

“厦门造”客车出口稳居全国第一



10月15日,厦门金龙旅行车有限公司(简称“金龙客车”)位于海沧的生产基地来了一拨验车的印尼客人,他们订购的新能源客车批量订单,车辆已成功下线,将于近期发运印尼。

在位于集美区的厦门金龙联合汽车工业有限公司(简称“金龙客车”),厂区内一辆辆纯电动轻客车整齐排列,这些车辆将于下个月发往尼泊尔。今年以来,公司共获得来自尼泊尔超过500辆的新能源轻客订单。

“今年1月-9月,集团客车出口量达14651辆,持续位居大中型客车出口量国内第一。”厦门金龙汽车集团股份有限公司(简称“金龙汽车集团”)有关负责人表示。

金龙汽车集团打造了金龙客车、金旅客车、海格客车三大知名品牌,其中,1-9月金龙客车、金旅客车出口量均超过5000辆。超一万辆的客车

出口量,让“厦门造”客车出口坐稳全国头把交椅,充分展现厦门汽车制造业高质量发展的活力和实力。

不仅“造得出”,还“造得好”“造得领先”,今年来,金龙汽车集团用一个个创新产品、重磅技术,在海外市场留下自己的鲜明印记。今年1月,207辆金旅客车发往越南,这是中国客车批量出口越南的“第一单”;2月,金龙客车50辆12米BRT出口约旦,成为中国出口约旦首批BRT专线公交车;6月,金龙客车向多米尼加出口150辆柴油+纯电校车,这是中国出口多米尼加最大批量校车订单;9月,金旅客车纯电动公交交付埃塞俄比亚客户,这是埃塞俄比亚首批以CKD(全散件组装)形式在当地组装完成的新能源公交车……“厦门造”新能源客车的批量出口,有效降低当地运营成本,显著减少碳排放,助力当地公共交通绿色升级,为当地



一批金龙新能源客车将于近期发运印尼

居民和游客提供更加便捷、舒适、美好的出行体验。

作为中国实施海外战略最早的商用车制造商之一,金龙汽车集团不断探索“出海”路径,从简单“走出去”到深入“走进”。近年来,集团通过“品牌授权和技术输出”的业务模式,已在16个国家和地区开展了KD(散件组装)项目的合作,实现从昔日的产品输出,到如今技术、产能、品牌、服务等多层次输出的转变。

截至目前,金龙汽车集团产品出口的国家及地区达170多个,累计出口客车超30万辆,为厦门打造新发展格局节点城市增添新亮点,为共建“一带一路”书写浓墨重彩的一笔。接下来,金龙汽车集团将以党的二十届三中全会精神为指引,逐浪前行加速“出海”,为加快建设交通强国、践行“双碳”目标贡献“金龙力量”,并在全球市场彰显汽车制造的“中国力量”“中国方案”。(刘艳来源:厦门日报)

广交会 厦门参展企业达700家次

第136届广交会10月15日在广州开幕。据悉,厦门派出强大的交易团参展,参展企业达700家次,参展企业数量创历史新高。

本届广交会于10月15日至11月4日在广州分三期举办,三个展期分别聚焦“先进制造”“品质家居”“美好生活”主题。

本届广交会积极顺应数字化、绿色化国际贸易发展趋势,涌现一批新企业、新产品、新技术、新业态。超过3万家进出口企业云集广交会,现场展出新品115万件。其中,拥有国家高新技术、专精特新“小巨人”、制造业单项冠军等称号的参展企业达到8000多家,比上届增长超过40%。

本次厦门交易团有110家企业参加广交会第一期展会,288家企业参加第二期展会,302家企业参加第三期展会。厦门企业各类展位总数达1861个,其中,品牌展位数达365个,涉及家用电器、电子消费品、建筑装饰材料、医疗保健品及医疗器械、礼品与赠品、工艺陶瓷、箱包、鞋、运动服及休闲服等多个类别。

(杨清白来源:海西晨报)

谷歌首个跨境电商加速中心登鹭

10月15日上午,谷歌首个跨境电商加速中心在厦门自贸片区海上世界正式启用。该中心旨在立足厦门产业优势,进一步推动本地跨境电商的发展,帮助更多厦门及周边的企业通过品牌独立站走向全球市场。

作为跨境电商企业在海外市场打造品牌的重要方式,独立站已经成为跨境电商的重要销售渠道。但是相对电商平台开店,独立站更复杂,门槛更高,这让许多企业望而却步。此次加速中心的启用,聚焦解决独立站卖家起步难、人才招聘难、出海运营难等痛点,通过开展市场教育、生态资源聚合等,提供一站式孵化服务,助力出海企业加速跨境电商业务发展。

