

在这里，读懂厦门百年电影史

现在说厦门，就不能不说电影。2024年中国金鸡百花电影节暨第37届中国电影金鸡奖颁奖典礼11月中旬将在厦门举办。自2019年宣布长期落户厦门以来，今年已是“金鸡”携手厦门走过的第六个年头。

实际上，电影在厦门已有100多年的发展历程。20世纪初，当电影由一种“舶来品”而成为深植于厦门人生活土壤的生命之树时，便被痴迷于电影的厦门人发扬光大。

厦门电影曾经风光无限。从发端于上世纪30年代的厦语片电影开始，闽南语电影以其不可替代的独特艺术魅力走进了人们的视线。以厦门真实故事为原型创作的《英雄小八路》《小城春秋》和《海囚》引起强烈的反响，是老一辈厦门人难以割舍的记忆。

从最初的“默片”到如今的高科技巨荧，百年之间，厦门电影行业发生了翻天覆地的变化。尤其是新中国成立以来，厦门的观影场所、电影拍摄、电影制作等领域都迎来了巨变。如今，“金鸡”赋能，厦门正朝着“电影之城”不断迈进。



中国金鸡百花电影节落户厦门，推动了厦门电影相关产业发展(资料图)

戏院密度居华南之首

“厦门是一个得风气之先的城市。”厦门文史专家卢志明说，1905年，中国第一部影片《定军山》诞生，那一年厦门也出现了电影。从此，电影在厦门生根发芽、枝繁叶茂。

据资料显示，1926年至1929年间，厦门相继建成开业的戏院有：思明戏院、鹭江戏院、开明戏院、新世界乐园、龙山戏院、中华戏院、延平戏院等，最盛行时共有13家。其中，开明大戏院、中华戏院、思明戏院在厦门众多电影院中脱颖而出，成三足鼎立之势。

三大电影院各有特色。厦门文史专家洪卜仁所著的《厦门电

影百年》中提到，其时厦门的电影院，除了放映电影，周边配套也初具雏形，而且各家戏院定位也不大一样。其中，开明戏院为大众化电影院，专门放映国产影片，以联华公司出品的电影为主，场所大，票价低，但服务一般；中华戏院小得多，上楼的楼梯显得有些窄小，但因为坐落在繁华路段，又拥有数家世界最大的制片公司的专映权，如米高梅、派拉蒙、雷电华等，且票价公道，所以上座率还不错。而思明戏院则是厦门电影院中的显贵，专门设有池座包厢为太太小姐、公子哥儿及老外服务，一度专门放映美国好莱坞影片，每天放映

不过两三场。彼时，厦门城市面积约5平方公里，人口不过十来万人，聚集了如此之多的影院，在当时全国也是少有的。

据不完全统计，截至目前，厦门有66家电影院。电影院的设备也不断升级。“改革开放初期，各地影院仍然采用胶片放映技术，电影放映使用的还是笨重的放映机。”卢志明说，进入21世纪，电子信息技术蓬勃发展，逐步取代传统胶片放映技术成为影院的新选择。一大批技术先进、设施齐全、独具特色的新兴影院如雨后春笋蓬勃“生长”，厦门电影市场百舸争流、万马奔腾。

国产电影最早取景地之一

说起厦门与电影的渊源，其实由来已久，比戏院的历史还要早。1905年12月30日，《汉文台湾日日新闻》在显要位置刊登了一则报道：“一名姓氏大石的写真技师携带电影戏器到厦门，住鼓浪屿，并邀请厦门当地居民前往观看影戏。”在洪卜仁的研究中，这是有关厦门最早电影的文献记载。

1907年，厦门有了最早的电影放映场所“中华茶园”。中华茶园就是中华电影院的前身。最早的电影广告，始于

1918年。20世纪初，厦门民众就开始接触电影了，到了上世纪20年代，厦门商业日益繁荣，民众的娱乐生活也迅速发展，在厦门不仅可以看到进口的外国影片，而且可以看到在厦门拍摄的“国语”影片。

资深编剧、编导、《厦语电影的流金岁月》导演梁忠军说，1928年上海复旦影片公司拍摄的《西游记》就取景于厦门，在影片中可以看到南普陀寺、虎溪岩、白鹿洞等场所。无独有偶，同年，第一部国产武侠片

