

75年来,厦门在经济社会等各项事业上交出的精彩答卷,令世人瞩目。仅在外贸方面,改革开放以来,厦门外贸进出口总额年均增长17.3%,跻身中国贸易十强城市。可以说,厦门外贸腾飞的历程,是中国外贸发展的一个缩影。

新中国成立初期 主要出口茶叶和干鲜果

回望75年前的厦门外贸,94岁的中国人民解放军华东随军服务团(简称“南下服务团”)队员顾惠钧仍记忆犹新,他说:“1949年10月下旬,我和一名战友去接管厦门的进出口商品检验工作。接管后的商检机构共有3名工作人员,我负责干鲜果检验和茶叶取样,另外两人,一人负责申报、发证和统计,一人负责茶叶检验。单单我们三人,就足以应付日常的进出口商检工作。”

新中国成立初期,厦门进口几乎空白,出口的主要是茶叶和干鲜果,品种及数量非常少,每周最多1到2条木帆船,每条船载货才50吨、100吨;而进口的则是厦门市场急需的物资,如汽油、柴油、西药、化肥、汽车零件等物品。

高质量发展阶段 一般贸易占比七成

1978年,厦门的进出口总额只有0.82亿美元。自厦门辟为经济特区起,经过40多年发展,进出口总额从1980年的1.41亿美元增至2023年的1348.67亿美元,年均增长17.3%。

这个发展阶段是这样划分的:1980年—1990年为起步阶段,贸易规模小,但增长快,年均增长23.3%;1991年—2000年为快速发展阶段,进出口总值快速增长,年均增长21.6%,2000年全市外贸进出口总值首次突破100亿美元大关,达到100.49亿美元;2001年—2011年为跨越发展阶段,贸易规模持续扩大,连翻两番多,进出口总值年均增长20.3%,2010年全市进出口总值突破500亿美元大关,达到570.36亿美元;2012年—2023年为高质量发展阶段,进出口结构持续优化,一般贸易占比提升至七成以上,内资企业成了进出口的中坚力量。从总量看,2023年,厦门市进出口总值9470.44亿元(人民币,下同),占全省比重48%,在15个

副省级城市稳居第四,从增速看,高于全国2.5个百分点。

积极参加广交会 “厦门制造”走向全球

厦门外贸的快速发展离不开被誉为“中国第一展”的广交会的助力,广交会不仅是广大中国企业开拓海外市场的重要渠道,更是厦门外贸企业重要的获客渠道。

在构建双循环新发展格局的大背景下,厦门市商务局精心统筹、高效推进,积极组织企业参加广交会,支持企业做强做大,助力厦门打造新发展格局节点城市。第136届广交会,厦门派出强大的交易团参展,参展企业达700家次,参展企业数量创历史新高。厦门企业各类展位总数达1861个,其中品牌展位数达365个,涉及家用电器、电子消费品、建筑装饰材料、医疗保健品及医疗器械、礼品与赠品、工艺陶瓷、箱包、鞋、运动服及休闲服等多个类别。

品牌出海 不少厦企成了“领路人”

创建外贸自主品牌特色培育机制,正是厦门市商务局推动高水平对外开放、加快形成外贸竞争力的积极实践。早在2021年,厦门便出台《厦门市商务局外贸自主品牌培育三年(2021—2023)行动方案》,进一步推进本地外贸自主品牌企业精准培育,加快形成外贸竞争新优势。目前已认定外贸自主品牌企业111家,厦门金龙联合汽车工业有限公司等企业入选。

从“厦门制造”出海向“厦门品牌”出海升级,既加速了外贸转型,提升了企业的竞争力,也增强了制造业的信心。随着越来越多厦门企业扬帆出海,不少企业成了走出去的“领路人”,厦门金龙汽车集团有限公司旗下的厦门金旅就是其中一个代表。2023年,金旅客车全年营业收入53.41亿元,同比增长1.11%。海外销售额

从1.41亿美元到1348.67亿美元 厦门外贸书写时代答卷



金龙汽车集团设计的智能客车

32.48亿元,同比增长52.44%,再创历史最佳,出口销量位居国内客车行业第二名。

外贸规模不断扩大 去年首超千亿

作为国家全面深化服务贸易创新发展试点城市和中国服务外包示范城市,厦门市拥有国家文化出口基地、数字服务出口基地、中医药服务出口基地、语言服务出口基地等特色服务出口基地,形成“一试点”“一示范”“多基地”的服务贸易开放平台体系。

统计数据显示,2023年厦门市服务贸易发展规模不断扩大,全年服务进出口总额1010.2亿元,首次突破千亿元,增长21.7%,高出全国增幅11.7个百分点;全年有3个案例入选“全面深化服务贸易创新发展试点最佳实践案例”。

外贸主体多元化 民营企业占比近九成

随着改革开放的推进,厦门对外贸易由主要依赖于少数国有企业和传统的货物贸易方式,向外贸主体多元化、贸易方式多样化转变。

在外贸主体方面,随着外贸的发展和国际市场的变化,民营企业逐渐成为外贸领域的重要力量,呈现“民营、外资、国有”企业

共同发展的多元化格局。2023年,厦门市进出口企业达36948家,比上年增加3500多家,其中民营企业占比近九成,民营企业进出口4316.2亿元,占进出口总值的45.6%。

