摄

厦门国际汽车零部件及售后市场博览会、2024 第四届厦门国际光储充产业博览会暨第十届华南区光储充供应链大会。厦门国际汽车零部件及售后市场博览会致力于推动汽车配件产业的发展，将依托厦门自贸区优势，深化国内外汽车配

件产业交流与合作，打造国内优质的汽配全产业链贸易平台。“光储充”一体化发展具有广阔前景，厦门国际光储充产业博览会的举办，将依托地域和产业优势，推动光储充产业高质量发展，共同打造光储充行业国际盛会。(吴佳 来源:厦门晚报)

见福和挪瓦咖啡探索门店联营

近日，厦门见福便利店与 NOWWA 挪瓦咖啡正式达成战略合作，双方将就“咖啡 + 便利店”模式开展门店联营，首批合作联营门店 150 家正在逐步落地。

作为咖啡的重要消费场景，便利店售卖咖啡有着 24 小时营业、门店密集、便捷等优势。此次合作，双方围绕便利店场景探索“咖啡 +”模式，为消费者提供更便捷的消费体验。预计今年双方将合作落地联营门店 500 家，明年力争合作门店达 2000 家，覆盖福建、江西、四川、江苏四省。

NOWWA 挪瓦咖啡成立于 2019 年 6 月，已完成 B++ 轮融资，累计数亿元。截至目前，全国累计营业门店超过 1800 家，覆盖超过 160 座城市。据悉，见福便利店是挪瓦咖啡推出“咖啡 +”联营计划的首个官宣合作品牌。

目前，厦门见福已在福建、四川、江西、江苏有连锁门店近 3000 家，已进入全国近百所高校校园设店，成为全国性连锁便利店品牌。

(李晓平 来源:厦门日报)

SpaceX 将迎关键试飞



环球财经

SpaceX 的火星计划有了最新时间表。据该公司创始人埃隆·马斯克透露，SpaceX 第一艘前往火星的星舰将在两年内，即下一个地球-火星转移窗口打开时发射。

马斯克称，这次飞行是不载人飞行，主要测试着陆火星的可行性。如果着陆顺利，那 SpaceX 的首次载人火星飞行将在四年后进行。

“从那时起，飞行频率将呈指数级增长，目标是在约 20 年内在火星上建成一座自给自足的城市”。马斯克说。

近日，SpaceX 在官网披露了

明确的发射时间。SpaceX 表示，星舰第五次飞行测试可能最早于 10 月 13 日启动，但它强调，本次测试最终能否如期进行仍需等待美国联邦航空管理局(FAA)批准。

将尝试“捕捉”超重型火箭

在第四次试飞时，SpaceX 取得了前所未有的成功，星舰几乎按照计划跑完了全部流程。包括实现超重型火箭软着陆，以及星舰飞船的再入、着陆点火和海上溅落。

而第五次试飞，SpaceX 的主要目标是尝试首次原位返回发射

场并捕捉超重型火箭，以及又一次星舰再入和着陆点火，目标是让星舰准确溅落在印度洋。

另外值得一提的是，在第五次试飞之前，SpaceX 对星舰飞船的隔热罩进行了全面改造。SpaceX 表示，技术人员花了 12000 多个小时更新整个热防护系统，包括采用新一代隔热片、备用烧蚀层等，这些改进的目标是让星舰飞船能够顺利在印度洋进行软着陆。

这次试飞最大的看点是“捕捉”超重型火箭。据悉，SpaceX 计划使用两个巨大的机械臂在半空中接住超重型火箭的助推器，并

将其送回位于得克萨斯州的发射基地。

在试飞之前，SpaceX 已经对超重型火箭、星舰飞船、星舰基地的发射和捕捉塔基础设施进行了广泛的软硬件升级。

但要想成功完成“捕捉”，试飞过程中还必须满足数千个来自火箭和发射台的安全标准条件，这不仅需要超重型火箭和发射塔上的系统一切正常，同时还需要任务飞行指挥员手动指令的配合。

如果在助推器着陆点火之前指挥员未发出指令，或者自动检测系统显示超重型火箭或发射塔出现异常状况，助推器都将默认

进行着陆点火，并软着陆于墨西哥湾。

据美国国家航空航天局(NASA)官网，这次星舰试飞也备受 NASA 关注。NASA 探索理事会代理副局长洛里·格雷泽表示，航天局非常期待此次飞行测试，这是因为星舰未来会作为着陆器在阿尔忒弥斯 3 号任务的执行过程中扮演至关重要的角色。

据悉，NASA 的阿尔忒弥斯 3 号任务计划于 2026 年实施，届时两名宇航员将搭乘星舰抵达月球，并在月球南极附近停留约一周的时间。(徐凤翔 来源:21 世纪经济报道)