《火烧红莲寺》更是以厦门为实景地拍摄的。20世纪80年代，厦门电影拍摄迎来新的发展机遇。86版《西游记》也在厦门取景。

据统计，每年有上百部影视作品在厦门取景。目前厦门已建成一批影视拍摄基地、影视文创园区，其中规格各异、功能完善的摄影棚达20个，培育了一批以影视服务业为主的专业服务团队，为厦门影视产业发展奠定了比较好的软硬件基础。

墙内开花墙外香

人文荟萃、声光凝聚的厦门，吸引了众多的电影人纷至沓来。然而第一部厦语(厦门闽南语)电影却不是厦门本地拍摄的。曾风行、热销于东南亚各国的厦语电影，却鲜有人知。所谓厦语电影，或称“厦语片”“厦语电影”，是指上个世纪中叶，在香港生产制作，以闽南语为对白语言，并向东南亚及台湾发行的方言电影。

《荔镜缘》被看作是后来厦语电影的肇始。根据洪卜仁的研究，厦语电影最早出现于上世纪20年代中后期，第一部厦语片称作《荔镜缘》。

上世纪二三十年代是厦语

片电影的发端期，这时期并没有太多关于厦语片电影的信息，抗战胜利后，厦语电影开始流行于东南亚及台湾等地。

东南亚各国有为数众多的闽南籍华侨，台湾地区也通闽南话。当时这些地方，人们生活中的娱乐方式较少，电影成了最好的文化享受，厦语电影就有了市场需求。

1947年，香港出产了第一部厦语片《相逢恨晚》，不仅取景于厦门，影片中女主角锦莲的扮演者鹭红，也是厦门人。据了解，鹭红当时在厦门的中学念书，是厦门话剧社的社员，有话剧的表演经验，本身在厦门、

福建具有一定的知名度。

时间回到1947年8月20日。当日，菲律宾侨商创办的新光影业公司的总经理伍鸿卜、拍片经理戴佑敏及导演毕虎以及演职员一行十几个人飞抵厦门，展开《相逢恨晚》的外景拍摄工作，伍鸿卜请厦门有名的牙医张国良做监制，合作开始了第一部厦门话电影的拍摄。

对此，厦门地方报《江声报》和《星光日报》分别以“厦门”开始拍摄和《新光影业公司在厦招女演员》为题，报道了《相逢恨晚》及外景片《厦门风光》的拍摄情形。

催生台湾闽南语片的问世

不管是《相逢恨晚》还是《厦门风光》，在厦门完成外景拍摄后，就回香港制作，并没有在厦门上映。

老一辈厦门人对厦语电影的印象并不深，因为在这里上映的厦语片不超过4片，现在70岁以上的老人可能才有看过。现在厦语电影保存方面名列前茅的是新加坡国立大学、香港现代电影博物馆。

虽然叫厦语电影，但并非所有“厦语片”明星都讲着纯正的厦门话，“厦语片”中的演员，不是只有厦门人，也有泉州人、漳州人、潮汕人等闽南语系的。不过，值得一提的是，厦语电影中的插曲不是普通话的插曲，而是南音。厦语电影之所以在海外受欢迎，除了影片中说的是家乡话闽南语，还跟电影中的配乐南音有关。

从1947年开始，在香港制作的厦语电影逐年增多。最高峰的时候，厦语片凌驾于国语片。

根据数据显示，1951—1959年，短短9年，香港就有239部厦语片问世，还催生台湾闽南语片的问世。

1949年第一部“厦语”古装戏剧片《雪梅思君》在台湾地区上映，闽南方言，熟悉的戏曲故事，这让许多民众倍感亲切。上世纪50年代，“厦语片”大量登陆台湾，但无论哪家电影制片公司出品的厦语电影，在台湾上映时，所有的广告宣传一律改以“正宗‘台语’片”为号召。由于语言相通，从而大受欢迎。1955—1959年出现了第一次台湾闽南语电影高潮。

1956年何基明执导的《薛平贵与王宝钏》则是第一部卖座的台湾闽南语电影。那时候在大观戏院放映，戏院的窗户都被挤破了。《薛平贵与王宝钏》净赚120万台币，该片的成功，使民间许多电影业者继续投入台湾闽南语电影的拍摄。