营商环境不断优化 助厦门外贸腾飞

党的十八大以来,厦门对外贸易从数量扩张性增长阶段转向高质量发展阶段。一是设立中国(福建)自由贸易试验区。厦门自贸片区充分发挥“自贸+”“改革+”的制度创新,探索贸易便利化新路径。2023年,保税区、综合保税区等海关特殊监管区进出口值首次突破2000亿元,同比增长14.6%,占全省总值的88.7%。二是推动传统外贸与数字经济深度融合。厦门引进京东等龙头平台,建设跨境电商综合试验区,带动传统产业、新兴产业群迅速发展。商务部发布的2023年度跨境电商综合试验区考核评估结果中,中国(厦门)跨境电商综试区评估结果为“成效明显”,在全国165个跨境电商综试区中综合排名位列第一档,是福建省唯一获评第一档的综试区。2023年,厦门通过跨境电商平台进出口达到236.70亿元,同比增长65%。

今年2月,厦门首单地方牌

照国际航行船舶保税燃油加注业务顺利落地。

为支持推进保税维修试点,今年10月,厦门企业——贝莱胜电子(厦门)有限公司正式获批开展“全球保税维修业务”试点,厦门也成为全国首批自贸片区内企业获批开展“全球保税维修业务”的城市。

厦门市持续优化营商环境,加强与国际接轨的法治化、国际化、便利化建设。通过深化“放管服”改革、加强知识产权保护等措施,为外贸企业提供更加公平、透明、可预期的营商环境。

交通运输方面,厦门市主动服务“一带一路”“金砖国家”建设陆路运输通道,率先开行中欧(厦门)班列,目前稳定开行中欧、中亚、中俄三条国际货运干线,主要通达12个国家和34个城市,累计发运1321列,进出口货值329.35亿元。

税收优惠方面,厦门实施货物港务费、引航费降费优惠政策。2023年,厦门口岸自RCEP成员国享惠进口193.73亿元,税款减让24.73亿元。

2023年,厦门海关开展“千企享惠”等活动,为重点项目定制“一揽子”解决方案,累计减免退税52.67亿元。

推进转型升级 打造新型国际贸易中心

75年来,厦门作为中国对外贸易发展的重要窗口和标杆,以一系列先行先试的举措,率先探索对外开放的新路径,实现了从区域性市场逐步拓展至全球市场的历史性跨越。而今,按照《厦门市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要(草案)》,厦门将持续推进贸易转型升级,培育外贸竞争新优势,提升贸易枢纽功能,打造贸易自由便利、货物贸易与服务贸易同步发展,具有较强国际资源配置能力的新型国际贸易中心。

(杨清白 来源:海西晨报)

厦门对其他金砖国家进出口破5000亿元

自2017年9月金砖厦门会晤举办至今,厦门对其他金砖国家进出口总值达5394.5亿元,其中,出口1774.6亿元,进口3619.9亿元。

数据显示,民营企业是厦门市对金砖国家的出口主力军,自2017年9月金砖厦门会晤举办至今9

月底累计对其他金砖国家出口938.1亿元,占同期厦门市对其他金砖国家出口值的52.9%。进口方面,国有企业表现亮眼,对其他金砖国家进口2347.7亿元,占同期厦门市对其他金砖国家进口值的64.9%。

金砖厦门会晤以来,厦门与其他金砖国家之间的贸易往来日益密

切,今年7月31日,国内首条金砖城市跨境电商空运专线——“中国厦门—巴西圣保罗”年内出口包裹数突破1000万件。随着今年金砖国家扩员,厦门乘势而为,积极在海外开拓新市场、把握新机遇,进一步深化与其他金砖国家之间的贸易与投资合作。(郭睿 来源:厦门日报)

宁夏文旅产业项目来厦招商引资

10月30日,以“文旅融合谱新篇·闽宁协作谋发展”为主题的宁夏文化旅游产业项目对接活动在厦门举办。多家企业现场签署合作协议,预计未来三年将为宁夏引流百万游客、外销八宝茶等旅游商品超千万元。

会上,宁夏五市文旅局以及宁

夏旅游投资集团围绕“鸣翠湿地”微度假生态文旅项目、沙湖温泉康养度假项目、青铜峡黄河大峡谷新业态集群项目、六盘山精品民宿集群项目、沙漠度假项目、张骞郡生态型葡萄酒产业园区项目等25个项目进行推介路演。现场还特设宁夏特色产品专区,集中展示当地文创产

品和旅游商品。此次活动恰逢第十五届海峡两岸(厦门)文化产业博览交易会(简称“文博会”),宁夏文化和旅游厅携五市20余家企业组团参展,集中展示宁夏丰富的文化资源和创新发展成果。(吴君宁 来源:厦门日报)

福建液晶监视器出口再增长

今年1月—9月福建省液晶监视器出口134亿元,同比增长10.92%,占同期全国液晶监视器出口总值的21.97%,居全国第二。

10月30日,宸展光电(厦门)股份有限公司生产车间内,巨大的自动化机械臂在精准的编程下,轻轻抓起一块液晶面板,放置到下一工序区域,工人们戴着防护眼镜,专注地检查着每一个细节……在这里,每秒就有数十台液晶监视器完

成组装监测,奔赴世界各地。

液晶监视器广泛应用于多个领域,包括医疗影像、广播电视、安防监控等。福建省出口的液晶监视器深受海外市场欢迎,其中出口欧洲65.05亿元,同比增长26.84%,占同期福建省液晶监视器出口总值的48.54%;出口拉美1.29亿元,同比增长9.04%;出口大洋洲3.79亿元,同比增长10.82%。

(郭睿 来源:厦门日报)