今年6月,在2024中国(厦门)国际跨境电商展览会上,谷歌跨境电商加速计划正式发布。

计划发布以来,已有数十家企业顺利通过该计划开启

了独立站业务。作为谷歌战略合作伙伴,雨果跨境承接运营谷歌跨境电商加速中心,雨果跨境负责人表示,接下来将与谷歌一起,孵化更多的厦门平台卖家启动独立站生意,帮助更多的厦门企业构建品牌独立站,实现品牌出海。

近年来,厦门出台实施促进跨境电商高质量发展、促进跨境贸易便利化等一系列政策措施,持续推动跨境电商产业蓬勃发展。物流网络不断丰富,寨上、象屿、机场、海沧、软件园等跨境电商产业集聚区各具特色,引进和培育了一批跨境电商知名企业。此外,厦门自贸片区积极发挥自贸试验区改革创新优势,聚焦跨境电商企业发展需求,在自主结汇、跨境退货、集拼出口等方面进行模式创新,有效推进跨境电商合规化管理,帮助降低企业运营成本,提高企业国际竞争力,深化跨境电商综试区



谷歌跨境电商加速中心将进一步推动本地跨境电商行业发展

建设,助力跨境电商“买卖全球”更通畅。数据显示,厦门连续三年跨境电商进出口额同比增长超过50%,其中2023年同比增长65%。

◆项目名片

谷歌跨境电商加速中心是谷歌打造的一站式独立站孵化服务平台。该中心将为卖家提供全方位支持,针对出海卖家面临的转型痛点和增长需求,帮助企业快速解决常见的转型困扰,开启独立站业务,实现全渠道布局和海外业

务增长。

◆声音

谷歌数字营销解决方案大中华区总裁汪慧玲:谷歌在厦门设立首个跨境电商加速中心,主要是基于厦门优越的产业基础、谷歌在厦门的长期投入以及本地合作伙伴的大力支持。我们希望通过跨境电商加速中心的设立,结合厦门现有的优势,进一步推动本地跨境电商的发展,帮助更多厦门及周边的企业走向全球市场。(吴晓菁来源:厦门日报)

厦门又增一家境外上市公司

美国当地时间10月11日,厦门星际时尚文化传媒有限公司通过其在开曼的上市主体,正式挂牌美国纳斯达克,股票代码为“STFS”。截至10月15日,星际时尚报收3.36美元,市值4233.6万美元。

招股书显示,星际时尚成立于2015年,是一家专做内容营销及精准营销的服务商。公司提供专注于营销活动策划和执行、线下广告服务和在线精准营销服务等内容,通过项目策划、设计、运营和执行等能力,帮助客户提升营销活动的有效性和品牌价值;同时,公司拥有丰富的IP形象授权资源,可将其IP授权给企业,为品牌赋能,以增强其品牌影响力和知名度。

从公司业绩来看,星际时尚这两年表现持续向好。招股书显示,在过去的2022财年、2023财年(财政年度截止日期为每年6月30日)和2024财年前六个月(截止日期为2023年12月31日),星际时尚的收入分别为3537.02万元、6903.94万元和5341.18万元人民币,相应的净利润分别为248.64万元、781.78万元和786.42万元人民币。(钟宝坤来源:海西晨报)

厦企申请出口退税更便捷

今年厦门企业出口业务增长势头较好,前8个月税务部门为企业办理直接出口退税同比增长8.51%,有效助力外贸高质量发展。

针对企业的出口退税相关税费政策需求,厦门税务部门打好政策落实“组合拳”,“线下+线上”同步发力,充分发挥政策效力,实现“政策找人”。

对于生产型的出口企业而言,技术创新是企业发展的生命线,资金流则是企业的血液。为方便出口企业更加快捷地完成退税申报,厦门税务部门不断优化出口退税办理流程,对优质重点企业建立“白名单”,推进精细化审核,同时设置出口退税专岗,采用受理专岗专责、问办结合的方式,由服务专员为企业跟踪办理退税手续,确保各环节零延迟、即时办,切实提高出口退税管理和服务质效。(白若雪来源:海西晨报)

特步集团与思明区政府签署战略合作协议



特步集团创新中心

厦门市工商联副主席企业,特步集团的创新中心近日正式投入使用,并与厦门市思明区政府签订战略合作协议,共同推动建设“运动新材料工程研究实验室”“运动健康大数据工程研究实验室”新型研发机构。

此次合作将围绕运动新材料、运动大数据分析展开全方位科研工作,包括人才培养、品牌建设和生态建设等积极探索该领域的广阔合作空间,实现思明区政府与企业的合作共赢,助力厦门体育用品产业创新发展。

创新中心由特步集团耗时3年打造,位于特步运营总部所在地,总面积超过3万平方米,超过700名员工将入驻创新中心,形成从产品企划、设计、研发、制样到供应商管理的全链路闭环。

特步集团相关负责人表示,创新中心将成为特步研发的“大脑”、创新的“心脏”,为中国跑者做出更多更好的跑鞋产品,不断加码“世界跑鞋中国特步”的品牌战略,持续助力厦门民营经济高质量发展。(吴翠珊来源:厦门市工商联)