从厦门走出去的电影人

厦门是一个在中国电影史上可以算是立得住脚的地方。之所以说它立得住脚，是因为能够以一个城市为原形拍摄的电影，厦门自己就有三部，包括《英雄小八路》《海囚》还有《小城春秋》，这是非常难得的；其次，这里从上世纪二三十年代起，就是中国电影拍摄的外景地。1949年后到今天，厦门俨然成为“天然的摄影棚”。

不仅如此，从厦门走出去的电影人也曾在中国电影史上涂抹过浓重的色彩。导演吴村、胡同，演员艾霞、鹭红、凌波等，他们都曾是那个时代的“天王巨星”。

由吴村执导、周璇主演的《天涯歌女》，一直是中国电影公

认的代表作。吴村同时也是编剧、词曲作家，其执导的电影中歌曲的词和曲，多为吴村所作，由他作词的《玫瑰玫瑰我爱你》在上世纪40年代成了轰动一时的流行歌曲，并从那时传唱至今。《玫瑰玫瑰我爱你》后来被美国人改编为美国歌曲，成为中国被翻译成英文并在世界流行的歌曲。

被影迷誉为“一代旦后”的电影明星凌波，也是厦门籍。1950年从厦门移居香港的电影明星凌波，14岁就以“小娟”的艺名演出厦语电影，后来也出演国语片，大部分是反串男表演出的黄梅调电影，如《梁山伯与祝英台》《花木兰》《鱼美人》等，声名远播台湾地区与东南亚各地。



厦门电影的春天

改革开放后，厦门影片的拍摄制作迎来新的发展。尤其是“金鸡”落户厦门之后，越来越多头部影视企业入驻厦门。恒业影业集团负责人张国荣说：“恒业影业自2021年落户厦门以来，已发行上映了十多部院线电影，包括《又见奈良》《扫黑·决战》《门锁》《误杀2》等高口碑作品。”

成立于2019年的厦门自然声场工作室是为影视剧提供声音处理的技术公司，创始人曹峰表示，“金鸡”效应下，厦门影视产业生态环境愈发成熟。“我是做声音的，旁边就有做动漫的，楼下还有岛内最大的摄影棚，整条产业链越来越完整。”曹峰说。

截至今年上半年，厦门已吸引并聚集影视文化企业超2500家，覆盖内容创作、拍摄服务、后

期制作、宣传发行、艺人经纪等影视产业链的核心环节，形成完善的影视产业生态体系。如今，厦门企业参与出品的电影、电视剧数量居全省首位，占比超60%。近5年来，厦门影视文化企业、机构数量年均增长10.2%，营业收入年均增长超过10%，2023年已达2286.6亿元人民币，增加值占全市GDP的比重超过5%。

在倍视传媒副总裁、厦门市电影家协会副会长谢宁看来，“金鸡”落户显著提高了厦门在影视圈的知名度和影响力。厦门努力把握“金鸡”机遇，在发展影视方面表现出的重视度与紧迫感，更是推动城市影视业态升级的关键。(综合《海西晨报》《台湾杂志》报道)

名片点击 厦门《鹭风报》

《鹭风报》是一份立足厦门、面向海内外公开发行的侨刊周报。发行主要对象是海外华侨华人和闽南地区的归侨侨眷。由厦门市人民政府侨务办公室主管，厦门市海外联谊会主办。

1956年创刊以来，《鹭风报》向海外华侨华人以及广大归侨侨眷反映家乡风情，传播中华优秀传统文化；记录海外乡亲的轶闻趣事、生活状态，传递海外乡亲的炽热乡情，众多海外乡亲对《鹭风报》有着难以割舍的感情。

在新的历史时期，《鹭风报》正用纸质报、数字报、微信公众号和海外专版等多种途径展现出全新的风貌。

胸怀厦门籍海外侨胞，发行数十个国家和地区，这份“集体家书”在飞速发展的年代里，依旧亲情浓浓，坚守一份别样情怀。

厦门鹭风报社 地址：中国厦门市新华路78号华建大厦7楼 电话：86-592-2026138 邮箱：lb1956@126.com

